

4차산업혁명 시대를 위한 가치전략 컨설팅방법론 (컨설팅방법론 최종보고서)



2018년 10월



한양대학교 지식서비스연구소
Hanyang University Institute of Knowledge Service

제 출 문

본 보고서를 “4차산업혁명 시대를 위한 가치전략 컨설팅방법론”의
최종 컨설팅방법론 결과보고서로 제출합니다.

2018년 10월

연 구 주 관 : 한양대학교 지식서비스연구소

연 구 기 간 : 2018. 06. ~ 2018. 10. (5개월)

연구책임자 : 박 광 호 (한양대학교 교수)

참 여 기 관 : 한국경영공학회

지식서비스연구소장 귀하

4차 산업혁명 시대를 위한 가치 전략 컨설팅 방법론

2018. 10.

글로벌비즈니스 컨설팅 사업단

1부. 개요 및 이론적 배경

Chapter1. Introduction

1. 연구 목적 및 범위
2. 학습 커리큘럼
3. 학습 목표

Chapter2. 가치 전략 개요 및 필요성

1. 새로운 경영패러다임
2. 균형적 가치 전략
3. 경영/경제이론의 발전

Chapter3. 이론적 배경

1. 가치와 가치 네트워크
2. 가치 창조 및 가치 전유

2부. 가치 전략 컨설팅 방법론

Chapter4. 컨설팅 방법론 소개

1. 가치 전략 컨설팅 개요
2. 가치 전략 컨설팅 프로세스

Chapter5. 가치 전략 컨설팅 방법론

1. 가치 전략 요소 진단
2. 가치 전략 수준 평가

Chapter6. 결론

1. 기대효과
2. 향후 연구