

「글로벌비즈니스 컨설팅 사업단」

K-Value를 활용한 글로벌 시장진출전략컨설팅 방법론 (최종보고서)



2015년 10월



한양대학교 지식서비스연구소
Hanyang University Institute of Knowledge Service



한양대학교

HY -mcc (주)하이맥컨설팅

K-Value를 활용한 글로벌 시장 진출전략 컨설팅방법론

2015. 10.

한양대학교 교수 박광호

제 출 문

본 보고서를 “K-Value를 활용한
글로벌 시장 진출전략 컨설팅방법론”의
최종보고서로 제출합니다.

2015년 10월

연 구 주 관 : 한양대학교 지식서비스 연구소

연 구 기 간 : 2015. 04. 01. ~ 2015. 10. 31. (7개월)

연구책임자 : 박 광 호 (한양대학교 교수)

참 여 기 관 : 하이맥컨설팅

지식서비스연구소장 귀하

※ 본 보고서는 중소기업청 한양대학교 컨설팅 대학원 사업 지원으로 수행되었음

I. 개요

1. 연구배경
2. 이론적 배경
3. 방법론 소개
 - 3.1. 프로세스
 - 3.2. 주요 산출물

II. K-Value를 활용한 글로벌 시장 진출전략 컨설팅 방법론

1. 가치전략 역량 진단
 - 1.1. 환경 분석
 - 1.1.1. 트렌드 분석
 - 1.1.2. 가치역량 분석
 - 1.2. K-Value 선정
 - 1.2.1. 적합도 판단
 - 1.2.2. 전략목표 설정(대상 국가, 전략전개 방향)

[1차시] 방법론 개요

- 배경 및 목적 -