



2021 비즈니스 빅데이터 연구모임

인문사회연구소지원사업 3차년 성과물



제출문

본 보고서를 「비즈니스 빅데이터 연구모임 성과보고서」
최종 결과물로 제출합니다.

2022년 6월

연구 주관 : 한양대학교 지식서비스연구소

연구 기간 : 2021. 09.~ 2022. 01. (5개월)

지식서비스연구소장 귀하

※ 본 보고서는 2019년 대한민국 교육부와 한국연구재단의 지원을 받아
수행된 연구임(NRF-2019S1A5C2A04083153)

[목 차]

1. 개요	1
2. 비즈니스 빅데이터 연구모임 진행과정	2
3. 수료식 진행	3
4. 최종 연구 결과 요약	6
4.1. 2021 농산물 가격예측 AI 경진대회	
4.2. 2021 NH 투자증권 빅데이터 경진대회	
4.3. 제 3회 서울교육 빅데이터 활용 아이디어 공모	
부록 최종 연구결과	12

□ 목적

- 한양대학교 지식서비스연구소는 4차산업혁명시대에 걸맞는 데이터 분석역량 확충과 IC-PBL(Industry Coupled-Problem Based Learning) 연구성과 확산을 위해 경상대학을 비롯한 인문·사회계열 단과대 소속 학생을 대상으로 비즈니스 빅데이터 연구과정을 개최함
- 본 연구과정을 통해 경상대학 학생들은, 주어진 비즈니스 빅데이터 분석과 관련된 3개의 공모전에 참여하는 방식을 통한 문제 정의 및 해결 방안을 제시함
 - 지식서비스연구소가 추구하고자 하는 실용적인 문제해결 능력 함양에 따라 맞춰 제시된 문제를 스스로 해결하도록 함으로써 프로그래밍에 대한 이해도를 높이며 해당 연구에 대한 학부생들의 관심을 유도
 - 본 연구과정의 효과적인 운영과 학습열의 고취를 위해 지식서비스연구소의 박사급 연구원과 석사급 연구원이 각각 멘토와 각 팀의 팀장으로 참여함
 - 우수 참여자를 대상으로 지식서비스연구소 학생연구원 선발 특전을 제공하였으며, 최종 3명의 학생연구원을 선발하였음



[그림 1] 비즈니스 빅데이터 연구과정 포스터