



한양대학교

HY -mcc ㈜하이맥컨설팅
한양경영컨설팅연구소

글로벌 비즈니스 컨설팅 방법론 개발 (최종 보고서)

2014년 10월



I. 과정 개발

1. 과정 개요
2. 과정 학업계획서

II. 교재

1. 글로벌 비즈니스 컨설팅 방법론 개요
2. 중소기업의 글로벌화 개념 및 동기
3. 중소기업의 글로벌화 현황 및 문제점
4. 중소기업의 글로벌 진출 역량조사
5. 중소기업의 글로벌 역량진단
6. Case Study: 해외 시장조사 사례
7. 글로벌 진출전략 수립: 해외시장 진출 결정 모델
8. 글로벌 진출전략 수립: 글로벌 진출을 위한 목표시장 설정
9. 글로벌 진출전략 수립: 글로벌 진출을 위한 환경 및 경쟁력 분석
10. 글로벌 진출전략 수립: 중소기업 FTA 활용방안
11. 중소기업의 글로벌 진출을 위한 정부 지원정책 활용

I. 과정 개발

1. 과정 개요
2. 과정 학업계획서



과 목 명	글로벌 비즈니스 컨설팅 방법론	
개요 및 목표	우리나라 중소기업의 글로벌 진출은 더 이상 선택이 아닌 필수로써 기업의 글로벌 진출에 있어 명확한 목표 시장 선정과 글로벌 진출 전략 수립에 필요한 역량 진단에 대한 방법론에 대해 학습한다.	
강의목차	차시	강의내용
	Week 01	글로벌 시장조사 방법론 개요
	Week 02	중소기업 글로벌화의 개념 및 동기
	Week 03	중소기업의 글로벌화 현황 및 경쟁력 분석
	Week 04	중소기업의 글로벌 진출을 위한 역량조사
	Week 05	중소기업의 글로벌 역량 평가
	Week 06	Case Study (해외시장조사 사례)
	Week 07	중간고사 (팀과제: 수출고성과 기업 사례조사 중간보고)
	Week 08	글로벌 진출 전략 수립 - 해외시장 진출 결정 모델
	Week 09	글로벌 진출 전략 수립 - 글로벌 시장 진출 방식
	Week 10	글로벌 진출 전략 수립 - 글로벌 진출을 위한 목표시장 설정
	Week 11	글로벌 진출 전략 수립 - 글로벌 진출을 위한 환경 및 경쟁력 분석
	Week 12	글로벌 진출 전략 수립 - 중소기업 FTA 활용 방안
	Week 13	중소기업의 글로벌 진출을 위한 정부 지원 정책 활용
	Week 14	기말고사 (팀과제: 수출고성과 기업 사례조사 완료보고)
강의시간	총 42시간	
평가방법	프로젝트 발표 50%, 논문 발표 20%, 수업 참여도 15%, 출석 15% (절대 평가)	

Week 01	글로벌 시장조사 방법론 소개		
학습목표	환경변화에 따른 중소기업의 글로벌화 전략에 대해 이해하고 목표 시장 조사 컨설팅 방법론에 대해 학습한다.		
학습시간	3시간 (1~2교시:이론+토론, 3교시:사례)	교육방식	이론+토론+발표(참여)+과제
교육준비	사전에 배포되는 논문에 대한 선행학습과 토론을 위한 이슈리스트 준비 (1Page Summary, Issue-list)		
Key Words	중소기업의 글로벌화 필요성, 중소기업의 목표시장 진출 방법론		
과제	프로젝트 수행을 위한 수출고성과 기업 선정		