

컨설팅 기본 역량 강화 프로그램

(CQ : Creation Quotient#2)



2014년 10월



한양대학교 지식서비스연구소
Hanyang University Institute of Knowledge Service

제 출 문

본 보고서를 “컨설팅 역량강화 프로그램 개발사업 -
CQ(Creation Quotient)”의
최종 결과보고서로 제출합니다.

2014년 10월

연 구 주 관 : 한양대학교 지식서비스연구소

연 구 기 간 : 2014. 5. ~ 2014. 10. (8개월)

연구책임자 : 김 상 수 (한양대학교 교수)

지식서비스연구소장 귀하

※ 본 보고서는 중소기업청에서 시행한 컨설팅대학원 및 컨설팅 R&D 센터 사업 지원으로 연구되었습니다.

중소기업 CEO를 위한 전략적 의사결정 과정

How to make a strategic decision a little better?



Logical Approach vs. Intuitive Approach

한양대학교 김상수 교수

전략적 의사결정 교육의 목표 및 주요 내용

<중소기업 CEO를 위한 전략적 의사결정 능력 향상>

M1.
기업 경영과
전략적 의사결정

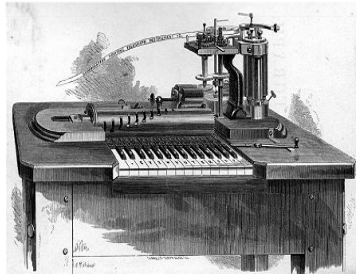
리더로서 전략적 의사결정 중요성을 이해하고, 전략적 의사결정 특성을 이해

M2.
전략적 의사결정
12 Rules

전략적 의사결정을 체계적으로 수행할 수 있는 12 Rules을 이해

Western Union의 전략적 의사결정

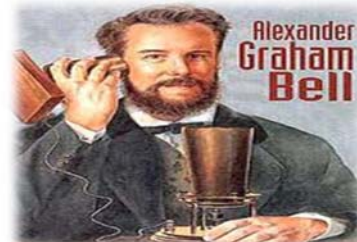
William Orton



Western Union

1. Status Quo
2. Uncertainty
3. Emotion

A. G. Bell



AT &T

3

전략적 의사결정 교육 출발점

1. 성찰로부터 출발

- 전략적 의사결정은 기업의 생존과 성장
- 전략적 의사결정 능력은 리더십의 요체
- 리더로서 책임감, 겸손함, 능동성

2. 사고하는 방법

- 전략적 의사결정은 사고하는 방법
- 이해당사자의 이해 조정, 오류 방지
- 마음 관리 및 깊은 고민

4. 정진을 통한 역량 강화

- Good Decision = Good Results ?
- 盡人事 待天命의 자세
- 끊임없는 노력과 학습

3. 실행으로 가치 창출

- 체화를 통한 실행 능력 강화
- Black Box를 white화를 통해서 보완
- 개인의 차원을 넘어서 기업 차원 접근

4