

중소·중견기업을 위한 제조 빅데이터 분석 컨설팅 방법론

Manufacturing Big Data Analysis Consulting Methodology for SMEs

2019. 10.

제출문

본 보고서를
"중소·중견기업을 위한 제조 빅데이터 분석 컨설팅 방법론"의
최종 보고서로 제출합니다.

2019년 10월

- 연구 주 관: 한양대학교 지식서비스 연구소
- 연구 기 간: 2019. 06. 01. ~ 2019. 11. 30. (6개월)
- 연구책임자: 백 동 현 (한양대학교 교수)
- 참 여 기 관: 한국산업경영시스템학회

지식서비스연구소장 귀하

전체 목차

[1차시] 제조 빅데이터 분석 개요

[2차시] 기초통계 및 가설검정

[3차시] 회귀 분석 및 분산 분석

[4차시] 실험계획 및 최적화

[5차시] 머신러닝 기법