



VCA(Value Creation and Appropriation) 관점에서 본 산업구조 진단컨설팅 방법론

2019. 10.

글로벌비즈니스 컨설팅 사업단

제 출 문

본 보고서를 “VCA(Value Creation and Appropriation)관점
에서 본 산업구조 진단컨설팅방법론”의
최종보고서로 제출합니다.

2019년 10월

연 구 주 관 : 한양대학교 지식서비스연구소

연 구 기 간 : 2019. 06. ~ 2019. 10. (5개월)

연구책임자 : 박 광 호 (한양대학교 교수)

참 여 기 관 : 한국경영공학회

지식서비스연구소장 귀하

※ 본 보고서는 중소벤처기업부 한양대학교 컨설팅 대학원 사업 지원으로 수행되었음

1부. 개요 및 이론적 배경

Chapter1. Introduction

1. 연구 목적 및 범위
2. 학습 커리큘럼
3. 학습 목표

Chapter2. 이론적 배경

1. 기업 환경의 변화
2. 가치기반 전략
3. 산업 구조

Chapter3. 데이터 분석 방법

1. 빅데이터 분석방법
2. 네트워크 분석방법

2부. 산업구조 진단 컨설팅 방법론

Chapter4. 컨설팅 방법론 소개

1. 산업구조 진단 컨설팅 개요
2. 산업구조 진단 컨설팅 프로세스

Chapter5. 결론

1. 기대효과
2. 향후 연구