



2021 시장분석 및 Business Model 수립 세미나

인문사회연구소지원사업 3차년 성과물



제출문

본 보고서를 「시장분석 및 Business Model 수립 세미나」
최종 결과물로 제출합니다.

2022년 6월

연구 주관 : 한양대학교 지식서비스연구소

연구 기간 : 2021. 09~ 2022. 01. (5개월)

지식서비스연구소장 귀하

※ 본 보고서는 2019년 대한민국 교육부와 한국연구재단의 지원을
받아 수행된 연구임(NRF-2019S1A5C2A04083153)

[목 차]

1. 개요	3
2. 세미나 진행	5
3. 세미나 결과	8
부록 세미나 자료	10

□ 목적

- 한양대학교 지식서비스연구소는 데이터 분석을 공부하는 한양대학교 학생들에게 실제 시장에서 관찰되는 데이터를 수집하고 분석함으로써 시장 동향을 명확히 정의 및 분석하고 효과적인 Business Model을 도출하는 방법을 교육하기 위해 중고차 시장 사례를 중심으로 구성된 세미나를 개최함
 - 학술세미나 발표자는 녹현리서치 경제경영연구소 소속 김기현 상무(한양대학교 겸임교수)를 초빙하여 실제 중고차 Business Model 프로젝트에 대한 내용을 전달하면서 학생들의 관심과 흥미를 유발함

□ 일정 및 진행절차

- 한양대학교 지식서비스연구소는 녹현리서치 경제경영연구소 소속 김기현 상무(한양대학교 겸임교수)를 초빙하여 시장분석 및 Business Model 수립 세미나를 기획하고 추진함
 - 지식서비스연구소는 2021년 11월 03일(수요일)에 2시간(13시 ~ 15시) 동안 시장분석 및 Business Model 수립 세미나를 운영함
 - 총 8명의 비즈니스 빅데이터 연구모임 2기 참여자가 참가하였으며, 현장 참석이 어려운 학생들과 타 학생들에게 Zoom으로도 송출하여 참여를 유도하고 질의응답을 진행하였음