

컨설팅 기본 역량 강화 프로그램

(SQ : Strategic Quotient#2)



2014년 10월



한양대학교 지식서비스연구소
Hanyang University Institute of Knowledge Service

제 출 문

본 보고서를 “컨설팅 역량강화 프로그램 개발사업 -
SQ(Strategic Quotient)”의
최종 결과보고서로 제출합니다.

2014년 10월

연 구 주 관 : 한양대학교 지식서비스연구소

연 구 기 간 : 2014. 5. ~ 2014. 10. (8개월)

연구책임자 : 이 성 욱 (한양대학교 교수)

지식서비스연구소장 귀하

※ 본 보고서는 중소기업청에서 시행한 컨설팅대학원 및 컨설팅 R&D 센터 사업 지원으로 연구되었습니다.



불황시대의 경쟁전략으로써 고객중심의 목표원가관리

2014. 10.

한양대학교 경상대학 이 성 욱

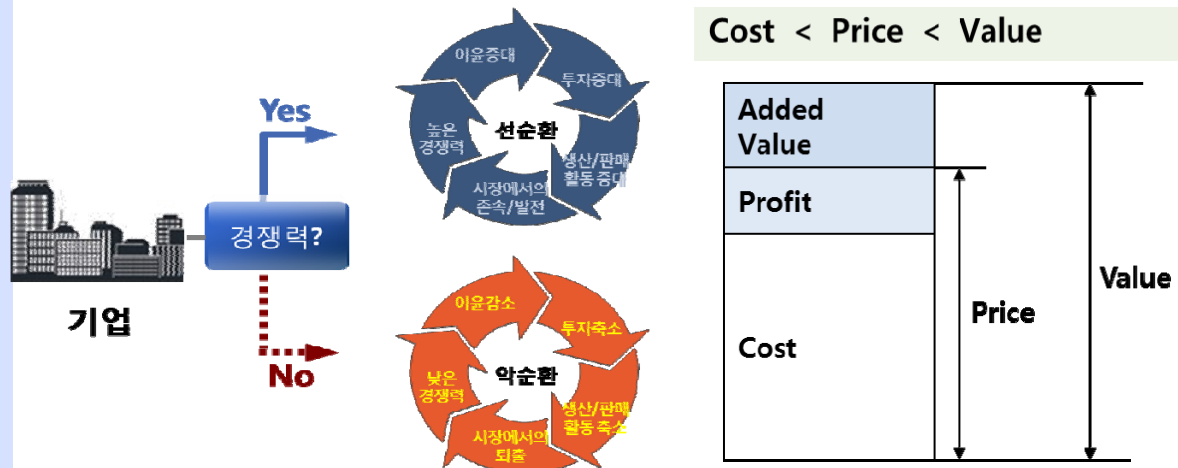


기업과 전략의 이해

기업이란?

- 기업이 생존하고 성장하기 위해서는 경영의 **선순환 구조를 형성**
- 선 순환 구조를 만들기 위해서는 고객이 기꺼이 구입하는 상품을 제조(**Price < Value**), 상품의 원가를 판매가격보다 싸게 제조할 수 있는 능력을 보유(**Cost < Price**)

경영의 선순환 구조와 생존부등식



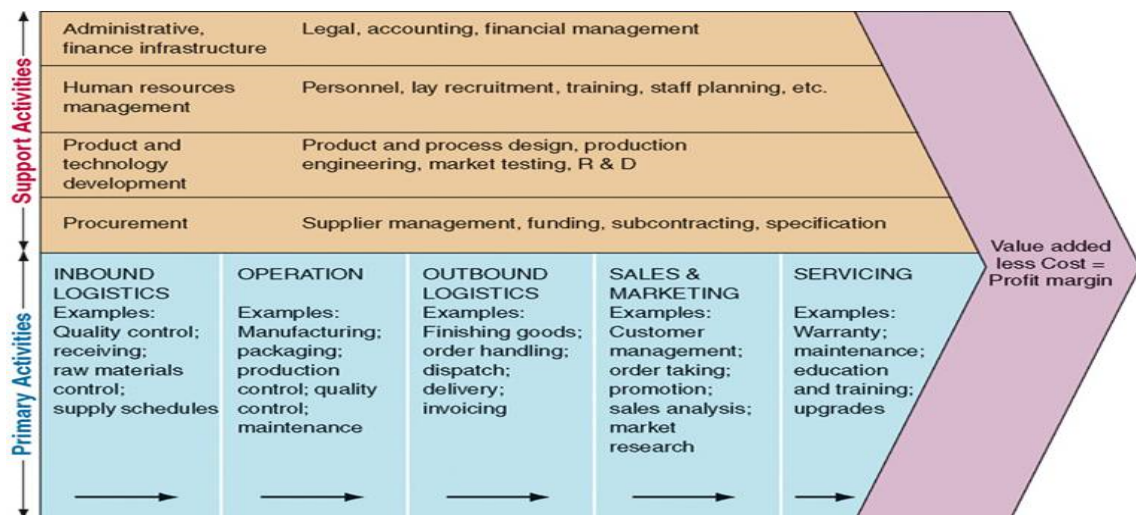
Copyright 2003 Hanyang University All rights reserved.

- 3 -

기업이란?

- 기업은 한정된 자원을 가지고 가치활동(Value Chain)을 통하여 가치를 창출
- 가치 창출 활동은 **주 활동(Primary)**과 **보조활동(Support)**으로 구성

•기업 내부 활동간의 연계성 (value chain)



Copyright 2003 Hanyang University All rights reserved.

- 4 -