

[한양대학교 지식서비스연구소] IC-PBL 경진대회 설명회

한양대학교 지식서비스연구소
김철민



I. 개요

II. 문제해결 가이드

I. 개요

1. 진행 배경 및 일정
2. 유형별 문제
3. 심사기준

한양대학교 지식서비스연구소는 2020년부터 IC-PBL을 활용한 연구와 발전을 위해 경상대학 학생을 대상으로 IC-PBL 경진대회를 개최해 오고 있습니다.



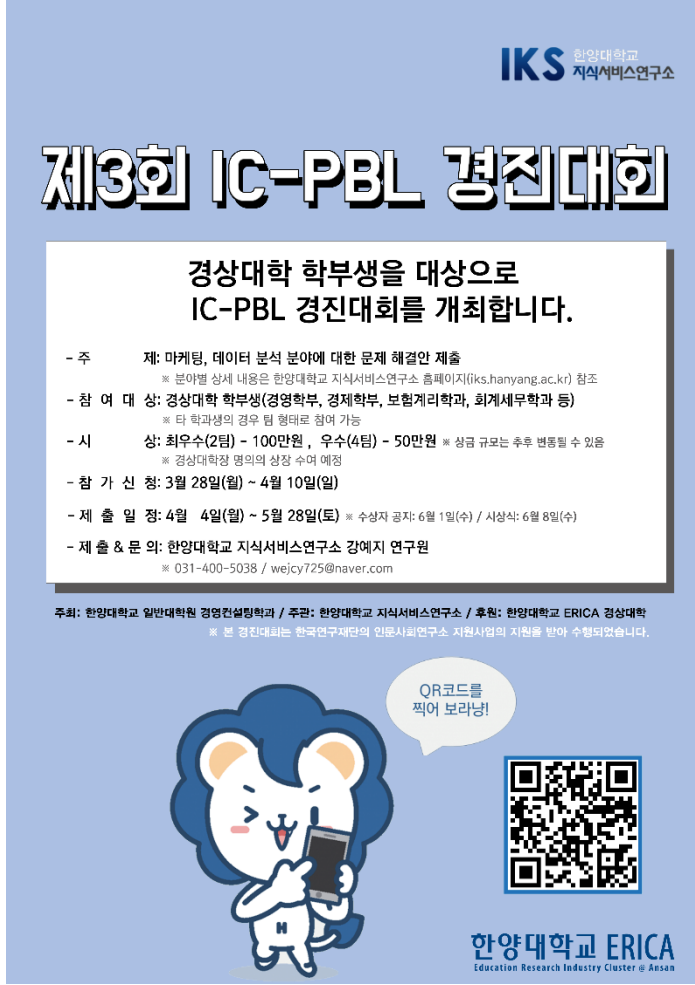
**심심한 너를 위해 준비한
IC-PBL 경진대회**

총상금 300만원
Be Challenge

한양대학교 지식서비스연구소는 경상대학 학부생을 대상으로 IC-PBL 경진대회를 개최합니다.

- 참 여 대 상 : 경상대학 학부생(경영학부, 경제학부, 보험계리학과, 회계세무학과 등)
※ 타 학과생의 경우 팀 형태로 참여 가능
- 참 여 방 법 : 데이터 분석, 생산운영, 마케팅 등 각 분야 별 문제 해결안 제출(DOT 형식)
※ 분야별 상세 내용은 한양대학교 지식서비스연구소 홈페이지(iks.hanyang.ac.kr) 참조
- 시 상 : 최우수(1팀): 100만원, 우수(4팀): 50만원, 상금 규모는 추후 변동될 수 있음
- 참가 및 제출: 2021년 4월 1일(목) ~ 5월 21일(금)
- 제출 및 문의: 한양대학교 지식서비스연구소 양광민 연구원
(031-400-5038/anygg@hanyang.ac.kr)

주최: 한양대학교 일반대학원 경영컨설팅학과 / 주관: 한양대학교 지식서비스연구소 / 후원: 한양대학교 ERICA 경상대학
※ 본 경진대회는 한국연구재단의 인문사회연구소 지원사업의 지원을 받아 수행되었습니다.



제3회 IC-PBL 경진대회

경상대학 학부생을 대상으로
IC-PBL 경진대회를 개최합니다.

- 주 제: 마케팅, 데이터 분석 분야에 대한 문제 해결안 제출
※ 분야별 상세 내용은 한양대학교 지식서비스연구소 홈페이지(iks.hanyang.ac.kr) 참조
- 참 여 대 상: 경상대학 학부생(경영학부, 경제학부, 보험계리학과, 회계세무학과 등)
※ 타 학과생의 경우 팀 형태로 참여 가능
- 시 상: 최우수(2팀) - 100만원, 우수(4팀) - 50만원 ※ 상금 규모는 추후 변동될 수 있음
※ 경상대학장 명의의 상장 수여 예정
- 참 가 신 청: 3월 28일(월) ~ 4월 10일(일)
- 제 출 일 정: 4월 4일(일) ~ 5월 28일(토) ※ 수상자 공지: 6월 1일(수) / 시상식: 6월 8일(수)
- 제 출 & 문 의: 한양대학교 지식서비스연구소 강예지 연구원
※ 031-400-5038 / wejcy725@naver.com

주최: 한양대학교 일반대학원 경영컨설팅학과 / 주관: 한양대학교 지식서비스연구소 / 후원: 한양대학교 ERICA 경상대학
※ 본 경진대회는 한국연구재단의 인문사회연구소 지원사업의 지원을 받아 수행되었습니다.

QR코드를
찍어 보라냥!

한양대학교 ERICA
Education Research Industry Cluster @ Ansan

[결과물 제출]

4/4(월) ~ 5/28(토)

※문제 해결 과정과 전략안은 PPT를 활용, 30페이지 내외로 정리해 제출

[예비 수상자 발표]

6/1(수), 17시 예정

[결과물 발표 및 시상일]

6/8(수)

※총 6개 팀 선발 (해결 문제 분야 무관)

학생들은 지식서비스연구소가 제시하는 총 4개 문제 상황 중 1개를 선택하고, IC-PBL 방법론을 적용하여 문제 정의 및 해결 방안을 제시해야 합니다.

[의뢰 문제 1] 살아나라 몽랩몽랩

-위기에 빠진 몽랩의 매출 향상 방안을 마련해 주세요.

[의뢰 문제 2] 한양소프트웨어. 구독이냐 구매냐, 그것이 문제로다

-과금 체계 어떻게 정립해야 할까? -고객의 가치를 높이기 위한 방안을 고민해 주세요.

[의뢰 문제 3] 경상관 1층 왜 이용 안해요?

-우리의 경상관 1층 공간의 활용률을 높이고, 활기찬 공간으로 탈바꿈 할 수 있는 활성화 방안을 고민해 주세요.

[의뢰 문제 4] 레이저그라운드,데이터로 매출 향상 방안 마련하기

-데이터 분석으로 카페의 매출 향상 방안을 마련해 주세요.

제출된 각 답안들은 크게 서면평가와 발표평가로 구분되어 평가됩니다.

서면 평가

- 연관성: 결과물이 연구 문제의 내용과 합치되어 있다.
- 독창성: 제시된 해결방안 혹은 전략이 독창적이고 참신하다.
- 논리성: 제시된 내용에 대한 논리와 근거 자료가 잘 제시되어 있다.
- 활용가능성: 제시된 해결방안 또는 전략의 실무적 활용도가 높다.

발표 평가

- 효율성: 발표 시간을 지켜서 발표하였다.
- 전달력: 전하고자 하는 바에 대해 발표자료가 잘 전달하고 있으며 전달력이 높다.
- 대응력: 질문사항에 대해 적절하게 대응하고 있다.

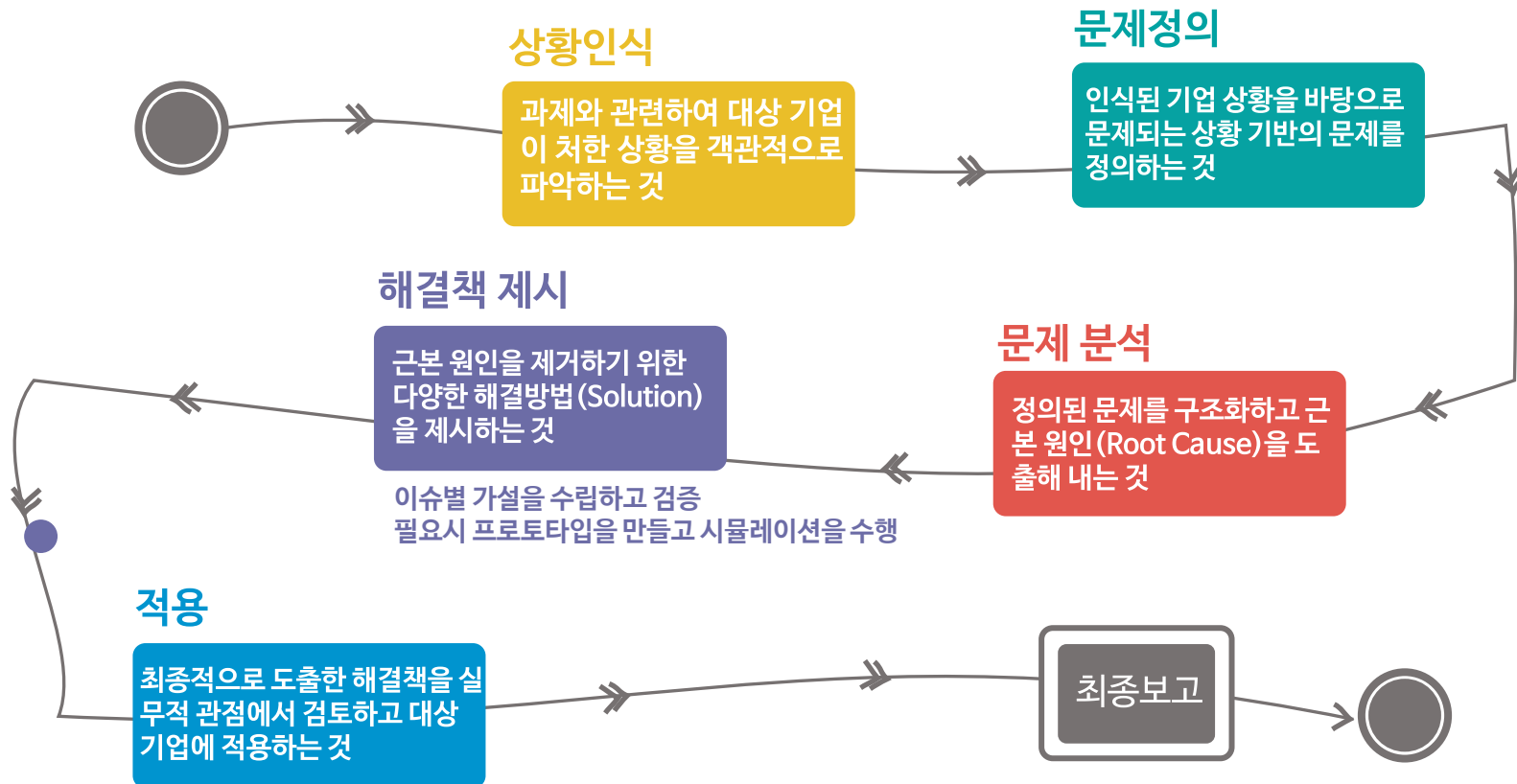
핵심 기준

- 상황 인식→문제 정의→문제분석→해결책 제시→적용 과정으로 분석 및 전략 도출이 진행 되었는가
- 아이디어의 참신성, 독창성이 있는가
- 전략의 전개와 주장의 논리가 적절하고, 타당한가
- 도출한 전략의 현실 적용 가능성이 있는가

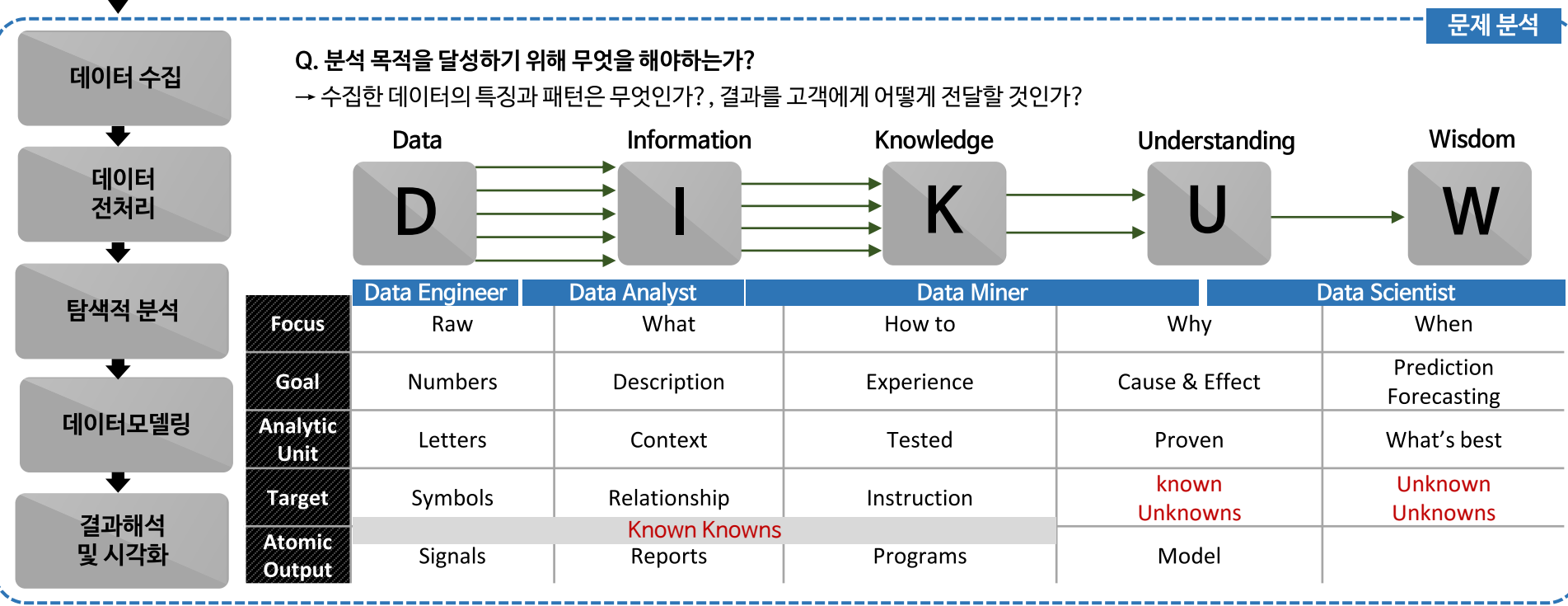
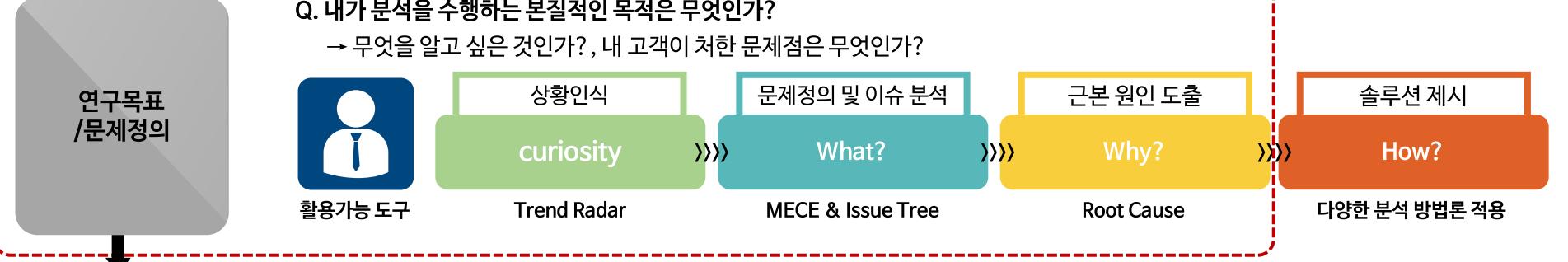
II. 문제해결 가이드

1. 개요
2. 상황인식과 문제정의
3. 문제해결과 발표

IC-PBL(Industry Coupled-Problem Based Learning)은 실제 기업에서 발생하는 문제를 학생 스스로 구조화하고 해결 전략을 제시하는 학습법으로서 크게 다섯 단계로 구성될 수 있습니다.



데이터 분석 과정은 크게 문제 정의와 문제 분석 단계로 구분될 수 있으며 각 단계별 핵심 활동을 파악하는 것이 중요합니다.



상황인식은 해결해야하는 문제를 정의하기 위해 다양한 현상들을 관찰하고 수집해 의미 있게 정리하는 과정을 의미하는 것으로 주위 환경 스캐닝과 모니터링을 통해 현재 상황을 객관적으로 바라볼 수 있도록 합니다.

- 트렌드는 사회, 기술, 경제, 환경 및 정치 등 크게 다섯 가지로 구분할 수 있음
- 트렌드에 영향을 미치는 요인인 동력(1차적 이유)과 포스(근본적 이유)를 반영한 우선순위를 도출해야 함
- 트렌드 레이더 작성 시 기업에 대한 영향과 발전가능성을 기준으로 우선순위를 도출



구분	정의
사회트렌드 (Society)	새로운 트렌드는 주로 전통적 가치에 대한 인식과 사회적 현실 간의 충돌에 노출되는 사회집단에서 발견됨 (고령화 사회 등)
기술트렌드 (Technology)	새롭게 소비자 니즈를 일으킬 수 있거나 기존의 기술을 대체할 수 있는 신기술을 의미 (LED, 3D 프린터 등)
경제트렌드 (Economy)	비즈니스 프로세스와 가치 사슬의 유형에서 여러 변화를 거쳐서 나타나는 트렌드를 의미 (E-business, 아웃소싱 등)
환경트렌드 (Environment)	자연 및 환경, 생태계상의 변화를 불러일으키는 트렌드 (지구 온난화, 기후변화 등)
정치트렌드 (Politic)	정치적 사건은 입법과정에 영향을 끼치며 사회 전반에 걸쳐 포괄적인 변화가 일어날 수 있음 (안보정책 강화 등)

효율적인 데이터 분석을 위해서는 현재 고객이 처한 상황에 대한 정확한 이해를 바탕으로 문제를 정의하고 통찰력 있는 해결책을 제시하는 것이 중요합니다

좋은 문제 정의의 특징

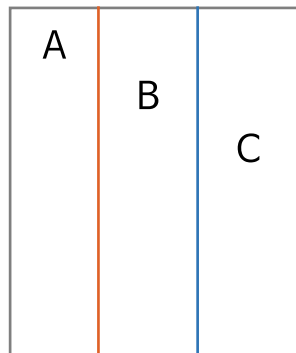
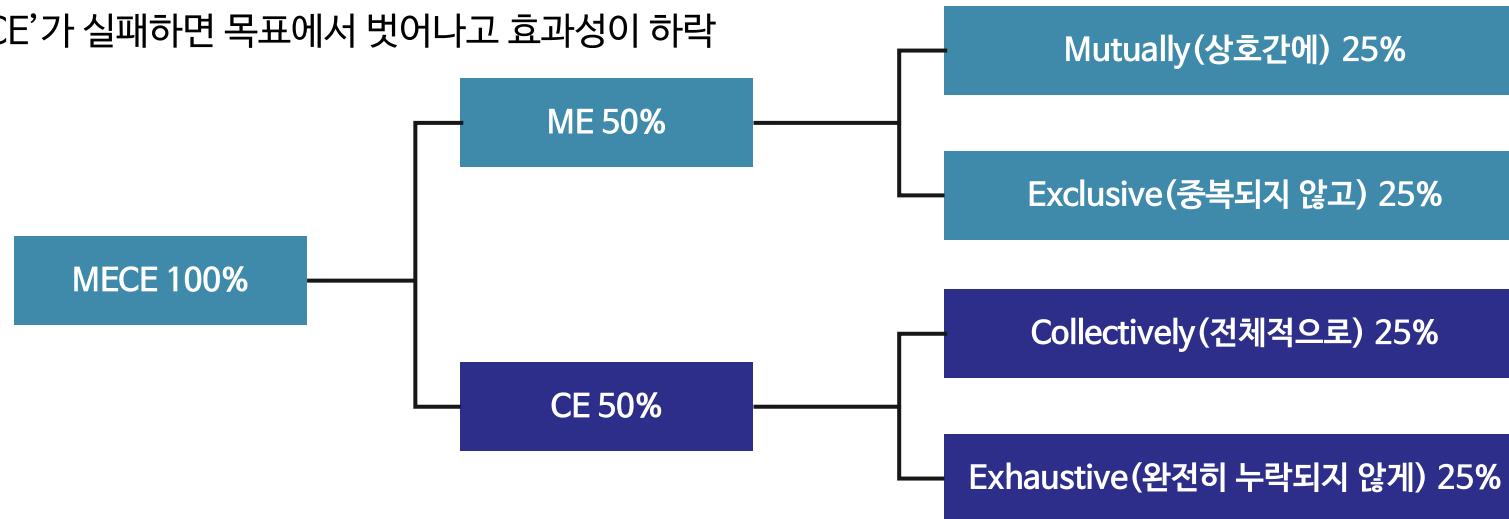
- 핵심적인 질문 또는 분명한 가설
- 일반적이지 않고 아주 구체적인 표현
- 실현 가능한 목표
- 이해관계자에게 통찰력을 주는 관점 제시

고려사항

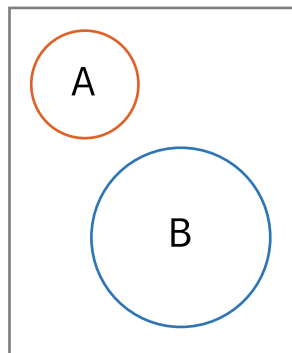
- 문제에 대해 정확히 이해하는 것이 가장 중요
- 이해관계자의 관심사에 민감하라!
- 이해관계자의 판단기준을 확실히 고려하라!
- 프로젝트 일정에 주목하라!

MECE는 관찰 대상에 대해 중복과 누락없이 분류하는 것을 의미하는 것으로 전체 정의된 문제와 관련 있는 이슈들을 정리하고 근본적인 원인을 발견하기 위한 분류 원칙으로 작용됩니다.

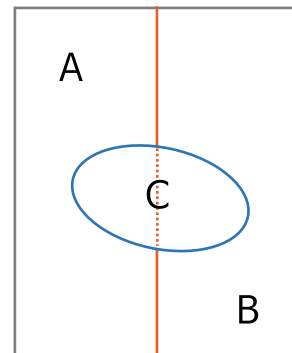
- ‘ME’가 실패하면 혼동을 발생시키고 효율성이 하락
- ‘CE’가 실패하면 목표에서 벗어나고 효과성이 하락



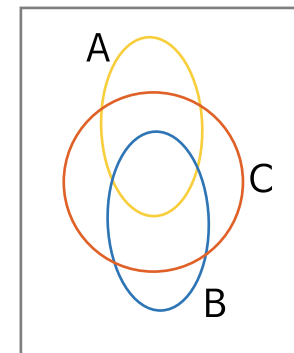
[누락이 없고 중복이 없음]



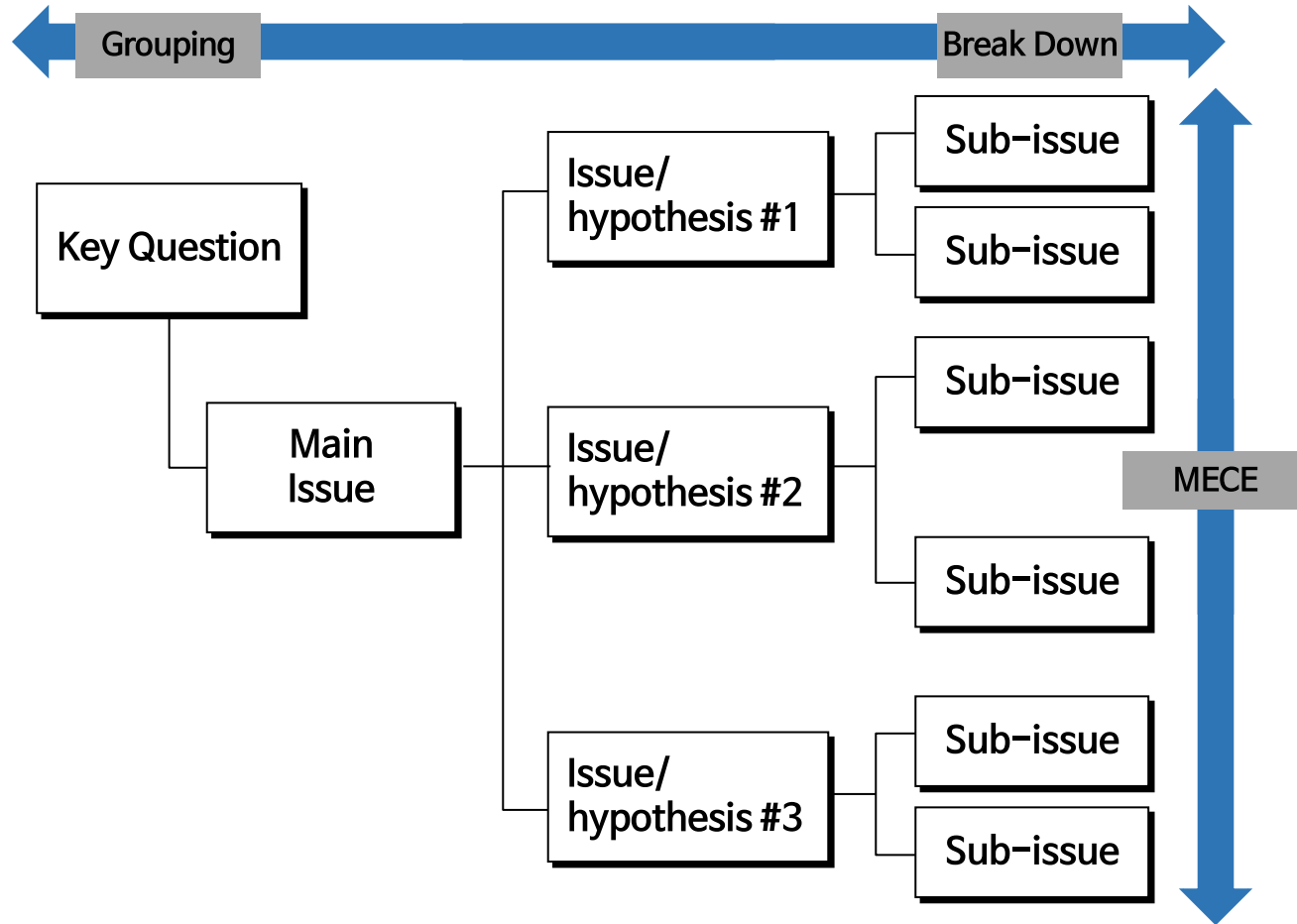
[누락은 없으나 누락이 있음]



[누락은 없으나 중복이 있음]



[중복되면서 누락도 있음]



1. 문제를 아래와 같이 몇 개의 요소로 분해 :

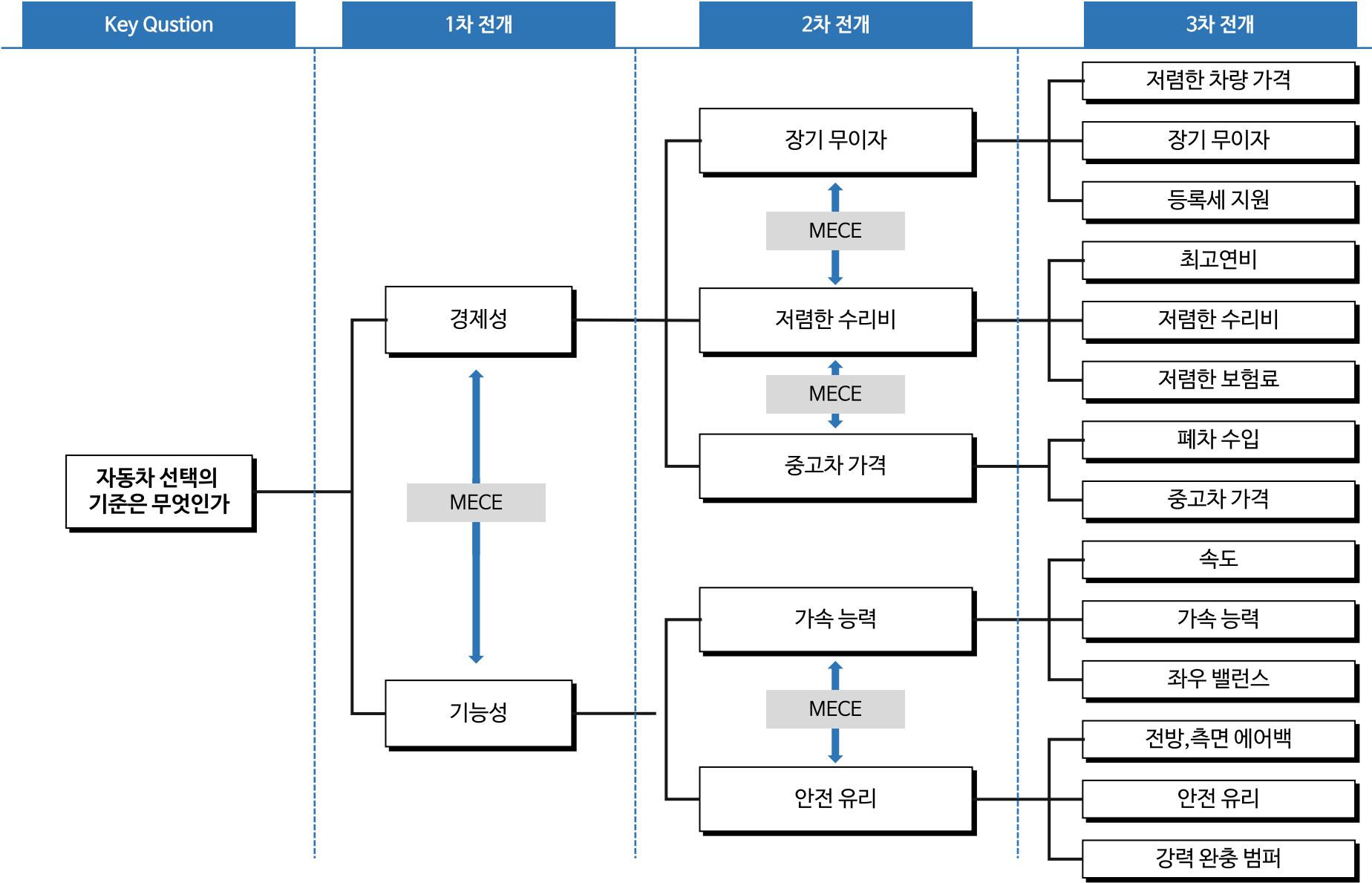
- 문제를 몇 가지의 세부 문제로 분리
- 세부 문제간의 우선순위 설정
- 개별문제에 대해 책임자 선정

2. 문제해결의 완벽성 유지를 위해서는

- 많은 부문의 문제를 완벽히 해결함
- 문제의 분리는 **MECE**에 따라야 함

3. 팀 내에는 문제해결 프레임워크에 대한 상호 이해가 형성되어야 함

4. 문제를 구조화하고 논리를 구성하는데 집중



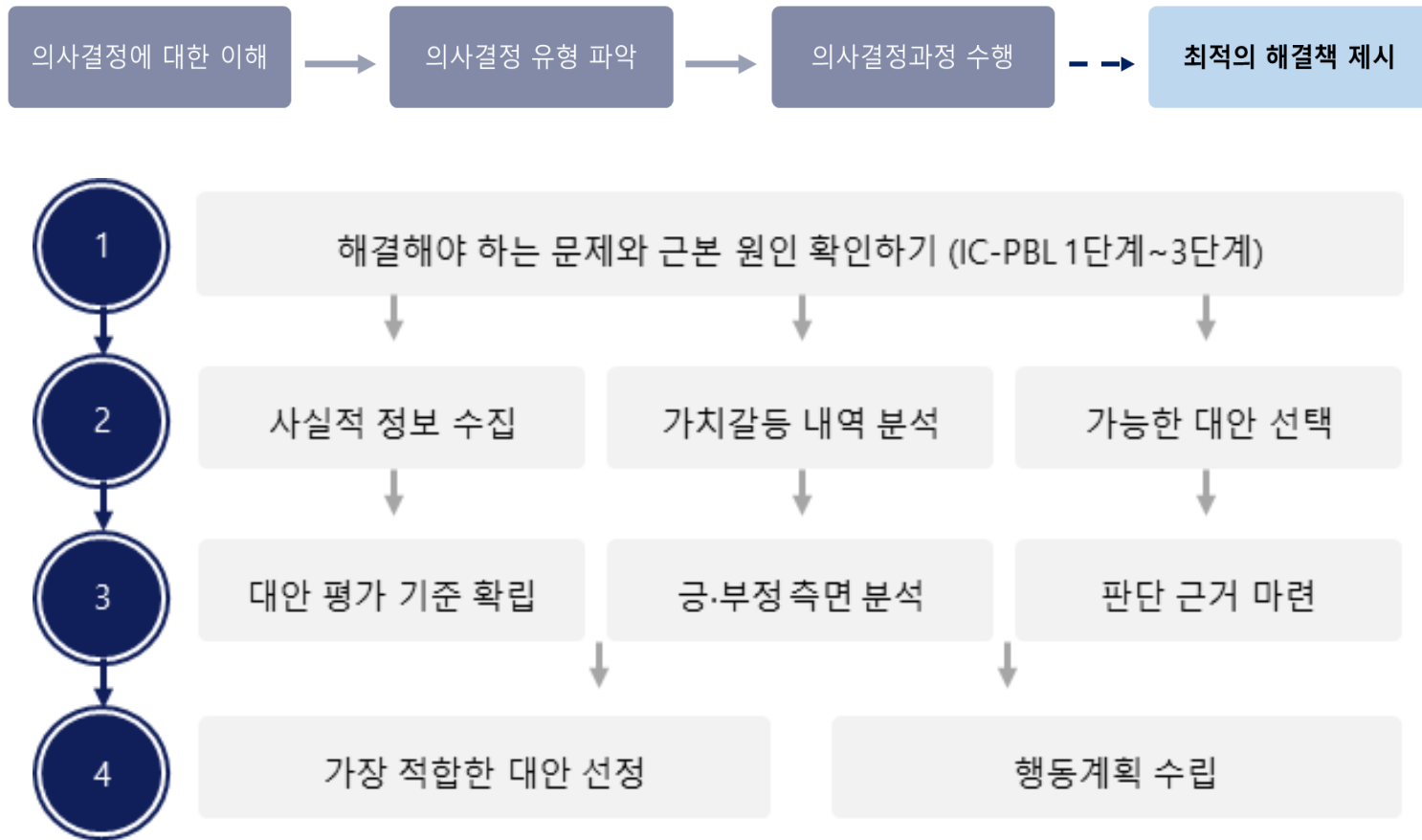
문제 정의는 분석 대상과 관련 있는 다양한 이슈들을 해결하기 위해 내가 풀어야하는 하나의 과제를 의미합니다.
잘 정의된 문제는 수집된 다양한 이슈들 간의 관계를 파악하고 해결하기 위한 솔루션을 도출할 수 있게 합니다.

문제 정의

문제 분석(Issue 및 MECE)



문제 해결은 의사결정에 대한 이해, 유형 파악, 의사결정 과정 및 해결책 제시 등의 과정으로 구성될 수 있습니다.



최종적으로 발표되는 내용은 상황인식에서부터 해결책 제시와 적용까지, IC-PBL에 대한 전 과정에 대한 요약적 보고와 결과 제시가 수행되어야 합니다.

	사용 도구	서브시나리오/단계 목표
상황인식	3C 퍼소나 차트 전략 캔버스 프로세스 흐름도 POEMS	기초 자료 조사 현장관찰 고객 공감을 통해 학습
문제정의	POVS&HMWS 고객여정지도	문제를 해결하는 관점 정의 고객의 니즈 발견 목표고객 해석
문제분석	ERRC 특성요인도	문제 원인 분석 솔루션과 연결된 질문 재해석
해결책제시	SCAMPER 만다라트법 마인드맵	해결 아이디어 발상 목표고객에 근거한 아이디어
적용	갤러리 브레인스토밍 프로세스 흐름도, POEMS	아이디어 평가 프로토타입 제작 고객 피드백