

컨설팅 기본 역량 강화 프로그램

(RQ : Relationship Quotient#2)



2014년 10월



한양대학교 지식서비스연구소
Hanyang University Institute of Knowledge Service

제 출 문

본 보고서를 “컨설팅 역량강화 프로그램 개발사업 -
RQ(Relationship Quotient)”의
최종 결과보고서로 제출합니다.

2014년 10월

연 구 주 관 : 한양대학교 지식서비스연구소

연 구 기 간 : 2014. 5. ~ 2014. 10. (8개월)

연구책임자 : 박 광 호 (한양대학교 교수)

지식서비스연구소장 귀하

※ 본 보고서는 중소기업청에서 시행한 컨설팅대학원 및 컨설팅 R&D 센터 사업 지원으로 연구되었습니다.



컨설팅 기본 역량

1차시: 컨설팅 역량 프레임워크(I)



한양대학교

일반대학원 경영컨설팅학과

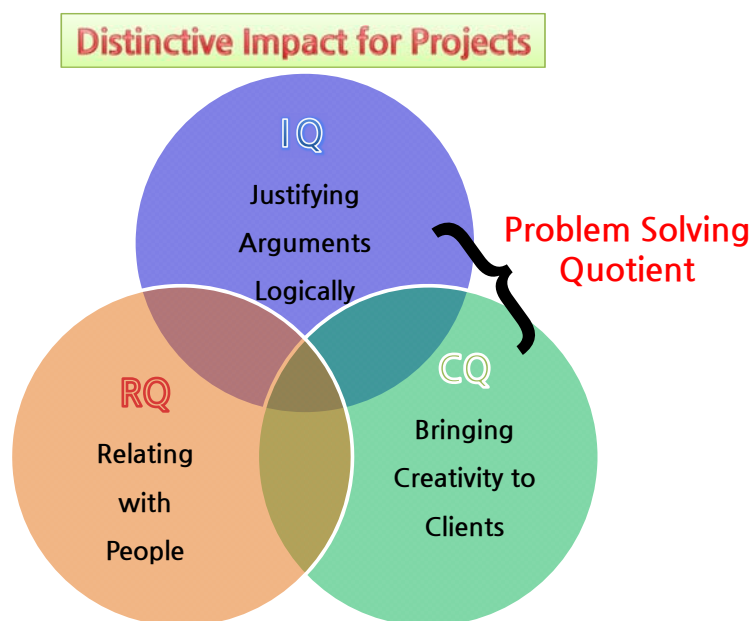
교수 박광호

Phone: [REDACTED] / [REDACTED]

Mail: [REDACTED]

Homepage: <http://agent.hanyang.ac.kr>

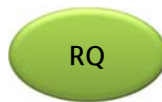
맥킨지 컨설팅 역량 프레임워크



from McKinsey's Pursuit of Distinctiveness

컨설턴트에게 있어서 관계역량이란?

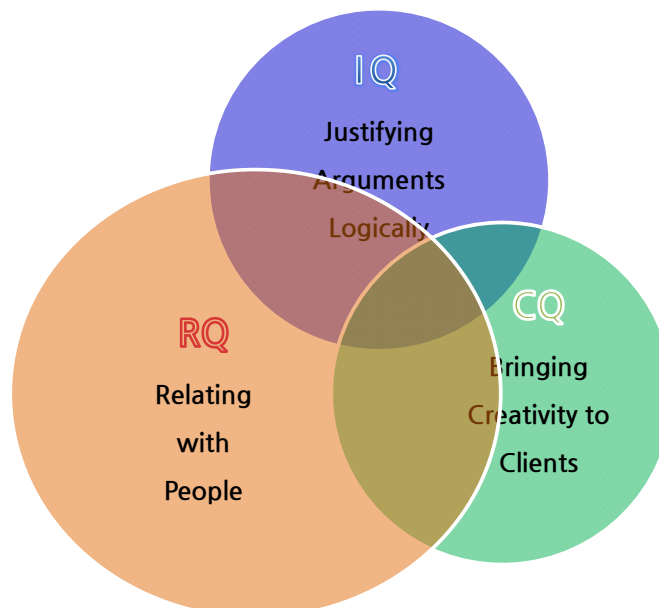
- ☐ 마인드 맵을 그리시오.



관계 역량 Relationship Quotient

관계역량은 프로젝트 이해관계자와의 관계를 적절히 유지·관리할 수 있는 역량으로 문제해결 역량이 보다 효율적, 효과적으로 발휘되어 프로젝트에 독특한 영향을 주게 됨.

Distinctive Impact for Projects



from McKinsey's Pursuit of Distinctiveness