



한양대학교

HY-mcc (주)하이맥컨설팅
한양경영컨설팅연구소

글로벌 시장조사 컨설팅 방법론 개발

2013년 10월

박 광 호 (한양대학교 교수)



I. 과정개발

- 01. 과정 개요
- 02. 과정 학업계획서
- 03. 과정 구성
- 04. 진단 템플릿(Template) - 예시

II. 교재

- 01. 중소기업의 글로벌 시장 진출 및 컨설팅 방법론 소개
- 02. [1000] 시장 및 기업역량 조사 (1100. 시장 트렌드 조사)
- 03. [1000] 시장 및 기업역량 조사 (1200. 고객 니즈 조사)
- 04. [1000] 시장 및 기업역량 조사 (1300. 진출기업의 역량진단)
- 05. [2000] 기업 경쟁력 분석 (2100. 제약조건 및 장애요인 확인)
- 06. [2000] 기업 경쟁력 분석 (2200. 과업 정의)
- 07. [3000] 글로벌 사업방향 및 진입전략수립 (3100. 시장진입전략 수립)
- 08. [3000] 글로벌 사업방향 및 진입전략수립 (3200. 비즈니스 모델 정의)
- 09. [3000] 글로벌 사업방향 및 진입전략수립 (3300. 목표설정)
- 10. [4000] 기대효과 분석 (4100. 이행계획 수립)
- 11. [4000] 기대효과 분석 (4200. 기대효과 분석)

I. 과정개발



과 목 명	글로벌 시장조사 컨설팅 방법론	
개요 및 목표	국내 중소기업의 고성장이 예상되는 글로벌 시장에 성공적으로 진출하고 이를 통해 산업 내에서 글로벌 주도권을 확보할 수 있는 새로운 시장조사 방법론에 대해 학습한다.	
강의목차	차시	강의내용
	Week 01	중소기업의 글로벌 시장 진출 및 컨설팅 방법론 소개
	Week 02	[1000] 시장 및 기업역량 조사 (1100. 시장 트렌드 조사)
	Week 03	[1000] 시장 및 기업역량 조사 (1200. 고객 니즈 조사)
	Week 04	[1000] 시장 및 기업역량 조사 (1300. 진출기업의 역량진단)
	Week 05	[2000] 기업 경쟁력 분석 (2100. 제약조건 및 장애요인 확인)
	Week 06	[2000] 기업 경쟁력 분석 (2200. 과업 정의)
	Week 07	팀 과제 중간 보고(중간고사 대체)
	Week 08	[3000] 글로벌 사업방향 및 진입전략수립 (3100. 시장진입전략 수립)
	Week 09	[3000] 글로벌 사업방향 및 진입전략수립 (3200. 비즈니스 모델 정의)
	Week 10	[3000] 글로벌 사업방향 및 진입전략수립 (3300. 목표설정)
	Week 11	[4000] 기대효과 분석 (4100. 이행계획 수립)
	Week 12	[4000] 기대효과 분석 (4200. 기대효과 분석)
	Week 13	팀 과제 완료 보고(기말고사 대체) 및 Comment
	Week 14	
강의시간	총 42시간	
교재 및 참고문헌	혁신 DNA, Harvard Business Review on Change 외	
평가방법	프로젝트 발표 50%, 논문 발표 20%, 수업 참여도 15%, 출석 15% (절대 평가)	

Week 01	중소기업의 글로벌 시장 진출 및 컨설팅 방법론 소개		
학습목표	국내 중소 기업의 글로벌 시장 진출 배경 및 필요성을 파악하고 컨설팅 방법론에 대해 학습한다.		
학습시간	3시간 (1~2교시:이론+토론, 3교시:사례)	교육방식	이론+토론+발표(참여)+과제
교육준비	사전에 배포되는 논문에 대한 선행학습과 토론을 위한 이슈리스트 준비 (1Page Summary, Issue-list)		
Key Words	중소기업의 글로벌화, 중소기업 간 협력 모델, 중소기업 해외시장 진출 전략, 중소 소프트웨어 기업들의 신흥시장 진출 전략, 중소기업의 신흥시장 진출 방법론 소개		
과제	프로젝트 수행을 위한 대상기업 선정 및 기업의 일반현황 분석		
참고문헌	An Ambidexterity Perspective Toward Multinational Enterprises From Emerging Economies 외 15건		

Week 02	'1000.시장 및 기업역량 조사' 단계의 '1100. 시장 트렌드 조사' 모듈에 대한 학습		
학습목표	시장 트렌드 조사 모듈에 대해 학습하고, 제시된 도구를 활용하여 컨설팅을 수행할 수 있다.		
학습시간	3시간 (1~2교시:이론+토론, 3교시:사례)	교육방식	이론+토론+발표(참여)+과제
교육준비	사전에 배포되는 논문에 대한 선행학습과 토론을 위한 이슈리스트 준비 (1Page Summary, Issue-list)		
Key Words	시장 트렌드 조사, 경쟁세력 분석, 전략적 다이내믹스 분석, 가치 포획 모델(VCM: Value Capture Model), 가치 네트워크 맵(Value Network Map)		
과제	대상기업이 진출을 희망하는 국가의 시장 트렌드 조사(제시된 도구를 활용)		
참고문헌	Strategic Dynamics - Three Key Themes 외 2건		