

4차 산업혁명 시대를 위한 빅데이터 수집 및 활용 (연구책임과제 최종보고서)



2018년 10월



한양대학교 지식서비스연구소
Hanyang University Institute of Knowledge Service

제 출 문

본 보고서를
“4차 산업혁명 시대를 위한 빅데이터 수집 및 활용”의
연구책임과제 최종 결과보고서로 제출합니다.

2018년 10월

연 구 주 관 : 한양대학교 지식서비스연구소

연 구 기 간 : 2018. 06. ~ 2018. 10. (5개월)

연구책임자 : 박 광 호 (한양대학교 교수)

지식서비스연구소장 귀하

※ 본 보고서는 중소벤처기업부에서 시행한 컨설팅대학원 및 컨설팅 R&D 센터 사업 지원으로 연구되었습니다.

목 차

I. 서론	4
II. 4차 산업혁명시대의 이해	6
1. 4차산업혁명의 개념과 현황	6
2. 주요 산업별 대응 과제	11
III. 빅데이터 수집 및 활용	15
1. 빅데이터 및 주요 요소	15
2. 빅데이터 분석 주요 기술	
IV. 주요 활용 사례	35
1. 고객 트렌드 예측	15
2. 빅데이터 기반 마케팅	16
V. 결론	35

I . 서론

H a n y a n g U n i v e r s i t y

