

「ICT비즈니스 사업단」

사용자 주도형 개방혁신 생태계 기반의 IT소비자 경험 창출방법론

(최종보고서)



2016년 10월



한양대학교 지식서비스연구소
Hanyang University Institute of Knowledge Service



한양대학교 지식서비스연구소

사용자 주도형 개방혁신 생태계 기반의 IT 소비자 경험 창출 방법론

2016년 10월

- 연구 책임자: 최병구 (국민대학교 경영대학)
- 연구 참여기관: (사)한국지능정보시스템학회
- 공동 연구원: 박도형 (국민대학교 경영정보학부 조교수)

▶ 제출문 ◀

본 보고서를 “디자인 사고 접근법을 기반으로 한 고객 참여형 IT 융합
제품/서비스 혁신 방법론”의 최종보고서로 제출합니다.

2016년 11월

연 구 주 관 : 한양대학교 지식서비스연구소

연 구 기 간 : 2016. 06. ~ 2016. 11.

연 구 책 임 자 : 최 병 구 (국민대학교 경영대학 교수)

연구 참여 기관:  사단법인 한국지능정보시스템학회

지식서비스연구소장 귀하

※ 본 보고서는 중소기업청 한양대학교 컨설팅대학원 사업 지원으로 수행되었음.

목차 (Contents)

1. 사용자 경험(User Experience) 개요	-----	3
2. 리빙랩에 대한 이해	-----	31
3. 리빙랩 활용 소비자 경험 창출 사례	-----	60
4. 사용자 주도형 개방혁신 생태계 기반의 IT 소비자 경험 창출 방법론	-----	81