

경영분석 컨설팅 방법론

(최종보고서)



2014년 10월



한양대학교 지식서비스연구소
Hanyang University Institute of Knowledge Service

제 출 문

본 보고서를 “경영분석 컨설팅 방법론”의
최종 결과보고서로 제출합니다.

2014년 10월

연 구 주 관 : 한양대학교 지식서비스연구소

연 구 기 간 : 2014. 3. ~ 2014. 10. (8개월)

연구책임자 : 이 상 열 (한양대학교 교수)

연구참여기관 : 재정회계법인

지식서비스연구소장 귀하

* 본 보고서는 중소기업청에서 시행한 컨설팅대학원 및 컨설팅 R&D 센터 사업지원으로 연구되었습니다.

차 례

표 차례	iii
그림 차례	iv

제1장 경영분석 이론 및 방법론

제1절 경영분석의 개념	1
제2절 재무제표의 이해와 비율분석	5
제3절 비용구조분석	29
제4절 현금흐름분석	36
제5절 기업부실예측	46
제6절 정성적 분석 정보	57

제2장 가치평가

제1절 기업가치평가 이론의 기본개념	65
제2절 주가배수평가기법	72
제3절 무형자산의 가치평가(실제 사례를 중심으로)	77

제3장 중소기업 경영분석 및 가치평가

제1절 중소기업 경영분석 이론 및 방법론	106
제2절 중소기업 가치평가 실무	124
제3절 비상장 중소기업 가치평가 사례	155

제4장 중소기업 Tax Planning

제1절 중소기업 Tax Planning 중요성과 Summary	182
제2절 세무의 이해	185
제3절 중소기업 세정지원 제도	193

[표 차 례]

[표 1-1]	수익성 비율	17
[표 1-2]	유동성 비율	18
[표 1-3]	안정성 비율	18
[표 1-4]	활동성 비율	19
[표 1-5]	시장가치 비율	19
[표 1-6]	기업 활동별 현금흐름의 원천	37
[표 1-7]	직접법과 간접법	39
[표 1-8]	재무제표를 통한 부실 징후	48
[표 1-9]	신용평가에 반영되는 요소들	53
[표 2-1]	DDM, DCF, RIM의 비교	71
[표 2-2]	무형자산별 가치평가기법의 적용	78
[표 2-3]	로열티 면제법을 적용한 공정가치 평가 사례	89
[표 3-1]	외부환경과 내부역량을 조합한 SWOT분석 체계	110
[표 3-2]	기업위험의 구분 및 주요 분석내용	113
[표 3-3]	신용분석기법의 구분	117
[표 3-4]	기업가치평가모형 종류 및 특징 개요	130
[표 3-5]	세가지 기업가치평가 접근법의 비교	131
[표 3-6]	국내법상 기업가치평가 관련 규정 개요	134
[표 3-7]	신용평가등급에 따른 여신취급 성향	135
[표 3-8]	기업가치 기반 전략적 여신의사결정체계 예시	136
[표 3-9]	실무가이드에서 제시하고 있는 제조업 산업별 자본비용 산출표	151
[표 3-10]	한계법인세 기준	154