

「글로벌비즈니스 컨설팅 사업단」

글로벌비즈니스 혁신인재양성 프로그램 - 파riba게트 -

(연구책임 결과보고서)



2016년 10월



한양대학교 지식서비스연구소
Hanyang University Institute of Knowledge Service

제 출 문

본 보고서를 “글로벌 비즈니스 혁신인재양성 프로그램
-파리바게트-”의
최종 결과보고서로 제출합니다.

2016년 10월

연 구 주 관 : 한양대학교 지식서비스연구소

연 구 기 간 : 2016. 5. ~ 2016. 10. (6개월)

연구책임자 : 박 광 호 (한양대학교 교수)

지식서비스연구소장 귀하

* 본 보고서는 중소기업청에서 시행한 컨설팅대학원 및 컨설팅 R&D 센터 사업지원으로 연구되었습니다.

대상기업	SPC계열사, (주)파리크라상, 브랜드 파리바게뜨	목표시장	중국대륙 광저우 시장
디자인챌린지 질문	어떻게 하면 광저우 파리바게뜨에서 중국 20대 여성이 서비스 프로세스를 통해 새로운 경험을 할 수 있을까?		
디자인챌린지 종류	☐ 제품, ☐ 서비스, ☐ 공간 및 환경, ☒ 프로세스와 도구, ☐ 시스템, ☐ 커리큘럼 ☐ 기타()		
희망 고객	20대 여성		

1. 디자인챌린지 개요

파리바게뜨는 국내에서의 입지를 발판 삼아 중국, 미국 등 외국 시장에 진출하여 활발히 경쟁하고 있다. 중국의 경우, 2004년 중국 상하이 구베이에 1호점을 여는 것을 시작으로 하여 현재는 현지 공장까지 직접 운영하여 중국 소비자들의 입맛을 사로잡고 있다. 특히 유럽풍 베이커리의 특성과 ‘제품의 고급화’를 통해 중국인들에게 다소 생소한 제품을 선보인 후 점진적으로 메뉴얼 등에 변화를 주어 중국 현지인들의 입맛에 맞는 제품군을 추가해 나가고 있다.

2016년 6월, 중국대륙 광저우 시장에 파리바게뜨가 진출하지 않은 상태이다.

2. 제약 요소

현재 광저우 시장의 고객 수요를 반영해야 한다. 디자인팀 내 중국인이 배정되어 있지 않다.	방법론을 설계하면서 디자인챌린지를 수행해야 한다. 2016년 8월 31일까지 목표물이 도출되어야 한다.
---	--

3. 최종 목표/있었으면 하는 것

광저우 파리바게뜨의 서비스 프로세스

4. 성공 지표

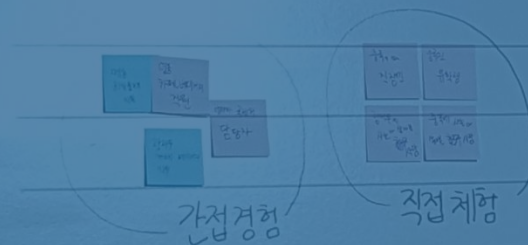
파리바게뜨 중국 담당자로부터의 긍정적 피드백

1000. 발견하기

UPC 조사서

발견한 고객과 관련된 원천파악(EI-A-1210) 디자인팀 번호 날짜

고객과 관련된 정보를 얻을 수 있는 사람



고객과 관련된 정보를 얻을 수 있는 전문가

고객과 관련된 상황 또는 경험

