



2022 비즈니스 빅데이터 해커톤 운영 보고서

인문사회연구소지원사업 2단계 1차년 성과물



제출문

본 보고서를 「비즈니스 빅데이터 해커톤」
최종 결과물로 제출합니다.

2022년 12월

주 관 : 한양대학교 지식서비스연구소

개 최 일 : 2022.11.09

지식서비스연구소장 귀하

※ 본 보고서는 2019년 대한민국 교육부와 한국연구재단의 지원을 받아
수행된 연구임(NRF-2019S1A5C2A04083153)

[목 차]

1. 비즈니스 빅데이터 해커톤 개요	3
2. 해커톤 문제 제시	4
3. 결과물 평가 및 시상식 개최	6
4. 수상작 요약	6
5. 부록-해커톤 결과물	7
5.1. 린다린다(최우수상)	
5.2. 시월드	
5.3. 비비빅	

□ 목적

- 한양대학교 지식서비스연구소는 비즈니스 빅데이터 연구 프로그램(이하 비즈빅)의 일환으로, 학부생들의 데이터 분석 활용 능력과 IC-PBL 프로세스에 대한 이해 및 활용 능력 점검을 위해 비즈니스 빅데이터 해커톤(이하 비즈빅 해커톤)을 실시함
 - 비즈빅은 ‘한양대학교 ERIAC LINC3.0 사업단’에서 선정하는 ‘2022년 4차 산업혁명분야 자율학습동아리 종합지원프로그램’의 지원을 받아 지식서비스 연구소와 한양대학교 일반대학원 경영컨설팅학과가 공동으로 운영하고 있는 프로그램임
 - 비즈빅의 목적은 경영학에서 다루는 빅데이터를 분석 능력을 강화하는 것으로, 비즈빅 해커톤은 8주에 걸쳐 진행된 비즈빅 모임의 교육 성과를 최종 점검하기 위함
 - 지식서비스연구소가 정의하고 있는 IC-PBL 프로세스 5단계(상황인식-문제 정의-문제분석-해결책제시-적용)에 따라 제한시간 내에 구체적인 문제상황을 해결함으로써, 파이썬의 사용법을 익히는 단순한 수업에서 벗어나 다양한 분석을 할 수 있도록 유도함

□ 일정 및 진행절차

- 한양대학교 지식서비스연구소는 한양대학교 ERICA 경상대학, 한양대학교 일반대학원 경영컨설팅학과와 함께 비즈빅 해커톤을 기획하고 추진함
 - 2022년 11월 9일(수), 지식서비스연구소는 한양대학교 ERICA 경상대학 208호에서 비즈빅 해커톤을 실시함
 - 비즈빅 연구모임의 멘토들(3명, 지식서비스연구소 연구원)이 심사위원으로 참여하여 결과물에 대한 평가를 수행하였고, 퍼실리테이터(3명, 지식서비스 연구소 연구원)이 참가자들의 문제해결을 도움