

「경영분석 컨설팅 사업단」

혁신적 원가시스템 활용방안

(연구책임 결과보고서)



2016년 10월



한양대학교 지식서비스연구소
Hanyang University Institute of Knowledge Service

제 출 문

본 보고서를 “혁신적 원가시스템 활용방안”의
최종 결과보고서로 제출합니다.

2016년 10월

연 구 주 관 : 한양대학교 지식서비스연구소

연 구 기 간 : 2016. 5. ~ 2016. 10. (6개월)

연구책임자 : 이 성 욱 (한양대학교 교수)

지식서비스연구소장 귀하

* 본 보고서는 중소기업청에서 시행한 컨설팅대학원 및 컨설팅 R&D 센터 사업지원으로 연구되었습니다.

제1장 혁신적 원가시스템 활용방안

제1절 추진배경 및 필요성

- 경영환경이 급변함으로써 기업 경영의 최우선목표는 기업의 가치 극대화에서 고객의 가치 극대화로 이행함에 따라 이를 달성하기 위한 도구로 BSC를 도입
 - － BSC는 기업이 고객과 주주에게 어떤 식으로 가치를 창출할 수 있는지 묘사하는 기법
 - － BSC는 고객의 가치명제를 측정하고 주요 프로세스와 무형자산을 고객과 주주 가치의 창출로 연결
- BSC를 통해 원가우위전략을 추구하는 기업들은 주요 프로세스의 원가를 정확히 측정하기 위하여 ABC를 필요
 - － BSC를 활용해 차별화전략을 추구하는 기업들은 현재 차별화를 통해 고객들에게 공급하고 있는 가치가 이런 차별화를 이루기 위해 투입하는 원가를 상회하는 것인지의 여부를 진단하기 위해 ABC를 필요
- ABC와 BSC의 이런 상호보완성은 고객의 수익성 정보를 BSC의 ‘고객관점’에 반영시킬 것을 고려중인 기업들에게는 좀 더 실질적인 의미



- 각기 다른 고객수준에서의 수익성을 간단하고 정확하게 측정해낼 수 있는 TDABC의 능력을 기반으로 ‘수익성이 없는 고객의 비율’과 ‘수익성 없는 고객관계로 인한 손실액’ 등과 같은 새로운 고객 지표의 도입이 필요
- 이러한 근거를 토대로 본 컨설팅방법론은 경영환경의 변화에 따라 기업의 가치명제의 변화를 살펴보고 새로운 가치명제 하에서의 ABC의 필요성 및 장단점을 검토하고 이를 토대로 혁신적인 원가시스템 TDABC의 도입방안을 제시함으로써 중소기업의 수익성 제고를 지원할 필요
- 본 컨설팅방법론은 학계 및 외부전문가의 협업을 통하여 실무형 전략적 원가관리 컨설턴트 양성 프로그램을 개발하는 것을 목적으로 함.

2) 컨설팅 방법론 프로세스

- 본 컨설팅방법론은 개발 프로세스는 네 단계로 구성되어 있음
- 첫 번째 단계에서는 혁신적 원가시스템의 구축 필요로 이 단계에서는 기업의 환경변화와 가치명제 하에서 수익중심 조직구축에 ABC의 필요성을 인식시키고, 이에 따라 ABC의 주요개념을 정의하고, ABC의 한계를 분석하고 혁신적인 TDABC의 도입 필요성을 인식하고자함.
- 두 번째 단계에서는 혁신적인 원가시스템 도입방안으로 프로세스 시간의 측정과 캐퍼시티 원가율 산정방법 및 TDABC 모델 구축