

차 례

차 례	i
그림 목차	iii
표 목차	iv
제 1장. 컨설팅서비스 산업 육성의 필요성	1
1. 컨설팅서비스 산업의 정의	1
2. 컨설팅서비스 산업의 중요성	3
3. 창조경제와 컨설팅서비스 산업	5
제 2장. 국내외 컨설팅시장 동향과 전망	6
1. 해외 컨설팅서비스 산업 동향과 현황	6
1) 세계 컨설팅서비스 시장규모	6
2) 글로벌 컨설팅사들의 경쟁력 확보노력	8
2. 국내 컨설팅서비스 산업 현황과 시장전망	10
1) 국내 컨설팅서비스 산업 현황	10
2) 국내 컨설팅서비스 산업 시장전망	13
제 3장. 컨설팅서비스 산업 활성화를 위한 과제	16
1. 국내 컨설팅서비스 산업 문제점 일반	16
2. 국내 컨설팅서비스 산업의 문제점 진단	18
1) 전문성 부족으로 인한 경쟁력 약화	19
2) 컨설팅서비스 수요기반 부족	21
3) 국내 컨설팅기업의 영세성 문제	25

제 4장. 컨설팅서비스 산업 발전을 위한 기본방향	28
1. 우리나라 컨설팅 서비스산업 경쟁력 강화방안 연구 Review	28
2. 컨설팅서비스산업 발전을 위한 기본방향	31
1) 전문 서비스 공급기반 조성	32
가. 전문인력 육성기반 조성	32
나. 전문인력 육성기반 조성	35
2) 브랜드 이미지 제고	39
가. 성공사례(Best- practice) 발굴	39
나. 해외 컨설팅 진출 지원	40
3) 컨설팅서비스의 수요기반 확대	42
가. 상생협력 컨설팅 활성화	42
나. 기업성장 사다리 컨설팅 추진	45
다. 중견기업 맞춤형 컨설팅서비스 프로그램 개발	49
4) 영세성 극복	51
가. 전문컨설팅사 지정(인증)제도 도입	51
나. 대형화를 위한 구조조정 유도	53

그림 목차

[그림 1-1] 컨설팅 산업의 위치	3
[그림 2-1] 세계 컨설팅시장 규모	6
[그림 2-2] 지역별 세계 컨설팅시장 규모	7
[그림 2-3] 세계 컨설팅서비스 분야별 비중	7
[그림 2-4] Ernst & Young의 정보데이터베이스 운영사례	9
[그림 2-5] 국내 컨설팅 서비스산업 발전과정	10
[그림 2-6] 국내 컨설팅시장 규모	13
[그림 2-7] 국내 컨설팅사업체 종사자 및 매출액 규모	14
[그림 3-1] 국내 컨설팅서비스 산업 발전의 문제점	18
[그림 3-2] 과거 컨설팅 참여업체들의 불만족 이유	20
[그림 3-3] 쿠폰제컨설팅 참여기업 실태조사: 향후 컨설팅 받을 의향	24
[그림 3-4] 컨설팅서비스 업체들의 규모 현황(2011년)	26
[그림 4-1] 컨설팅 산업의 발전전략 2005년 컨설팅산업 발전방안(산업연구원)	28
[그림 4-2] 컨설팅시장 개선방안_2008년 컨설팅산업 백서(중소기업청)	29
[그림 4-3] 컨설팅산업 활성화 방안_2010 컨설팅산업 현황 분석 및 활성화방안 연구 (중소기업기술정보진흥원)	30
[그림 4-4] 컨설팅서비스 산업발전을 위한 기본방향	31
[그림 4-5] 미국 SBI 대학(생) 중소기업 진단·지도제도의 개요	36
[그림 4-6] SBI 웹사이트 (http://www.smallbusinessinstitute.biz)	38
[그림 4-7] 컨설팅 (지식)서비스 수출지원 전문단체의 역할 및 구조도	42
[그림 4-8] 대기업-협력사 상생컨설팅 수행절차 예시	44
[그림 4-9] 매출액 규모별 중견기업 현황	49
[그림 4-10] 국내 컨설팅사 전문화를 위해 가장 필요한 정부의 지원사항	52
[그림 4-11] 중소기업 컨설팅지원사업 참여 기준(기관 및 컨설턴트)	54

표 목차

[표 1-1] 경영컨설팅 및 경영컨설턴트 개념정의	2
[표 2-1] 외국계 컨설팅사의 해외 및 국내지사 R&D조직 현황	8
[표 2-2] 종사자수 기준으로 본 국내 컨설팅 사업체순위(2009)	11
[표 2-3] 국내의 컨설팅산업의 비교	15
[표 3-1] 2011년 컨설팅사 매출액 규모별 현황	16
[표 3-2] 국내 컨설팅에 대한 낮은 인지도	22
[표 3-3] 2013 중소기업 컨설팅지원 사업	23
[표 3-4] 최근 5년간 종사자수 1~4인 컨설팅사업체 현황비교	25
[표 4-1] 산업혁신운동 3.0 컨설팅 지원 프로그램(안)	43
[표 4-2] 정부지원 컨설팅사업 현황	45

제 1장 컨설팅서비스 산업 육성의 필요성

Hanyang University

제 1장. 컨설팅서비스 산업 육성의 필요성

1. 컨설팅서비스 산업¹⁾의 정의

- ‘컨설팅’이란 ‘특정분야 전문가에 의한 자문’을 의미하며, 전문적 지식과 노하우를 지닌 컨설턴트가 기업경영상 여러 가지 문제점을 규명하고 해결할 수 있도록 실질적인 해결방안을 제시하고 그러한 해결방안들이 적기에 실현될 수 있도록 도와주는 행위
- 미국 경영컨설팅 엔지니어 협회는 “특별히 훈련받고 경험을 쌓은 사람들이 기업 경영상의 여러 가지 문제점을 규명하고 해결할 수 있도록 실질적인 해결방안을 제시하고, 그런 해결방안들이 적기에 실시될 수 있도록 도와주기 위한 전문적 서비스의 제공하는 것”으로 정의함.
- ‘컨설팅서비스 산업’은 기업의 업무상 문제에 대한 해법을 제시하거나 경영상의 중요한 의사결정을 지원하는 지식기반서비스(Advisory service)산업이라 할 수 있음.

1) 일반적으로 컨설팅서비스는 IT, 법무, 회계, 부동산 등 다양한 분야를 포괄함. 본 연구에서의 컨설팅서비스는 분석대상을 표준산업분류 세세분류상 ‘경영컨설팅업(71531)’으로 한정함. IT컨설팅, 법무법인 및 회계법인에서 이루어지는 컨설팅이나, 정책연구용역을 수행하는 공공기관에서 이루어지는 컨설팅서비스는 분석대상에서 제외함.

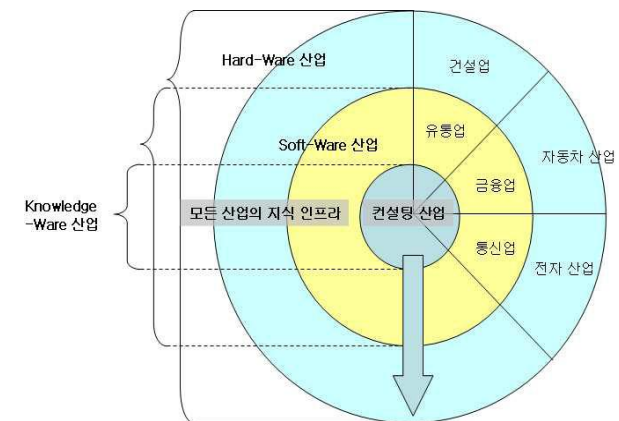
기관명	경영컨설팅 및 경영컨설턴트 개념정의
국제경영컨설팅협회 (ICMCI)	경영컨설턴트는 경영책임이 있는 고객의 경영제반에 독립된 자문(advice)과 지도(assistance)를 제공하는 개인을 의미
미국 경영컨설팅 엔지니어 협회	특별히 훈련 받고 경험을 쌓은 사람들이 기업 경영상의 여러 가지 문제점을 규명하고 해결할 수 있도록 실질적인 해결방안을 제시하고, 그런 해결방안들이 적기에 실시될 수 있도록 도와주기 위한 전문적 서비스의 제공
미국 회계사회	특별한 분야의 전문성을 가진 전문가들이 자기들의 지식과 경험을 활용하여 경영문제를 해결하고 객관적이고 전반적인 시각에서 기업의 기피과정을 지원하는 것
영국 컨설턴트협회 (2002)	조직의 가치를 창조하는 데 조언을 제공하거나 경영상의 해결 방안을 제공하는 것
호주 경영컨설턴트협회	경영컨설턴트는 목표설정 및 사업수행에 대해 보다 발전적인 계획, 조직, 동기부여, 커뮤니케이션, 또는 자원 활용을 통하여 경영자문 및 지도하는 행위이며, 경영컨설턴트는 이러한 자문서비스를 제공하는 자
국제 노동위원회	경영과 사업의 문제들을 해결하고 이로 인해 새로운 기회를 발견하여 이를 활용하고 학습의 기회를 넓히고 변화를 실행함으로써 경영자의 조직이 추구하는 목적을 달성할 수 있도록 도와주는 독립적인 프로페셔널 어드바이스 서비스
Williams & Woodward(1994)	내부 또는 외부 컨설턴트가 클라이언트의 요구를 충족시켜주기 위해 클라이언트(조직, 개인, 조직 내부 부서 등)에게 서비스를 제공해주는 과정
M. Kubr (1996)	경영과 사업의 문제를 해결하고 이로 인해 새로운 기회를 발견하여 이를 활용하고 학습의 기회를 넓히고 변화를 실행함으로써 경영자와 조직이 추구하는 목적의 달성을 도와주는 독립적 프로페셔널 어드바이스 서비스
Marco Iansiti, Ray Levien(2004)	경영에 관한 지식과 경험을 갖춘 컨설턴트들이 투입되어 의뢰한 기업에 가치 있는 질문을 던져 보고 그 해결책을 제안하고 조언하며 해결하기 위해 조직의 변화를 관리함으로써 네트워킹을 구축하고 그 대가로 돈을 받는 활동이며, 더 나아가 지식 창출과 지식 나눔이라는 사회적 책임을 지는 활동임,
김광용 외 (2009)	전문적인 지식과 경험을 가진 사람들이 조직의 목표를 달성하는데 경영, 업무상의 문제점을 객관적이고 독립된 입장에서 문제를 규명하고 분석하여 해결방안을 제시하여 적기에 실행토록 함으로써 조직이 추구하는 목적 달성을 지원하기 위한 전문적인 자문서비스 활동
김익경 (2009)	특정 분야에 대해 전매적인(proprietary) 지식이나 정보, 전문성(expertise) 등을 바탕으로 의뢰인(client)으로부터 대가를 받고 자문이나 조언을 제공하는 서비스 활동의 총체

[표 1-1] 경영컨설팅 및 경영컨설턴트 개념정의

* 자료: 2010 컨설팅산업 현황 분석 및 활성화방안 연구

2. 컨설팅서비스 산업의 중요성

- 컨설팅서비스 산업은 시장경쟁의 심화로 인한 경쟁우위 수단 확보 필요성에 따라 지속적으로 그 수요가 증대되고 있음²⁾. 일반적으로 컨설팅은 기업의 생산성 향상에 기여할 수 있으며, 컨설팅 수행과정에서 선진 경영기법의 도입을 제안함으로써 새로운 기업 가치를 실현하는데 도움을 줌. 또한 다른 산업으로의 파급효과가 크고 고용창출효과도 높은 것으로 파악됨.(이윤원 외, 2012)
- 특히 컨설팅서비스 산업은 지식기반의 고부가가치 산업으로서 타산업의 지식의 집약화와 고부가가치화를 지원하는 대표적인 지식서비스임.



[그림 1-1] 컨설팅 산업의 위치

* 자료: 박진수, 「컨설팅산업 발전방안」, 산업연구원, 2005.

2) 최근 5년간 우리나라의 경영컨설팅업(표준산업분류 71531)의 총매출액의 연평균 성장률(CAGR' 2007~2011)은 15.7%에 이르는 것으로 나타남