

「스마트 이노베이션」

중소·중견기업 비즈니스 프로세스 혁신을 위한 스마트 이노베이션 컨설팅 방법론 (최종보고서)



2014년 10월



한양대학교 지식서비스연구소
Hanyang University Institute of Knowledge Service

제 출 문

본 보고서를 “스마트 이노베이션 방법론”의
최종 결과보고서로 제출합니다.

2014년 10월

연 구 주 관 : 한양대학교 지식서비스연구소

연 구 기 간 : 2014. 3. ~ 2014. 10. (8개월)

연구책임자 : 황 승 준 (한양대학교 교수)

연구참여기관 : 한국산업경영시스템학회

지식서비스연구소장 귀하

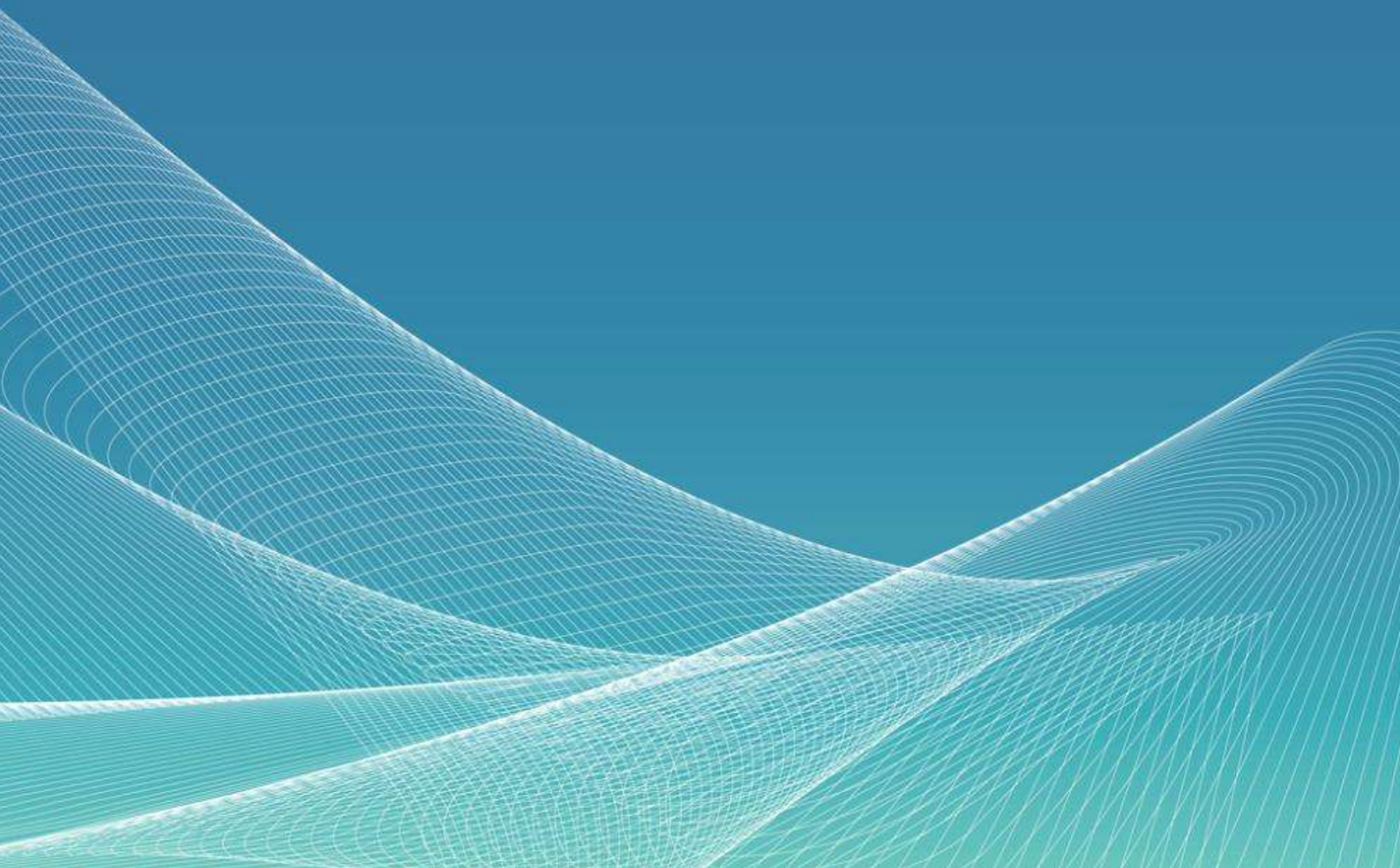
※ 본 보고서는 중소기업청에서 시행한 컨설팅대학원 및 컨설팅 R&D 센터 사업 지원으로 연구되었습니다.

차 례

제 1장. 수요예측	2
제 2장. 재고관리 시스템	23
제 3장. 수익관리	53

제 1장 수요예측

Hanyang University





제 1장. 수요예측

제 1절. 배경 및 목적

1. 예측이란 미래 수요에 대한 예상이며 계획 수립의 바탕이 된다.
2. 목표는 예측 오차를 최소화 하는 것임.
3. 예측 시에는 수요에 영향을 미치는 요인들을 고려해야 한다.
4. 수요관리는 시기적절하고 정확한 예측을 필요로 한다.
5. 좋은 예측은 재고 감축, 원가 절감, 재고품질 감축, 생산계획 개선, 고객서비스 개선 효과를 가져다준다.

제 2장. 예측기법

제 1절. 정성적 기법 (Qualitative forecasting)

- 계량적 자료가 불충분할 때, 없을 때, 또는 상황변화로 더 이상 적용되지 못할 때 사용한다.
- 예측자들의 경험과 기법, 관련 정보에 따라 예측의 질적 수준이 달라진다.

○ 4가지 정성적 예측 기법

- 경영진의견 (Jury of executive opinion)
- 델파이기법 (Delphi method)
- 영업진예측합성(Sales force composite)
- 소비자조사 (Consumer survey)

제 2절. 계량적 기법 (Quantitative forecasting)

- 계량적 예측 모형은 수학적 기법으로서 과거 자료에 근거하며 수요 예측을 위한 원인 변수를 포함하기도 한다.
- 계량적 예측 방법은 전적으로 과거 자료에 의존하므로 예측 기간이 길수록 정확성이 떨어짐.

○ 시계열 예측 (Time Series forecasting)

- 가정: 미래는 과거와 현재의 연장이다.
- 과거의 자료를 이용하여 미래 수요를 예측함.

○ 인과적 예측

- 한 개 이상의 요인(독립변수)이 미래수요에 영향을 미침.
- 요인과 예측대상(종속변수) 사이의 인과관계 파악