

산업구조분석- CSF분석

Jul., 06, 2009.

기업정보화 연구실

한양대학교 e-business 경영학과
김윤형

▶ Index

I

CSF Analysis

II

CSF Analysis Framework

III

CSF Analysis Case

IV

Conclusions

1. CSF Analysis

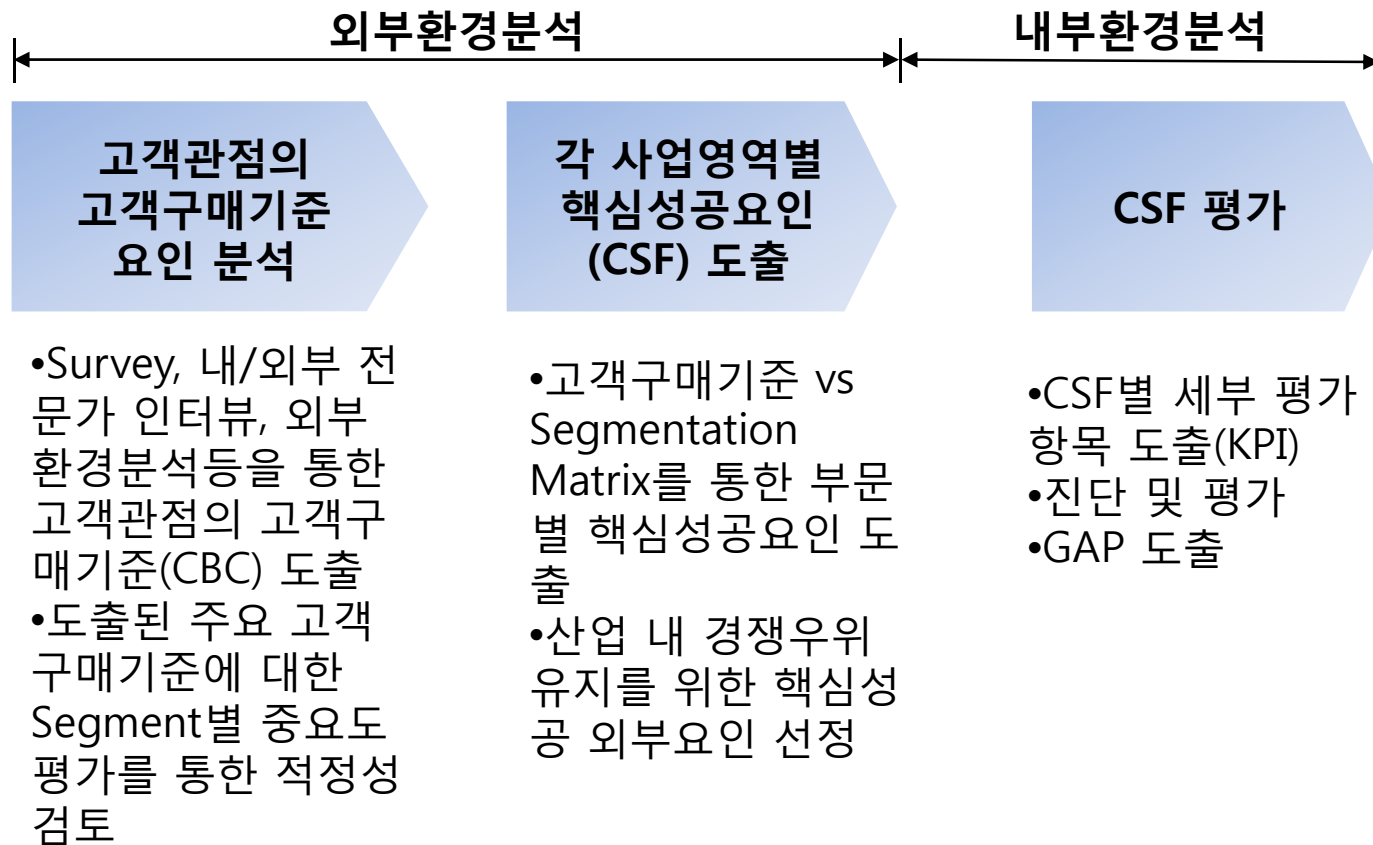
- 기업의 비전 및 전략적 목표를 달성하기 위해 조직이 확보/유지해야 하는 핵심으로서 경쟁기업에 비해 경쟁우위를 확보하기 위한 차별적 성공요소임
- 당해 사업의 성공요소가 무엇이고(외부환경분석) 자사는 그러한 성공요소를 얼마나 보유하고 있는지(내부환경분석)를 파악하는 것이 전략수립의 기초임

Five Prime Sources of CSFs	산업의 특성	•산업자체의 특성을 결정지을 수 있는 고유산업의 성공요소 (슈퍼마켓: Product mix, inventory, sales promotion, price)
	경쟁전략 및 산업 내 위치	•기업이 현재 유지하고 있는 개별 경쟁전략과 산업 내 위치를 고려, 성공적인 요소 도출 가능 •(중소규모의 기업: niche player로서의 전략구상)
	외부환경의 요인	•조직이 통제할 수 없는 외생적 요인으로 변화동인의 변화에 따라 기업이 반드시 수용하여야 따라야 하는 불통제 변수 •(Uncontrollable factor: 법규제 또는 에너지원 등)
	한시적 요인	•특정기간 동안 한시적으로 기업의 영위를 위해 필수적으로 해결해야 하는 제약요소의 극복방안 •(사고, 해임 등 경영진 부재에 따른 확보방안)
	관리의 성공 요인	•모든 기능의 관리직은 해당 부분의 최고의 성과를 위한 부분 최적의 성공요인을 보유 •(생산직: 상품품질, 제고통제, 자금 수지계획 등)

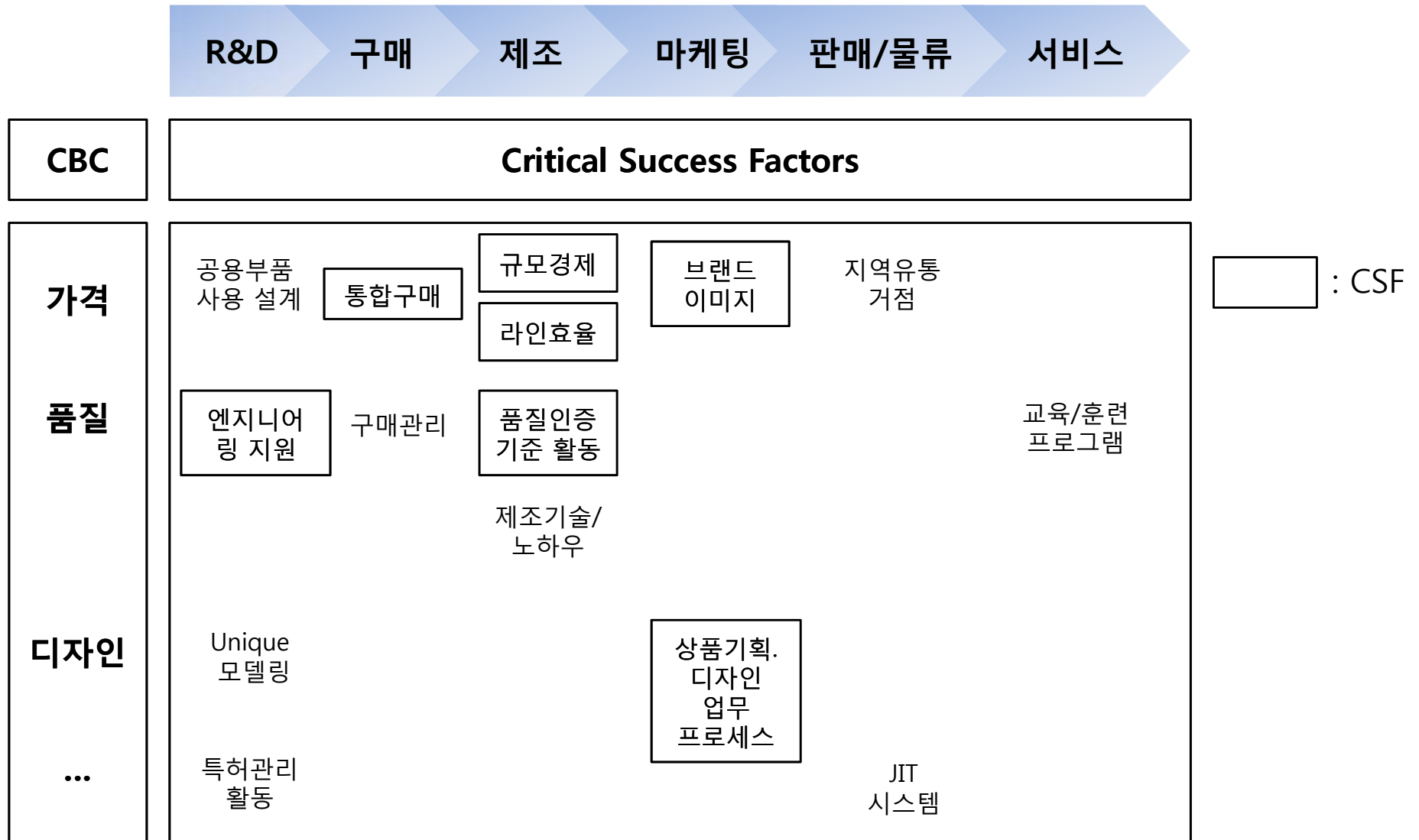
2. CSF Analysis Framework

- CSF는 주로 당해 사업에 속한 산업 내 산업표준화, 제품/고객의 차별화, 원가우위 경쟁력 등에서 찾을 수 있으며 이를 파악하는 방법은 전문가와의 인터뷰 및 산업분석을 통해 이루어짐

Approach Framework for CSF Analysis

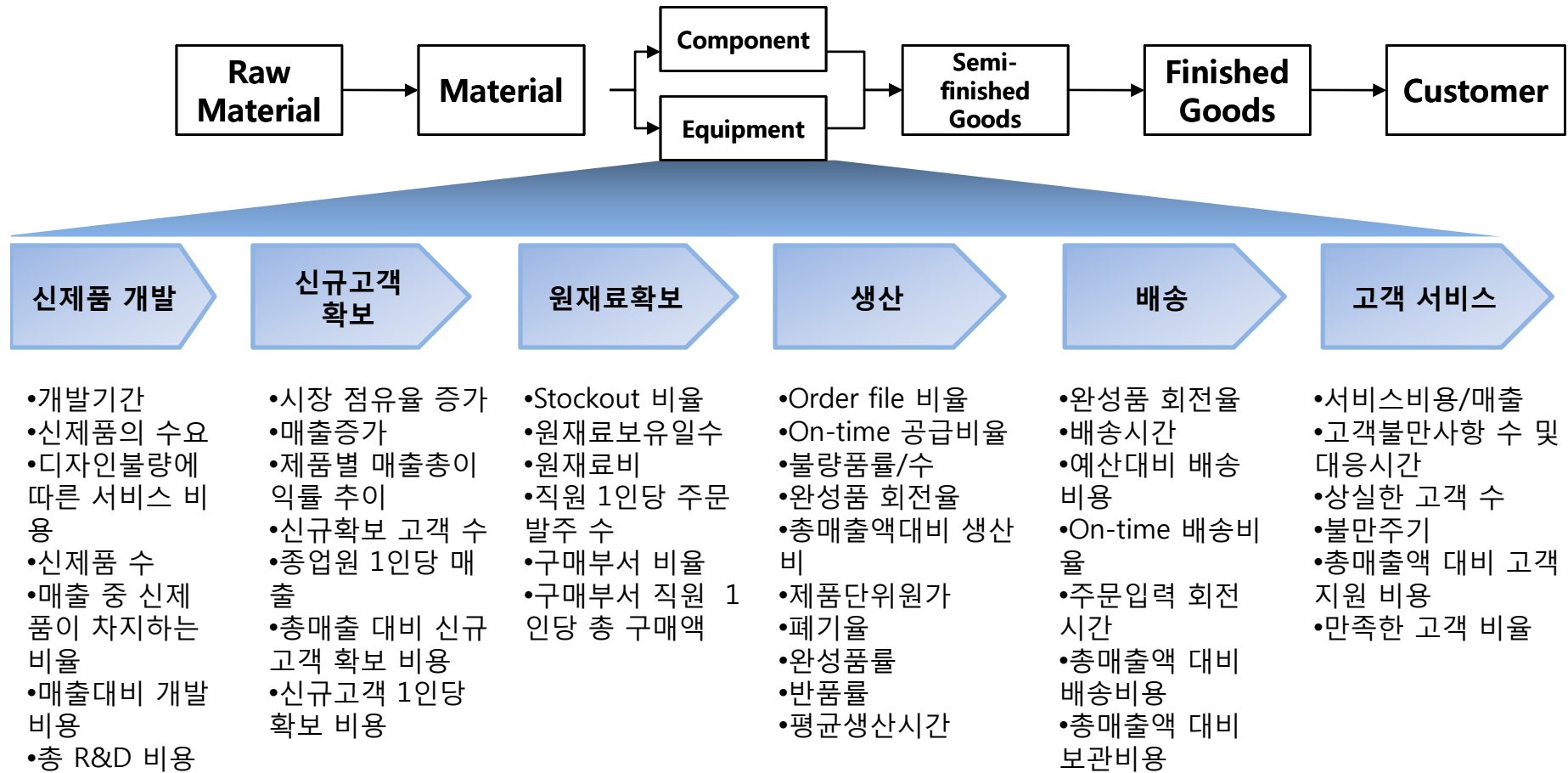


3. CSF Analysis Case – Manufacturing Case



3. CSF Analysis Case

반도체/LCD 제품 Value Chain



4. Conclusions

- 기업의 보유역량에 대한 평가 및 추진해야 하는 과제의 도출방법으로 유용하게 사용
- 기업 내 기능별 전략의 수준별로 다양한 요소 도출 가능
- 경쟁우위 요소의 파악 및 객관적 진단은 경영자원의 적절한 통제와 배분에 대한 의사 결정을 지원
- 외부환경분석과 내부환경 분석 모두를 사용한 총체적 분석 및 진단 도구
- KPI의 도출을 통해 BSC와 연계한 기업 내 평가 및 개선 도구로 활용

Thank you!