

「Review Question」

교과목	그린파트너십 컨설팅 과정		
강의주제	그린파트너십 컨설팅 사례		
출제자	안희경	연락처	crabshell@kncpc.re.kr

1. 대중소그린파트너십 추진배경을 다섯 가지로 요약하라.

- 대중소기업 양극화: 경제 내 중소기업의 비중은 확대되고 있는데 비해 대기업과 중소기업 간 격차는 지속되고 있음. 대중소 기업간 격차의 주요 요인은 총요소 생산성의 격차에 있는데, 이는 연구개발 집약도 차이에 기인. 따라서 중소기업의 연구개발기반 강화 기회 부여 필요
- 대중소 갈등 심화: 대기업은 수출을 주도하고, 중소기업은 내수에 의존하는 성장을 지속한 결과, 제조 중소기업의 약 48%(매출액 기준 80% 이상)가 대기업 하도급으로 대기업의 불평등 처사에 따른 애로 호소. 대중소 갈등 심화 원인은 납품단가 인하 압력, 구두발주, 기술탈취, 무분별 사업영역 침투 등이 있음.
- 성장패러다임 변화: 과거 산업화 성장 패러다임에서 동반성장 패러다임으로 변화하여, 대기업과 중소기업의 개방형 수평적 협력이 강조. 대기업과 중소기업의 동반성장은 창조와 혁신을 위한 신뢰 인프라 구축을 목표로 하며, 공동가치창출 추구
- 국제규제 강화: EU의 RoHS, REACH 등 제품환경규제를 위시하여, 기후변화규제, 에너지·자원 위기에 적정 대응을 하기 위해서는 공급망 전체 녹색혁신 필요
- 우리나라 녹색성장정책 추진: 녹색성장 5개년 계획에 따라 2013년도까지 대중소그린파트너십 참여 중소기업을 1,500사를 지원 할 예정이며, 저탄소녹색성장 기본법 제 33조와 환경친화적 산업구조로의 전환 촉진에 관한 법률 제 15조에 의거하여 대중소그린파트너십 확대 추진

2. 녹색제품파트너십과 기존 사업(그린파트너십, 탄소파트너십)의 다른 점을 설명하라.

- 기존 그린파트너십과 탄소파트너십은 협력사의 사업장 내 경영체질개선, 공정개선, 데이터관리 체계 구축 등을 통해 환경위기 요소에 적정 대응을 할 수 있도록 지원
- 녹색제품파트너십은 제품의 전과정에서 강점과 약점을 파악하고, 약점부분을 보완할 수 있도록, 제품의 기획 또는 설계 단계에서 모기업과 협력사가 공동 참여하고, 기술개발 및 양산을 통해 공동가치 창출
- 결과적으로 그린과 탄소파트너십은 사업장 중심 지원사업이라면, 녹색제품파트너십은 제품 중심의 지원사업으로 구분 지을 수 있음.

3. 녹색제품파트너십 사업에 참여하고자 한다면, 어떤 역량과 과정이 필요한가? 전문컨설턴트의 입장에서 기술하라.

- 필수역량: 제품전과정평가 수행 및 분석 능력, Carbon Footprint 산출 및 분석 능력, 기업의 제품개발 과정이해, 모기업과 협력사의 중개 역할 수행 능력, 에코 디자인, 녹색제품 평가 툴 개발 능력, 녹색제품 마케팅 전략 수립 능력 등
- 우대요건: 녹색제품파트너십 참여 경험, 기존 그린파트너십 또는 탄소파트너십 사업 수행 경험, 정책사업 기획 참여
- 사업참여 과정: ①녹색제품파트너십 모기업 섭외→②대상 제품과 관련 협력사 잠정 선정→③녹색제품파트너십 추진 계획 수립→④사업총괄주관 기관 방문 및 참여 의사 표현→⑤녹색제품파트너십 추진 계획의 타당성 검토(사업운영위원회를 통한 검토)→⑥사업추진 컨소시엄 구성→⑦한국에너지기술평가원 공고·선정→⑧사업수행