

「경영분석 컨설팅 사업단」

전략적 원가관리 방법론 활용방안

(연구책임 결과보고서)



2015년 10월



한양대학교 지식서비스연구소
Hanyang University Institute of Knowledge Service

제 출 문

본 보고서를 “전략적 원가관리 활용방안”의
최종 결과보고서로 제출합니다.

2015년 10월

연 구 주 관 : 한양대학교 지식서비스연구소

연 구 기 간 : 2015. 4. ~ 2015. 10. (8개월)

연 구 책 임 자 : 이성욱(한양대학교 교수)

연구참여기관 : 한국관리회계학회

지식서비스연구소장 귀하

※ 본 보고서는 중소기업청에서 시행한 컨설팅대학원 및 컨설팅 R&D 센터 사업 지원으로 연구되었습니다.

제1장 전략적 원가관리 컨설팅 방법론 활용방안

H a n y a n g U n i v e r s i t y



제1장 전략적 원가관리 컨설팅 방법론 활용방안

1. 방법론 개발 배경 및 필요성

- 원가회계의 역할은 원가정보를 산출하고, 관리회계의 역할은 궁극적으로 경영의 내부 의사결정에 유용한 정보를 제공
- 경영환경이 급변함으로써 기업 경영의 최우선목표는 기업의 가치극대화를 위한 고객만족
- 원가관리의 역할에 대한 인식전환이 불가피
 - － 전통적으로 기업 내부의 의사결정에 중점을 두었던 원가관리가 기업외부에까지 그 영역을 확대할 필요가 있는 것으로 인식
 - － 전략적 원가관리라는 새로운 사고로 전환이 필요
- 전략적 원가관리는 “지속적으로 원가를 절감하고 통제하는 가운데 고객을 만족시키기 위해서 경영자가 취하는 모든 행동”(Horngren, Foster 및 Datar, 2006)으로 인식
- 이러한 근거를 토대로 본 컨설팅방법론은 경영환경의 변화에 따라 전통적 원가관리의 장단점을 살펴보고 새로운 패러다임으로써 전략적 원가관리방안을 제시함으로써 중소기업의 경쟁력 제고를 지원할 필요