



한양대학교

지식경영컨설팅연구

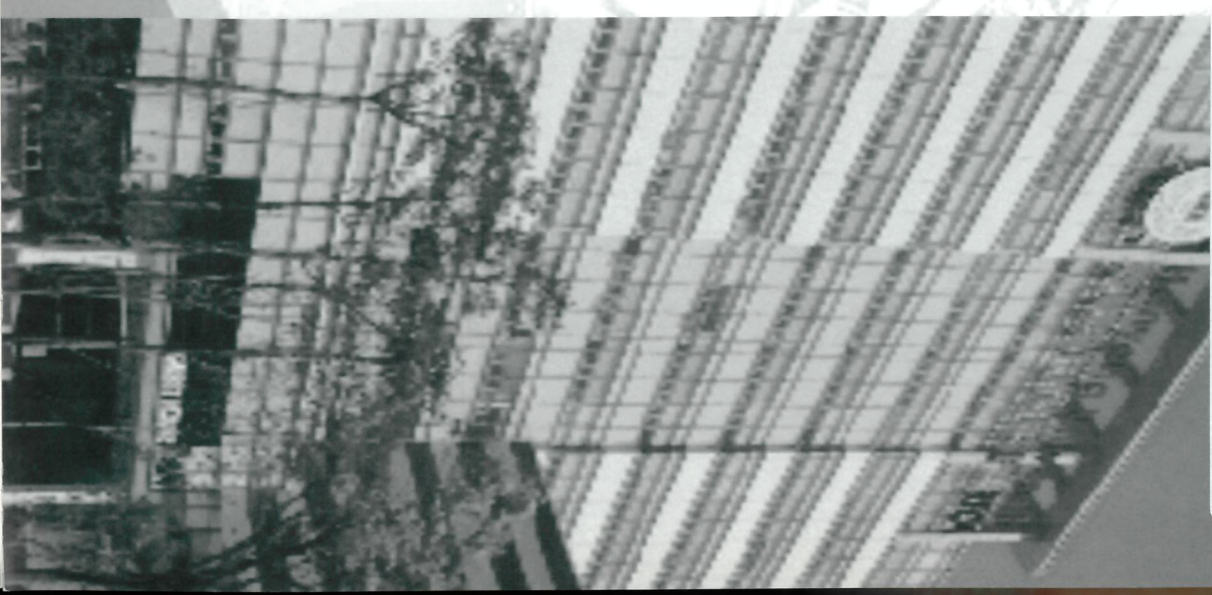
42호

[(IT 기반) 신사업 개발 컨설팅방법론에 관한 연구

- 연구 지원기관: 한양대학교 지식서비스연구소
- 연 구 기 간: 2012년 7월 ~ 2012년 11월
- 연구 책임자: 한 창 희 (한양대학교 교수)
- 참 여 기 관: (사)한국지능정보시스템학회



한국지능정보시스템학회



▶제 출 문▶

본 보고서를 “(IT기반) 신사업 개발 컨설팅방법론 개발 및 연구”의
최종보고서로 제출합니다.

2012년 11월

연구 주 관 : 한양대학교 지식서비스연구소

연구 기 간 : 2012. 7 ~ 2012. 11

연구책임자 : 한 창 희 (한양대학교 교수)

연구참여기관 :  사단법인 한국지능정보시스템학회

※ 본 보고서는 중소기업청 한양대학교 컨설팅대학원 사업 지원으로 수행되었음.



한양대학교



한국지능정보시스템학회

Table of Contents

1. 신사업 개발 방법론의 개요	003
2. 단계 1: 현황 분석	004
2.1 STEP 1: 방향성 정립	004
2.2 STEP 2: 내부역량 분석	006
2.3 STEP 3: 외부환경 분석	026
2.4 STEP 4: 유사업체 조사	052
3. 단계 2: 유망 신사업 도출	061
3.1 단계 2의 목적 및 절차	061
3.2 STEP 1: 신사업 가망군 도출	062
3.3 STEP 2: 경영진 및 핵심 인력의 검토	068
3.4 STEP 3: 가망 신사업 분석/평가	070
3.5 STEP 4: 가망 신사업 우선순위 도출	083



Table of Contents

4. 단계 3: 사업 타당성 평가	084
4.1 단계 3의 목적 및 절차	084
4.2 STEP 1: 선진 사례 조사	085
4.3 STEP 2: 사업성 평가	098
4.4 STEP 3: 유망 신사업 선정	127
5. 단계 4: 사업화 계획 수립 / 실행	132
5.1 단계 4의 목적과 절차	132
5.2 STEP 1: 사업화 전략 수립	133
5.3 STEP 2: 실행 계획 수립	151
5.4 STEP 3: 사업계획 작성	152

