

기업의 미래 성장을 위한 전략 수립 방법론



지식경영컨설팅연구 3호



한양대학교 지식서비스연구소

한양대학교 지식서비스연구소 소장 귀하

본 보고서를 2010학년도 컨설팅 대학원 컨설팅 방법론

"기업의 미래성장을 위한 전략수립 방법론" 개발의 최종보고서로
제출합니다.

2010년 10월

연구 주관 : 한양대학교 지식서비스연구소

연구 기간 : 2010. 01. 01 ~ 2010.10. 31

연구책임자 : 한 창 희 (한양대학교 일반대학원 경영컨설팅학과 부교수)

연구 원 : 김 민 관 (한양대학교 경영컨설팅학과 지식서비스연구소 선임연구원)

박 채 희 (한양대학교 일반대학원 경영컨설팅학과 석사과정)

이 보고서는 중소기업청지원 한양대학교 컨설팅대학원사업 지원으로 수행되었음

1. 성장 관련 방법론

- 1.1 VISOR 모델: USC 방법론 (CTM) 방법론
- 1.2 생태계 이론
- 1.3 융복합 이론

2. 가치단계 확장에 따른 수익 모델 개발 방법

- 2.1 가치단계 확장 모델과 VISOR 모델
- 2.2 전략의 사결정 방법

3. B2B e-Marketplace 기업의 성장 사례 발굴

- 3.1 B2B 전자상거래 서비스 현황
- 3.2 B2B 전자상거래 관련 기업
- 3.3 B2B 전자상거래 서비스의 핵심요소: 전자상거래 보증 서비스