



한양대학교
HANYANG UNIVERSITY

지식서비스연구소
Institute of Knowledge Services

LED 형광등 기술가치평가

지식경영컨설팅
연구 제 24호

이 보고서는 중소기업청 직원 한양대학교 컨설팅대학원 사업 지원으로 연구되었음

INDEX

전체 목차

방법론

본론

I. 기술성 분석

1. 기술의 개요
2. 기술의 동향
3. 특허 분석
4. 기술 수준

II. 시장성 분석

1. 목표시장 정의
2. LED조명시장의 규모
3. LED조명산업의 구조
4. 경쟁업체 현황

III. 사업성 분석

1. 사업주체 개요
2. 사업주체의 기술역량
3. 사업주체 생산역량
4. 사업주체 영업현황

VI. 기술가치평가 세부내역

1. 기술가치산출 모형
2. 주요변수 산정내역

방법론

