

디자인 사고 접근법 기반 제품/서비스 혁신 사례

#2:망원시장

(최종보고서)



2015년 10월



한양대학교 지식서비스연구소
Hanyang University Institute of Knowledge Service



한양대학교 지식서비스연구소

디자인 사고 접근법 기반 제품/서비스 혁신 사례 #2 :망원시장

2015년 10월

- 연구 책임자: 최병구 (국민대학교 경영대학 부교수)
- 연구 참여기관: [사]한국지능정보시스템학회
- 공동 연구원: 박도형 (국민대학교 경영정보학부 조교수)
서보밀 (숙명여자대학교 경영학부 교수)

▶ 제출문 ◀

본 보고서를 “디자인 사고 접근법을 기반으로 한 고객 참여형 IT 융합
제품/서비스 혁신 방법론”의 최종보고서로 제출합니다.

2015년 10월

연 구 주 관 : 한양대학교 지식서비스연구소

연 구 기 간 : 2015. 04. ~ 2015. 10.

연 구 책 임 자 : 최 병 구 (국민대학교 경영대학 부교수)

연구 참여 기관:  사단법인 한국지능정보시스템학회

지식서비스연구소장 귀하

※ 본 보고서는 중소기업청 한양대학교 컨설팅대학원 사업 지원으로 수행되었음.

목차 [Contents]

사례의 범위	3
Step 1. Define Objectives	4
Step 2. Immerse Data	16
Step 3. Uncover Insight & Opportunity	28
Step 4. Build Ideas	37
Step 5. Design Prototype	46

