



2021 지식서비스연구소& 경영컨설팅학과 학술세미나

인문사회연구소지원사업 3차년 성과물



제출문

본 보고서를 「지식서비스연구소 & 경영컨설팅학과 학술세미나」
최종 결과물로 제출합니다.

2022년 6월

연구 주관 : 한양대학교 지식서비스연구소

연구 기간 : 2021. 09.~ 2022. 01. (5개월)

지식서비스연구소장 귀하

※ 본 보고서는 2019년 대한민국 교육부와 한국연구재단의 지원을
받아 수행된 연구임(NRF-2019S1A5C2A04083153)

[목 차]

1. 개요	3
2. 학술세미나 진행	5
2.1. 기업 거래와 고객가치 전략 구현: 네트워크 이론을 중심으로	
2.2. 에너지 공급망의 탄소배출을 고려한 화석연료 보충 전략	
2.3. 외국인 직접투자기업의 지식확산효과: 국내 산업클러스터의 혁신성과	
부록 학술세미나 자료	14

□ 목적

- 한양대학교 지식서비스연구소는 한양대학교 일반대학원 경영컨설팅학과와 함께 지식서비스연구소 소속 연구원들의 연구성과 확산과 한양대학교 일반대학원 경영컨설팅학과 소속 석박사과정 학생들의 연구의지 고취를 위해 학술세미나를 개최함
 - 학술세미나 발표자들로써 연구경험이 풍부한 지식서비스연구소 소속 박사급 연구원들 3명으로 구성하고, 발표가 끝난 후에는 석박사과정 학생들을 위한 프로젝트 관리 방법에 대한 특강을 진행하여 한양대학교 일반대학원 경영컨설팅학과 소속 석박사과정 학생들의 관심과 참여를 유도함

□ 일정 및 진행절차

- 한양대학교 지식서비스연구소는 한양대학교 일반대학원 경영컨설팅학과와 함께 지식서비스연구소 & 경영컨설팅학과 학술세미나를 기획하고 추진함
 - 지식서비스연구소는 2021년 12월 23일(목요일)에 3시간(14시 ~ 17시) 동안 지식서비스연구소 & 경영컨설팅학과 학술세미나를 운영함
 - 최종 3명의 지식서비스연구소 소속 박사급 연구원들이 지식서비스연구소 & 경영컨설팅학과 학술세미나에 참가하였으며, 각자 진행중이거나 진행했던 연구내용에 대해 발표하고 이에 대한 질의응답을 진행하였음