

「ICT비즈니스 컨설팅 사업단」

“Design Thinking” 동향 및 사례연구

(연구책임 최종보고서)



2015년 10월



한양대학교 지식서비스연구소
Hanyang University Institute of Knowledge Service



한양대학교

“Design Thinking” 동향 및 사례연구

2015년 10월

한양대학교
한 창 희

제 출 문

본 보고서를 “**Design Thinking 동향 및 사례 연구**”의
최종보고서로 제출합니다.

2015년 10월

연 구 주 관 :한양대학교 지식서비스 연구소

연 구 기 간 : 2015. 04. ~ 2015. 10. (7개월)

연구책임자 : 한 창 희 (한양대학교 교수)

지식서비스연구소장 귀하

※ 본 보고서는 중소기업청 한양대학교 컨설팅 대학원 사업 지원으로 수행되었음

목차

디자인씽킹 사례 연구의 필요성 및 목적	9p
1. 디자인씽킹 개요	
1-1. 디자인씽킹의 역사	11p
design thinking 언어의 등장	14p
design thinking 토대 구축	15p
design thinking 방법의 확산	16p
design thinking 현재	17p
1-2. 디자인씽킹의 정의	18p
IDEO에서의 정의	19p
SAP에서의 정의	21p
유덕현 대표의 정의	22p
1-3 디자인씽킹의 프로세스	24p
공감단계	25p
정의단계	29p
아이디어화	32p
프로토타입	34p
테스트	34p