

기술집약적 제품생산 기업의 원가절감 전략과 효과에 관한 사례연구 (최종보고서)



2015년 10월



한양대학교 지식서비스연구소
Hanyang University Institute of Knowledge Service



한양대학교

기술집약적 제품생산 기업의 원가절감 전략과 효과에 관한 사례연구

2015년 10월

한양대학교 경상대학 경영학부 김유찬

제 출 문

본 보고서를 “기술집약적 제품생산 기업의
원가절감 전략과 효과에 관한 사례연구”의
최종보고서로 제출합니다.

2015년 10월

연 구 주 관 : 한양대학교 지식서비스 연구소

연 구 기 간 : 2015. 04. ~ 2015. 10. (7개월)

연구책임자 : 김유찬(한양대학교)

지식서비스연구소장 귀하

※ 본 보고서는 중소기업청 한양대학교 컨설팅 대학원 사업 지원으로 수행되었음

목차(Table of Contents)

I. 서 론

II. 전자부품 제조업 S 기업에 대한 배경

- 2.1. 회사의 배경
- 2.2. 생산제품의 배경
- 2.3. 원가절감전략의 선택

III. 원가절감 전략에 관한 이론적 배경

- 3.1. 원가개선의 개념
- 3.2. 원가개선의 실행

IV. 원가절감 전략과 효과

- 4.1. 원가절감 공정
- 4.2. 원가절감 효과

V. 결 론

I. 서론

- 본 연구의 목적은 기술집약적 제품인 공업용 사파이어 단결정 및 기판을 생산하는 S 기업이 원가절감을 위해 선택한 전략적 의사결정을 살피고, 그것의 효과를 분석하는데 있다. S 기업의 원가절감 전략은 관리회계분야의 원가배분에 관한 논의에 기초하고 있는 관계로 본 연구의 논의는 관리회계분야의 사례연구로서의 함의를 갖는다.
- 기업 S의 주력 사업 중 하나인 LED 기판용 사파이어는 제품의 사양이 표준화 되었기 때문에 가격경쟁력과 품질경쟁력의 확보가 경쟁우위에 필수적이다.
- 이에 S사는 기술개발을 바탕으로 둔 원가절감 전략을 채택하기로 하였다. S사의 원가절감 전략은 관리회계의 원가배분에 관한 논의에 기초하고 있다. 본 연구는 S기업의 원가감소전략의 함의를 원가회계적 관점에서 논의하였다.