



2024 제 5회 IC-PBL경진대회 운영보고서

인문사회연구소지원사업 2단계 2차년 성과물



제출문

본 보고서를 「IC-PBL 경진대회 운영 보고서」
최종 결과물로 제출합니다.

2024년 6월

연구 주관 : 한양대학교 지식서비스연구소

연구 기간 : 2024. 03.~ 2024. 06. (3개월)

지식서비스연구소장 귀하

※ 본 보고서는 2022년 대한민국 교육부와 한국연구재단의 지원을 받아
수행된 연구임 (NRF-2022S1A5C2A04092540)

[목 차]

1. IC-PBL 경진대회 개요	1
2. IC-PBL 경진대회 문제 제시	5
2.1. 의뢰 문제1-e-commerce고객 세분화를 통해 맞춤형 고객전략을 제시하라	
2.2. 의뢰 문제2-안산 그리너스 홈경기 관중 활성화 마케팅/전략수립	
2.3. 의뢰 문제3-국내 서비스 기업의 가치 극대화를 위한 성장방안	
3. 결과물 평가 및 선정	13
4. 경진대회 시상식 진행	16
5. IC-PBL 경진대회 수상작 요약	18
5.1. 최우수상 수상작	
5.2. 우수상 수상작	
6. 부록-IC-PBL 경진대회 수상작	33
6.1. 발롱도르(대상)	
6.2. K리그 지피티(최우수상)	
6.3. 세세(최우수상)	
6.4. ECA(우수상)	
6.5. Young 20's(우수상)	
6.6. 브레인 웨이브(우수상)	
6.7. 요플레이션(우수상)	

1 IC-PBL 경진대회 개요

□ 목적

- 한양대학교 지식서비스연구소는 IC-PBL(Industry Coupled-Problem Based Learning) 연구성과 확산과 발전을 위해 한양대학교 ERICA 경상대학 학생을 대상으로 IC-PBL 경진대회를 개최함
 - 지식서비스연구소가 정의하고 있는 IC-PBL 프로세스 5단계(상황인식, 문제정의, 문제분석, 해결책제시, 적용)에 따라 현실을 반영한 의뢰 문제를 해결하도록 함으로써 IC-PBL에 대한 이해도를 높이며 해당 연구에 대한 학부생들의 관심을 유도함
- 본 경진대회를 통해 경상대학 학생들은 지식서비스연구소가 제시하는 4개 문제 상황 중 1개를 선택하여 IC-PBL 방법론을 통한 문제 정의 및 해결 방안을 제시함

제5회 IC-PBL 경진대회

주최 | 한양대학교 지식서비스연구소 주관 | 한양대학교 지식서비스연구소 후원 | 한양대학교 ERICA 경상대학
본 경진대회는 한양대학교 지식서비스연구소가 주최하고 있습니다.

주제 데이터 분석, 전략/마케팅, 기업/산업 분석에 대한 문제 해결한 제출
[O]의 분석 e-commerce 고객 세분화를 통해 맞춤형 고객 전략을 제시한다
[O]의 분석 e-commerce 고객 세분화를 통해 맞춤형 고객 전략을 제시한다
[O]의 분석 e-commerce 고객 세분화를 통해 맞춤형 고객 전략을 제시한다

참가대상 경상대학 소속 학부생 또는 팀
○ 타 단과대학 소속 학생의 경우 경상대학 소속 학부생과 공동연구, 부연구 신청을 포함한 팀 형태로 참여 가능
○ 휴학, 졸업 위대자를 제외한 대학원생도 참여 가능

참가신청 4월 1일(월) ~ 5월 3일(금)

제출일정 4월 1일(월) ~ 5월 26일(일)

결과물 발표 6월 12일(수), 12시 예정 1차 선정팀 대상, 추후 안내

및 시상 대상(1팀) 100만 원, 최우수(2팀) 50만 원, 우수(4팀) 30만 원 ※제출서류로 최종
○ 팀이 무관하게 선정되며, 최종결과 선정 7명까지 대상한 경우 7명 50%로 선정 가능
○ 경쟁대위장 행위와 선정 수에 제한

제출 및 문의 한양대학교 지식서비스연구소 | Tel. 031-400-5038 / kss.hanyang@gmail.com

[IC-PBL 프로세스 5단계]

- 상황인식: 대상 기업, 산업 등이 현재 처한 상황 파악하는 단계
- 문제정의: 각 상황에 대한 핵심문제를 정의하는 단계
- 문제분석: 문제를 구조화하고, 문제의 근본 원인(root cause)을 도출하는 단계
- 해결책제시: 문제해결을 위한 솔루션을 도출하는 단계
- 적용: 솔루션을 통해 문제를 해결하고 문제 상황에 반영하는 단계

[그림 1] IC-PBL 경진대회 포스터