창조경영 컨설팅 방법론에 관한 연구

- 한양대학교 김상수 교수 -

2010. 10

이 보고서는 중소기업청지원 한양대학교 컨설팅대학원사업 지원으로 연구되었음

Executive's Summary

1. 연구 명	•창조경영 컨설팅 방법론에 관한 연구
2. 연구기간	•2010년 3월 2일 ~ 10월 28일
3. 연구 책임자	•김상수 교수 (한양대학교 경영학부)
4. 연구 배경	•창의성을 기반으로 창조경영이 기업들의 최대 관심사 중 하나이나 "창조경영을 어떻게 추진해야 하는가?" 하는 창조경영 방법론은 부족한 상황임 •따라서, 독창적 가치를 창출 할 수 있는 창조경영 추진 방법론을 개발하여 대기업과 중소기업의 경쟁력을 향상할 수 있는 방안을 제시하고자 함
5. 연구 방법	•국내외 창조경영 사례를 수집 및 분석하여 성공 사례들의 공통적 특성 도출 •이를 기반으로 창조경영의 이론적 프레임워크 및 실무적 추진 방법론 개발 •창의적 문제해결 능력을 진단할 수 있는 시스템 구축
6. 연구 성과	•창조경영의 이론적 프레임워크 개발 완료 •창조경영의 추진 방법론 개발 완료 •Web 기반의 창의적 문제해결 능력 진단 시스템 개발 완료

Main Contents

I. 서론

II. 창조경영의 선행 연구

III. 창조경영의 사례 분석

IV. 창조경영의 추진 방법론

V. 창의적 문제해결 능력 진단 시스템

VI. 결론