
비즈니스 빅데이터 분석과정 3기 연구 모임원 모집(2022-2)

[한양대학교 ERICA 경상대학 및 인문사회계열 학부생 대상]

한양대학교 지식서비스연구소
한양대학교 일반대학원 경영컨설팅학과

I. 프로그램 내용

1. 스터디 분야

- 파이썬(Python)을 활용한 데이터 분석
 - 데이터 분석 기법 및 프로그래밍 언어 학습
 - 일반대학원 경영컨설팅학과 석사과정 1명을 퍼실리테이터로 하여 팀별 실습 수행
- 데이터 분석을 통한 비즈니스 전략 도출
 - 데이터 분석 기반의 문제 정의 및 문제 해결
 - 일반대학원 경영컨설팅학과 석사과정 1명을 퍼실리테이터로 하여 팀별 결과 발표

2. 기대효과

- 실제 활용 가능한 빅데이터 수집 및 빅데이터 분석기법 학습을 통한 실무 역량 함양
- 빅데이터 분석 기법을 이론으로 접했던 각 교과목과 접목시킴으로써, 전공과목 이해도 향상
- 빅데이터 분석 경진대회 참여

3. 연구모임 모집 계획

- 홍보 및 서류 접수 (8월 10일 ~ 8월 21일)
 - 홍보채널 : 에브리타임, 페이스북, 연구소 및 학과 홈페이지
 - 서류접수 : 구글 설문지 작성
- 면접 (8월 23일)
 - 시간 및 장소 : 14:00 ~ 16:00 / Zoom
- 합격자 발표 (8월 25일)
 - 문자 발표

3. 프로그램 진행 R&R

- 주차별 강의
 - 1주차: 경영컨설팅학과 및 융합전공 소개
 - 2주차: 기초 Syntax, Pandas
 - 3주차: Coding for Marketing(데이터 전처리 및 시각화)
 - 4주차: Coding for Finance(회귀분석 및 시계열 분석)
 - 5주차: Coding for Operations(수리모델링 및 수요예측)
 - 6 ~ 9주차: 팀 프로젝트(공모전 진행내용) 발표 및 수료식

[비즈니스 빅데이터 연구모임 3기 프로그램 운영일정(안)]

구분			8월				9월				10월				11월	
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
연구모임 모집	홍보 및 모집												중 간 고 사			
	커리큘럼 개발															
프로그램 진행일정	Orientation	경영컨설팅학과 & 융합전공 소개														
	Lecture/Seminar	기초 Syntax & Pandas														
	Lecture/Seminar	Marketing														
	Lecture/Seminar	Finance														
	Lecture/Seminar	Operations														
	Special Lecture	외부 강사 초청 특강														
	Final Project															

II. 수행 및 관리

1. 활동 내용

- 연구모임원은 데이터 분석 기반으로 비즈니스 문제를 발굴하고 해결함
- 연구모임원은 데이터 분석 결과물을 문서로 정리하고 발표함

2. 프로그램 이수 기준

- 총 9주간의 프로그램 운영기간 동안 7회 이상 참여
- 최종 결과물 도출을 위한 참여와 결과물 제출

3. 프로그램 이수자 혜택

- 교육 이수증 발급¹⁾
- 프로그램 이수를 위한 연구공간 제공(경상관 530호 내)
- 우수 이수자는 지식서비스연구소 인턴 연구원 채용
- 공모전 참가 지원(박사급 연구원 지도 및 문헌대여 등)
- 외부인사 초청 특강 진행
- 2기 수료자 멘토링
- 4기 연구모임 진행시 멘토로 참여
- 향후 대학원 경영컨설팅학과 세미나 및 연구인턴 참여 가능

1) 한양대학교 ERICA 경상대학장 혹은 지식서비스연구소장 명의

III. 신청

1. 신청 자격

- 한양대학교 경상대학 학부생(2, 3, 4학년)
- 기타 한양대학교 ERICA 인문계열 단과대학 학부생(2, 3, 4학년)

2. 신청 기간 및 방법

- 신청기간은 8월 21일(일) 자정까지
- 구글 설문지 작성 지원
 - 지원 링크: (<https://url.kr/47v5yw>)

문의사항

- 한양대학교 지식서비스연구소 연락처/홈페이지 : 031-400-5038/iks.hanyang.ac.kr