

Problem Based Learning

Marketing Strategies For the next Pandemic

김순우 김영진 박재현 박준휘



SHINSEGAE

CONTENTS

01. COVID-19 확산에 따른 가계 소비 변화

02. 2020년 연간 소비 데이터 분석

03. Insight

Covid- 19 확산에 따른 가계 소비 변화



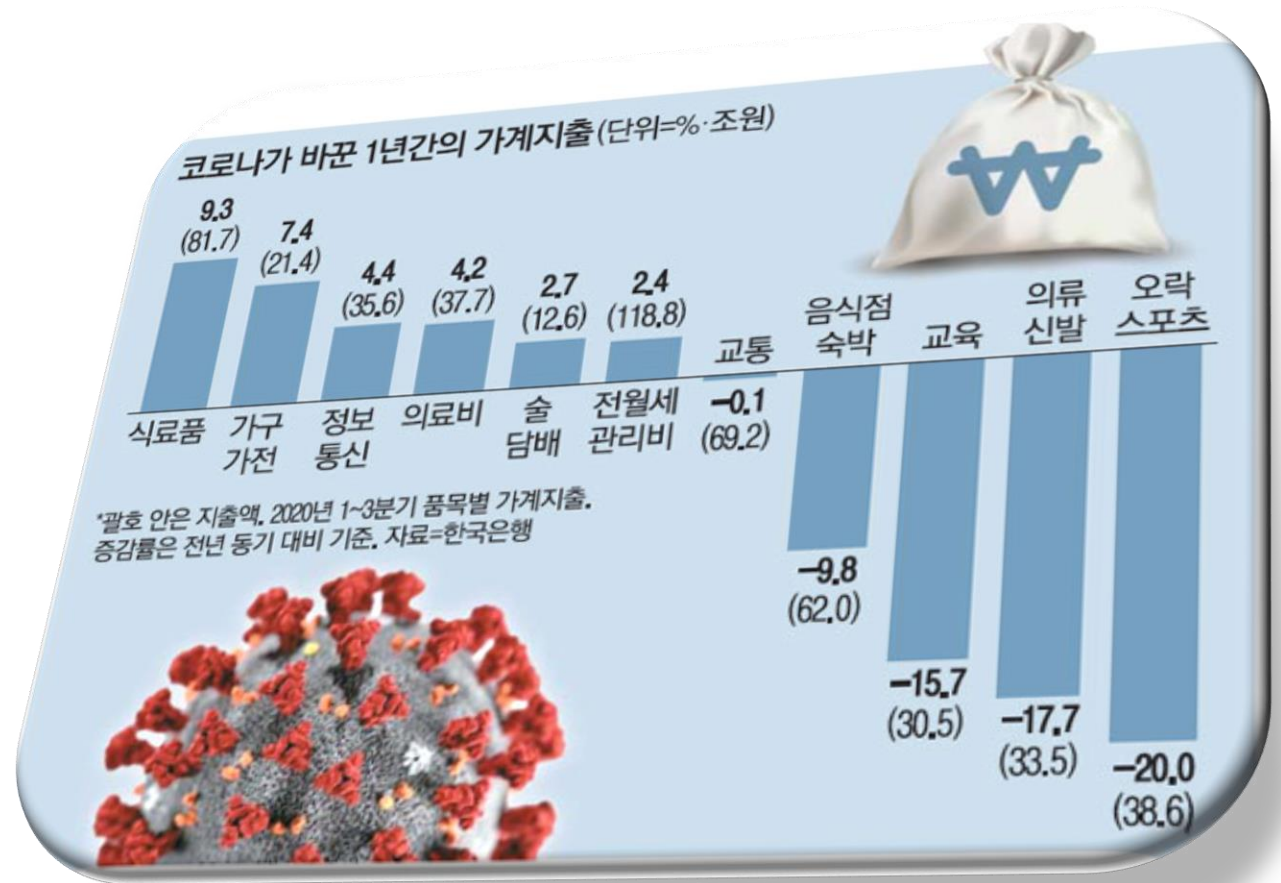
SHINSEGAE

코로나 가계소비 현황

심각한 가계 소비 위축 발생

한국은행,
"1997년 외환위기 다음으로 심각"

1997년 : 민간소비 -14.4%
2020년 : 민간소비 -6.5%



소비 위축 감소폭 > GDP 감소폭 -> 경기 위축으로 이어질 가능성 농후

HOME > 사회 > 환경

녹아내린 얼음·파괴된 숲에서 '코로나29·39·49' 온다

한성주 기자 / 기사승인 : 2021-04-30 03:00:02

f t i p N b

[그린뉴딜 탐색기] 기후위기 협

<편집자주> 벚꽃, 전력수요, 장마. 함께 겹칩니다. 올해 서울의 벚꽃은 기상관측 최대전력수요는 처음으로 9000만KW를 다. 기후변화 현상의 한가운데 놓인 우리나라와 성공적인 그린뉴딜 계획을 찾아

[쿠키뉴스] 한성주 기자 = 1년 이상 지속해서 기인했다는 반성의 목소리가 커지고 있다. 결과, 66.7%는 '코로나19가 기후변화'를

21세기에 접어들며 신종 감염병이 10년 중 동호흡기증후군(메르스), 2019년 코로나에서는 기후변화의 가속화와 바이러스 승과 산림파괴가 문제의 실마리로 지목된

뉴스데스크 김민욱

[집중취재M] 코로나19는 시작?...기후변화로 더 센 감염병 온다

입력 2021-05-03 20:46 | 수정 2021-05-04 07:14

0 가 댓글 공유

열대 풍토병이 한반도에

다리

몸

MBC

뉴스데스크

"지구온도 상승으로 더욱 강하고 치명적인 질병 온다"

"실수하지 말라
세계가 팬데믹 위험은 이번이 마지막이 아닐 것"
- 거브리여수스(Tedros Adhanom Ghebreyesus) WHO 사무총장 -

HOME > 사회 > 환경

뉴스데스크 앵커 박지민 수석 (2020.03.28 19:00)

팬데믹은 소비위축과 대면활동 축소로 소비행태와 산업구조를 변화시킨다.

따라서, 다음의 **PANDEMIC** 을 맞이하는 적절한 전략이 요구된다.

20년 COVID-19발병 이후의 소비현상을 분석하여
최적의 대응 전략을 도출한다.

승과 산림파괴가 문제의 실마리로 지목된

뉴스
데스크



SHINSEGAE

2020년 연간 소비데이터 분석

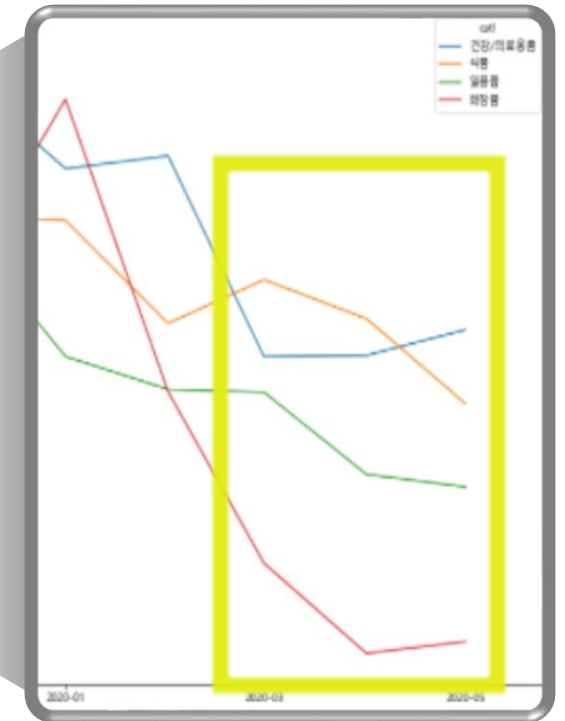
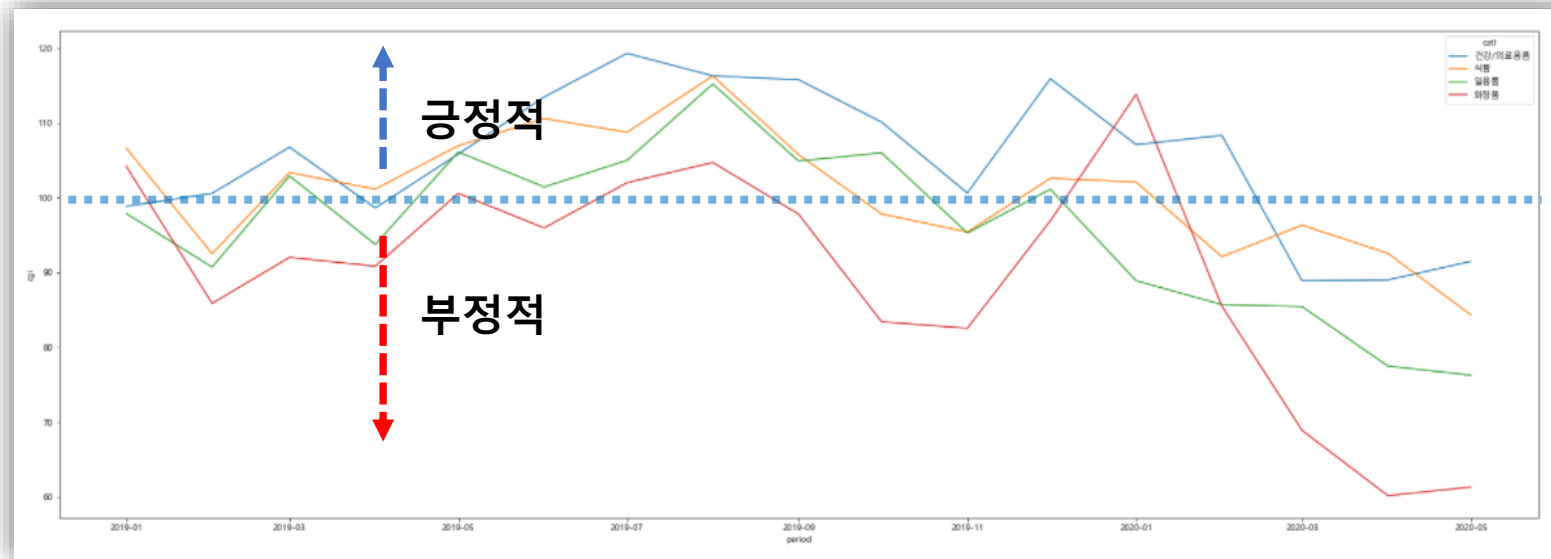
연령
품목
성별



SHINSEGAE

카테고리별 소비 심리지수 변동 추이

- 전 카테고리에 있어 소비 심리지수 **급감** 추이를 보인다.
- 코로나 이후, 건강 의료용품의 경우 **18%**, 식품과 일용품의 경우 **5.5%**, 그리고 화장품의 경우 **17.6%**가 감소



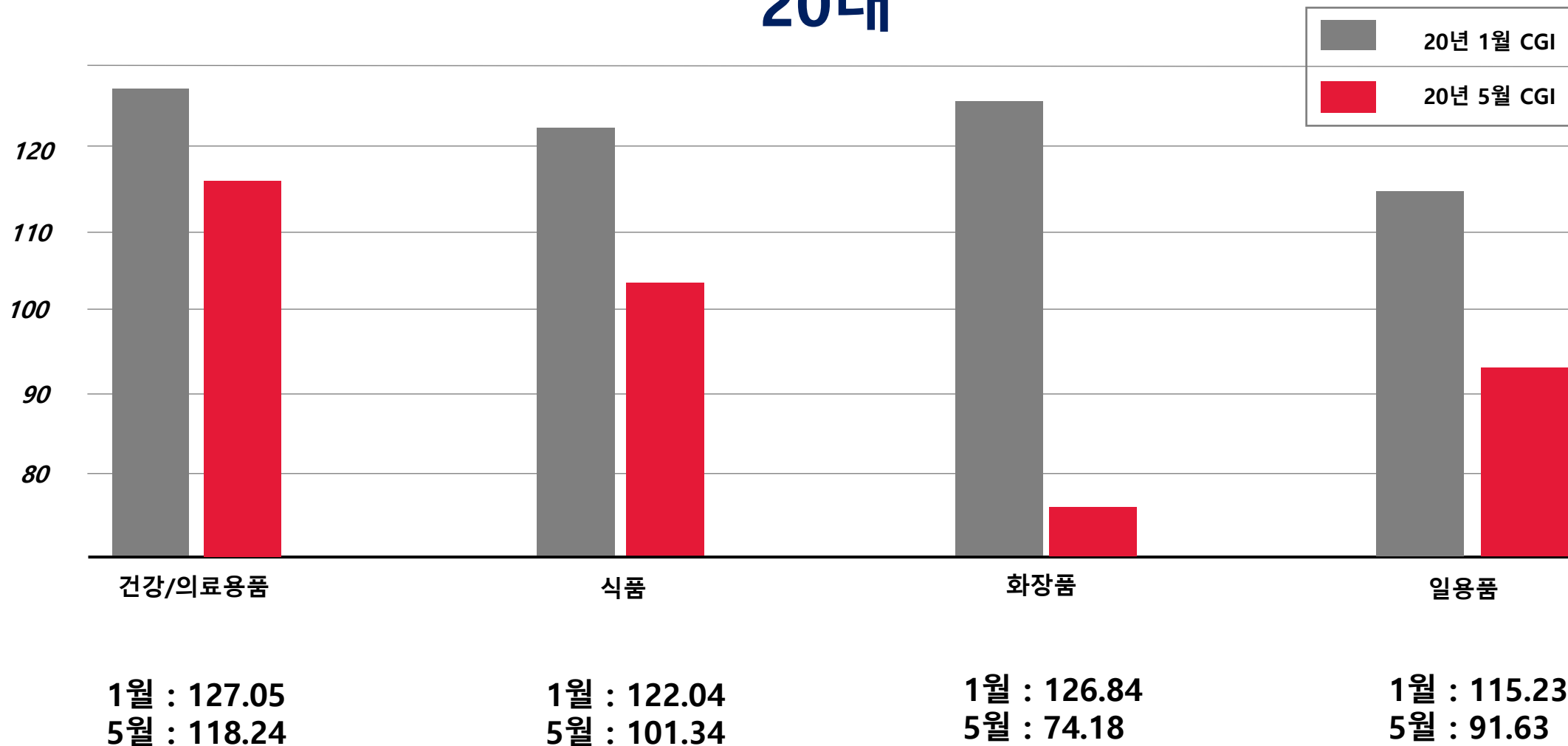


연령대 별 소비 분석

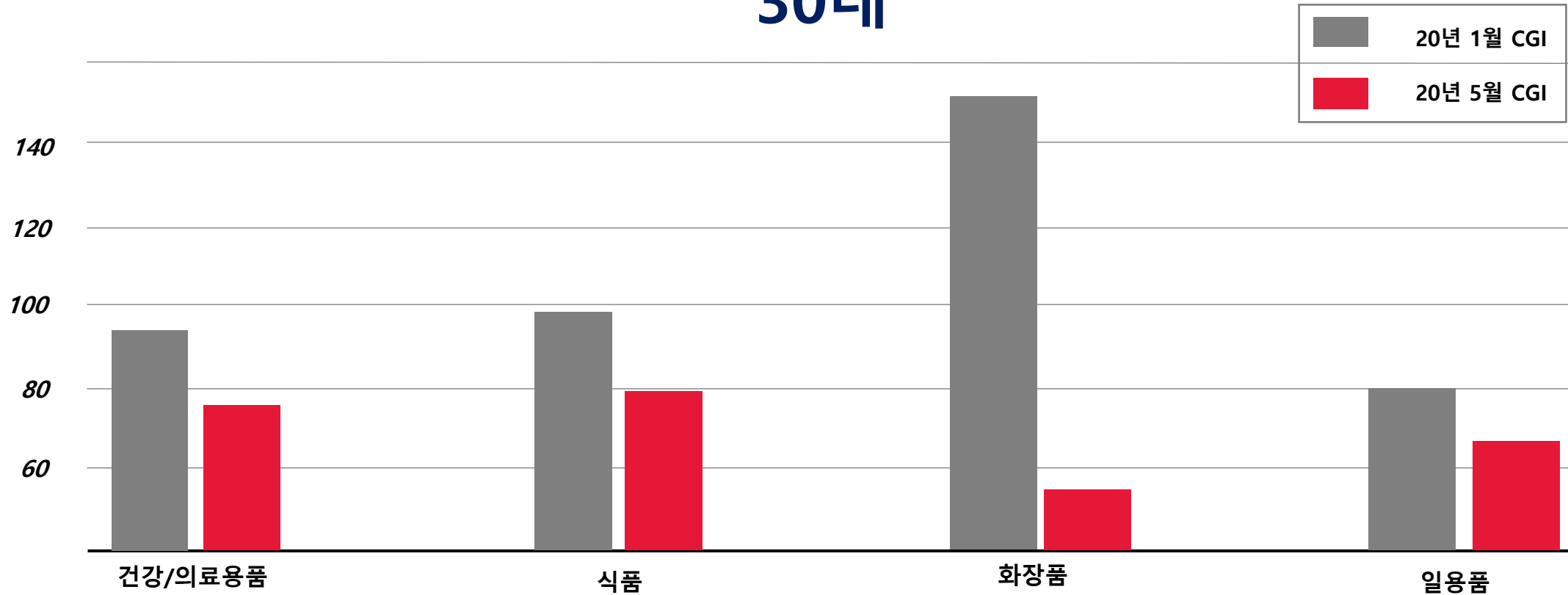


SHINSEGAE

20대



30대



1월 : 95.3
5월 : 78.55

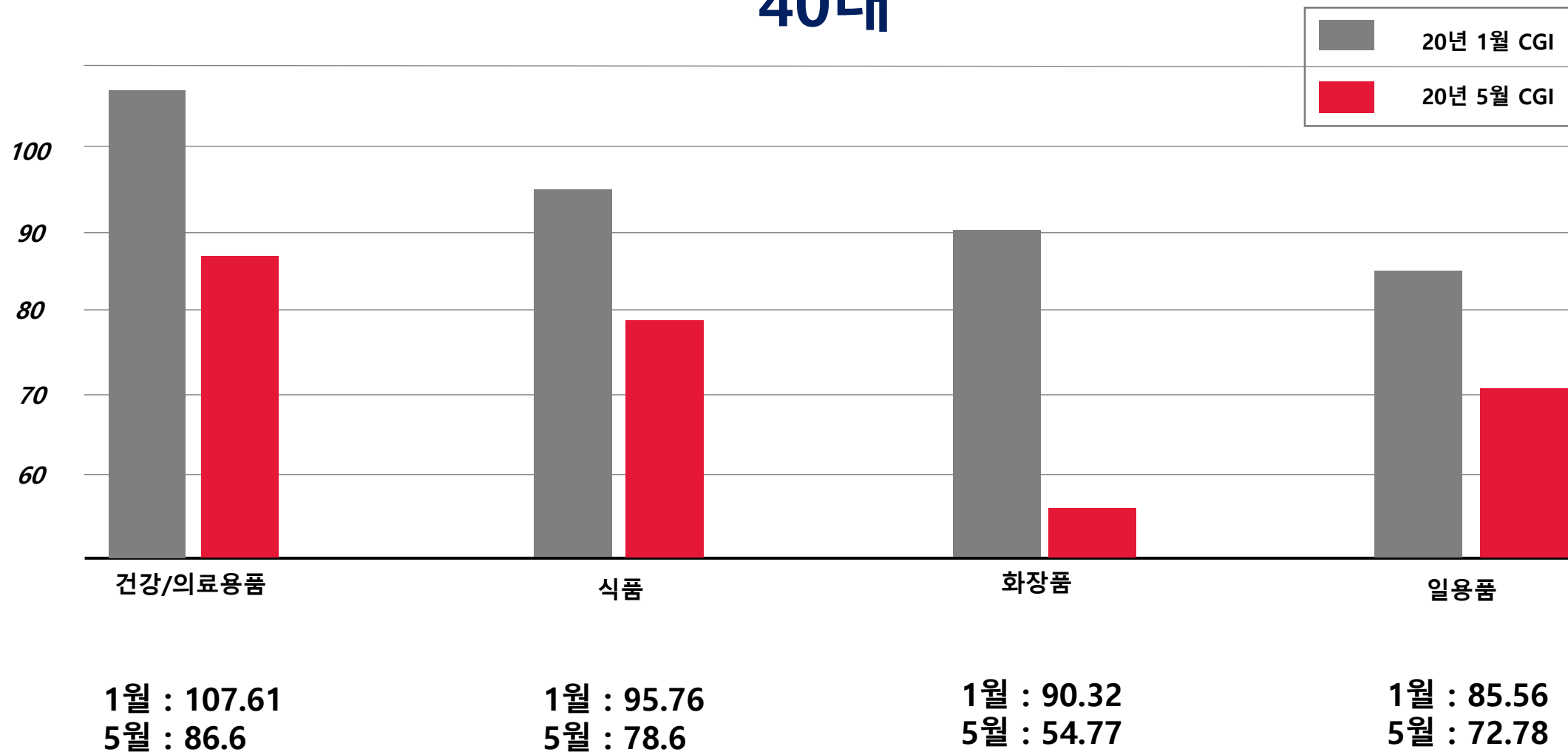
1월 : 97.41
5월 : 79.57

1월 : 150.44
5월 : 56.57

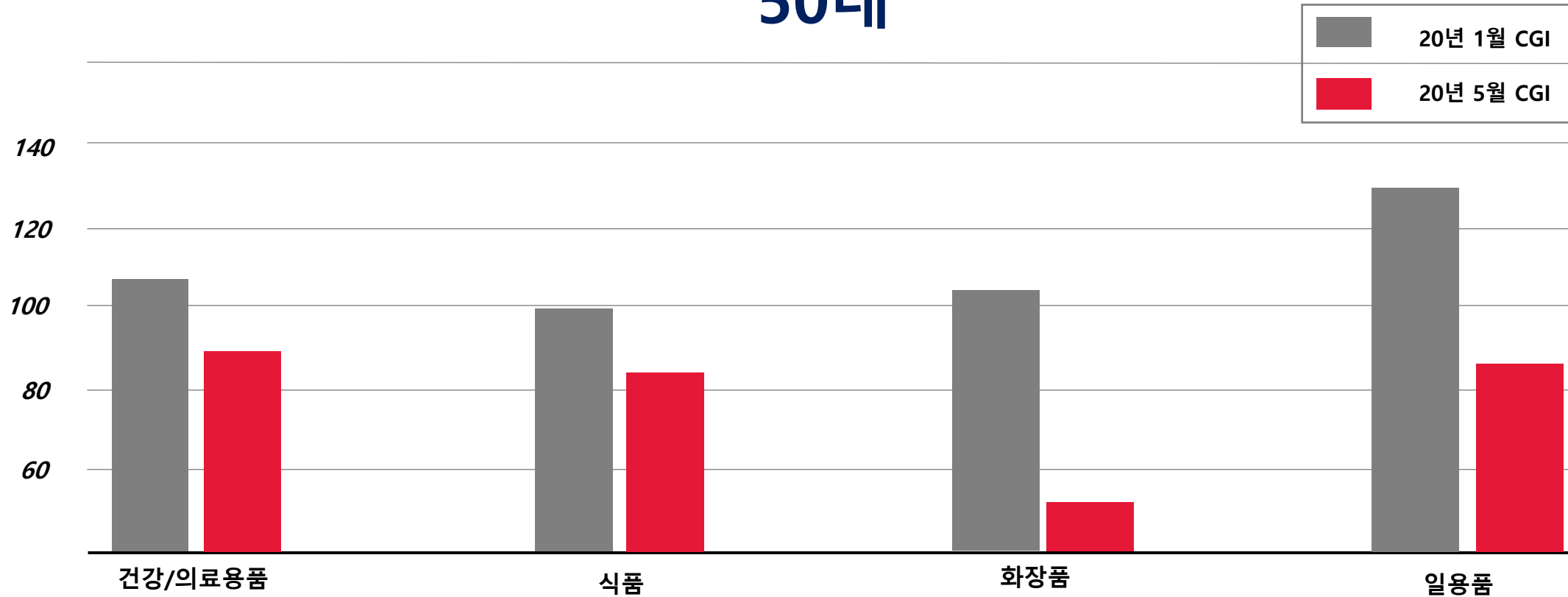
1월 : 80.54
5월 : 67.27



40대



50대



1월 : 108.56
5월 : 93.5

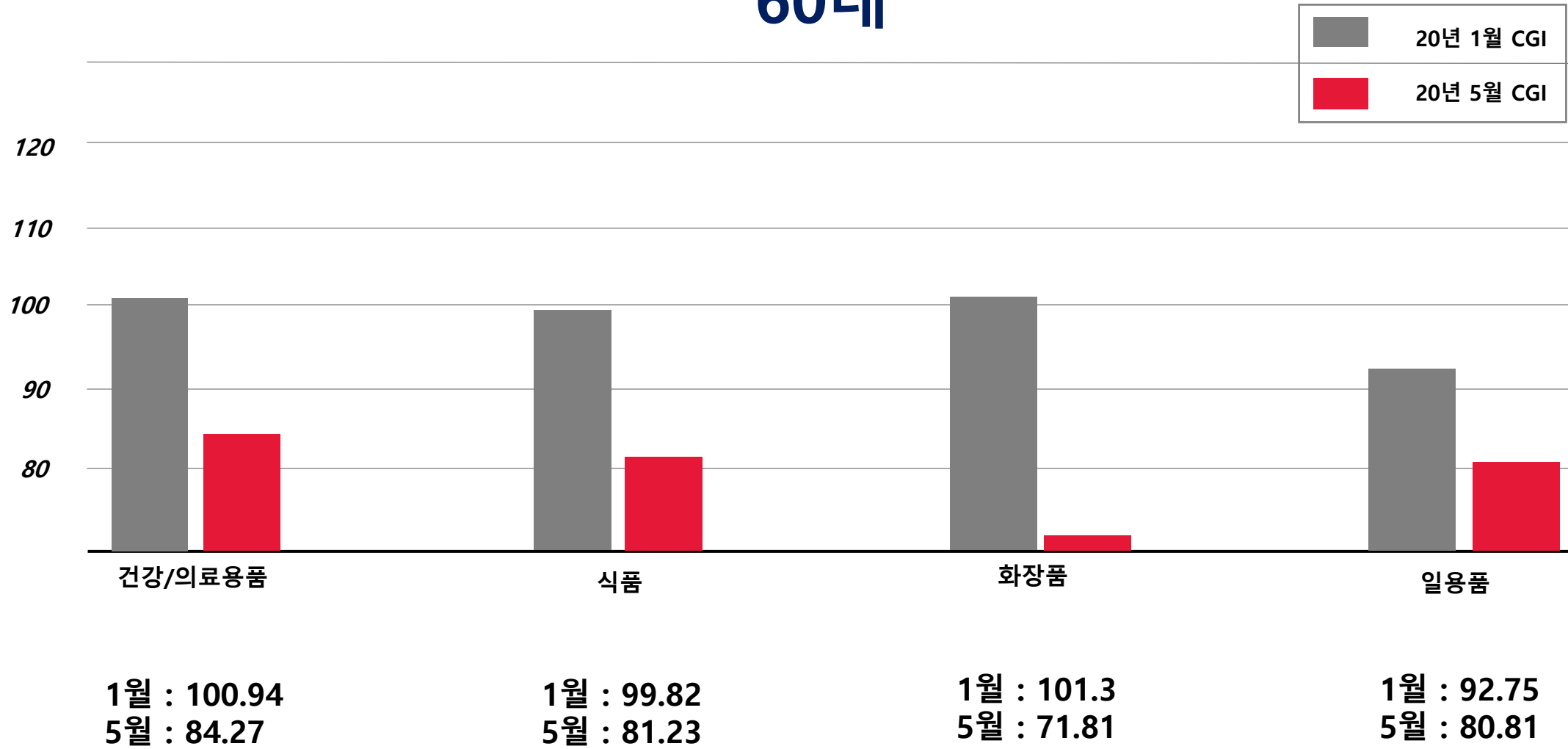
1월 : 99.62
5월 : 84.39

1월 : 105.82
5월 : 56.27

1월 : 76.98
5월 : 72.91



60대



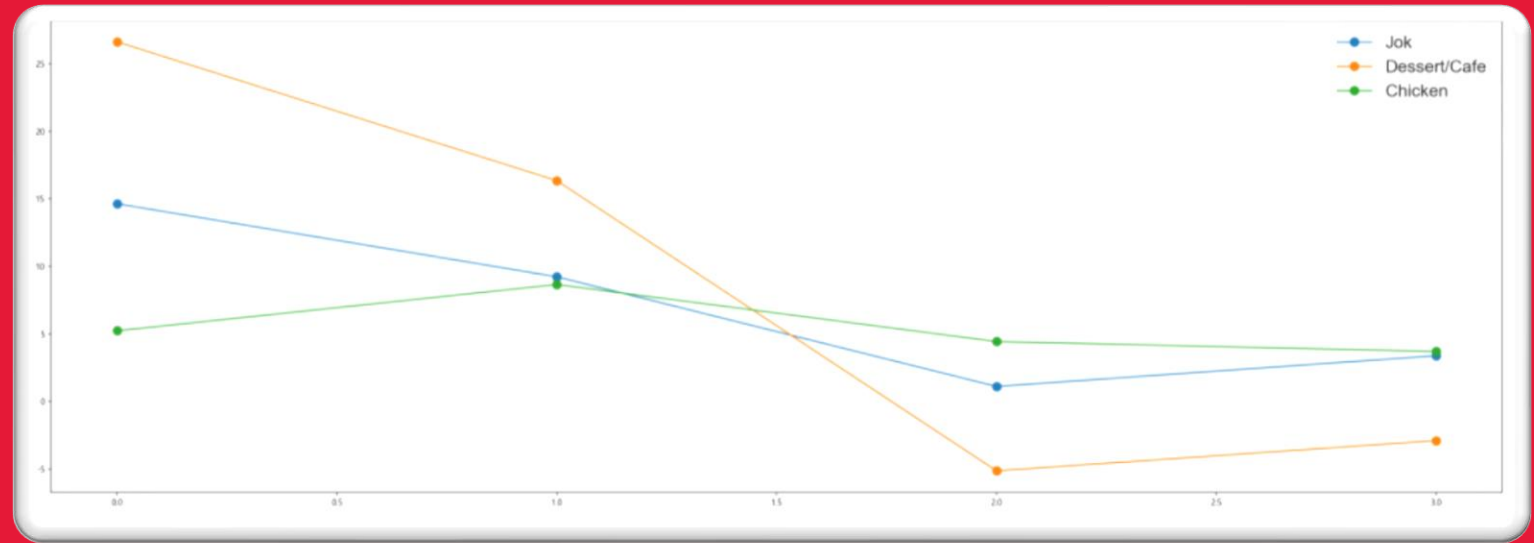
품목별 소비 분석



SHINSEGAE



배달 품목별 매출액 변동 추이

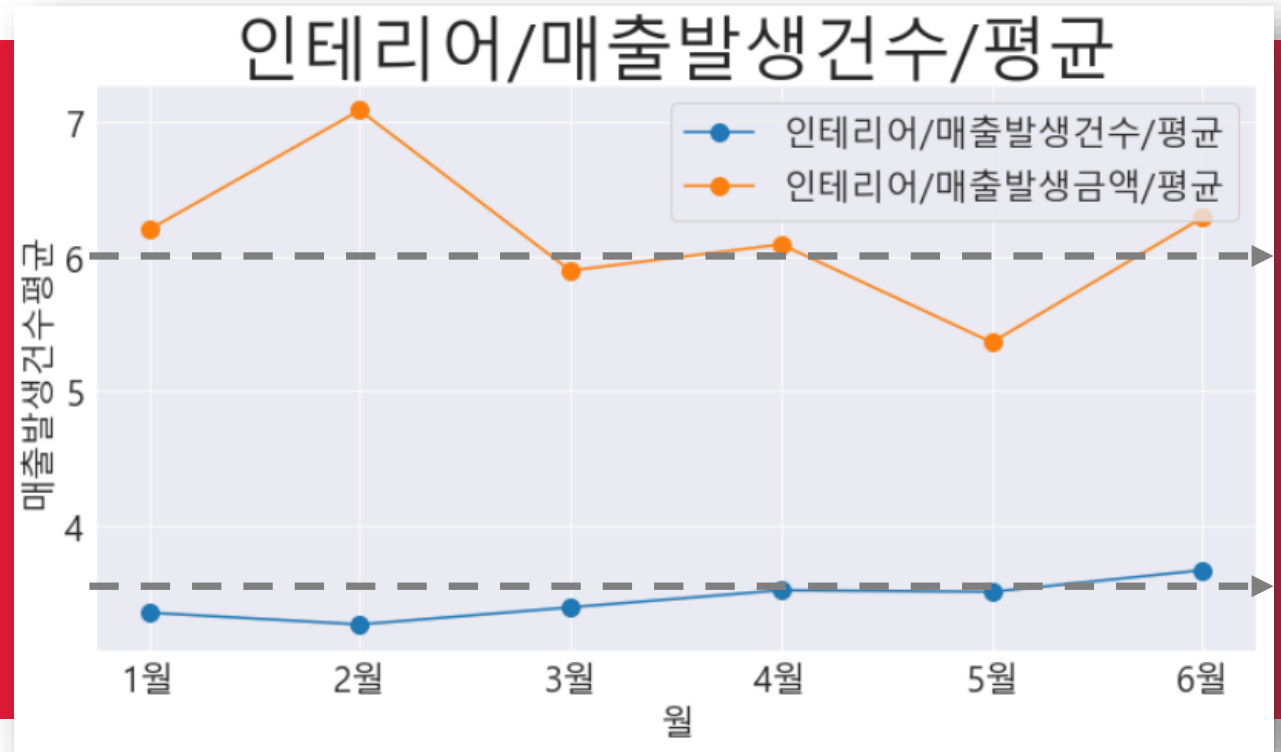


코로나가 잠잠해지면서 , 카페 산업의 경우 배달 건수가 줄었음.
→ 배달 대신 오프라인으로 방문하는 경우가 늘었다고 할 수 있음.



Interior

인테리어 매출 발생 금액/건수 평균

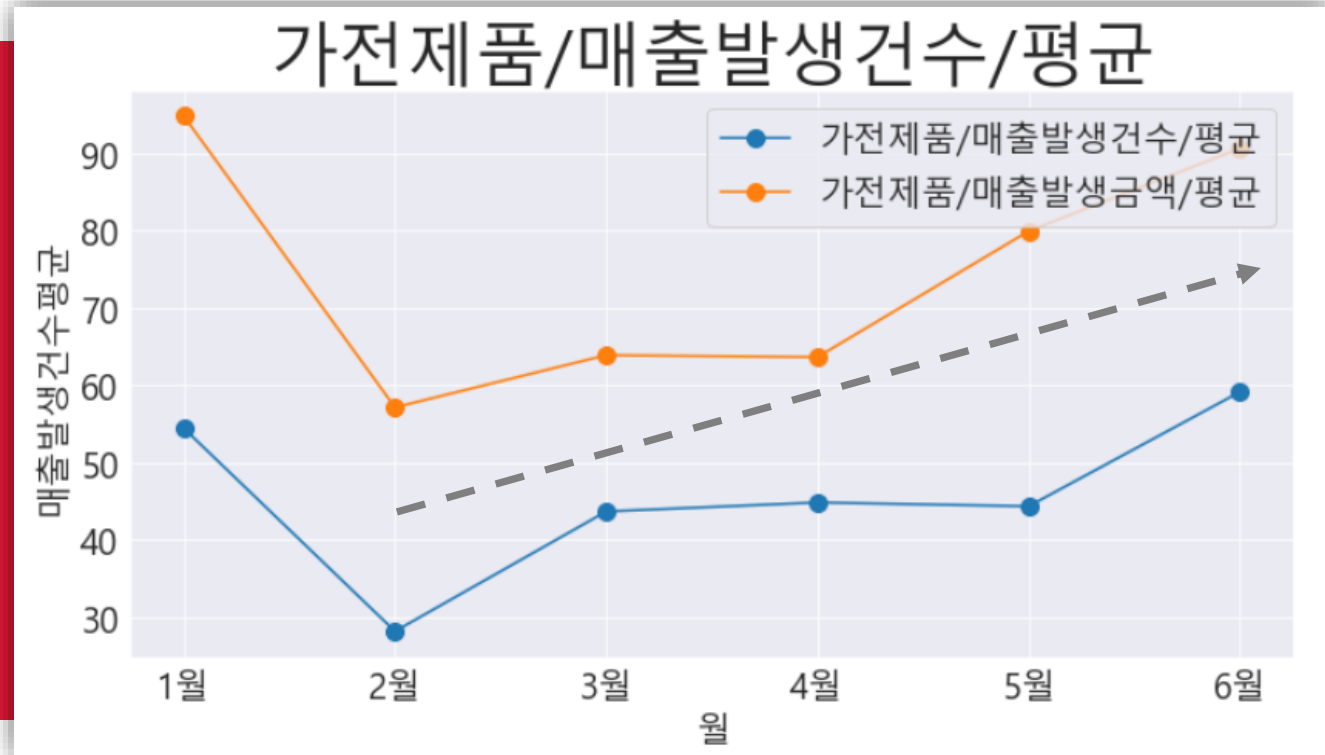


인테리어 산업의 매출발생건수, 매출발생금액의 평균은 크게 감소하지 않았음.



Home Appliances

가전제품 매출 발생 금액/건수 평균

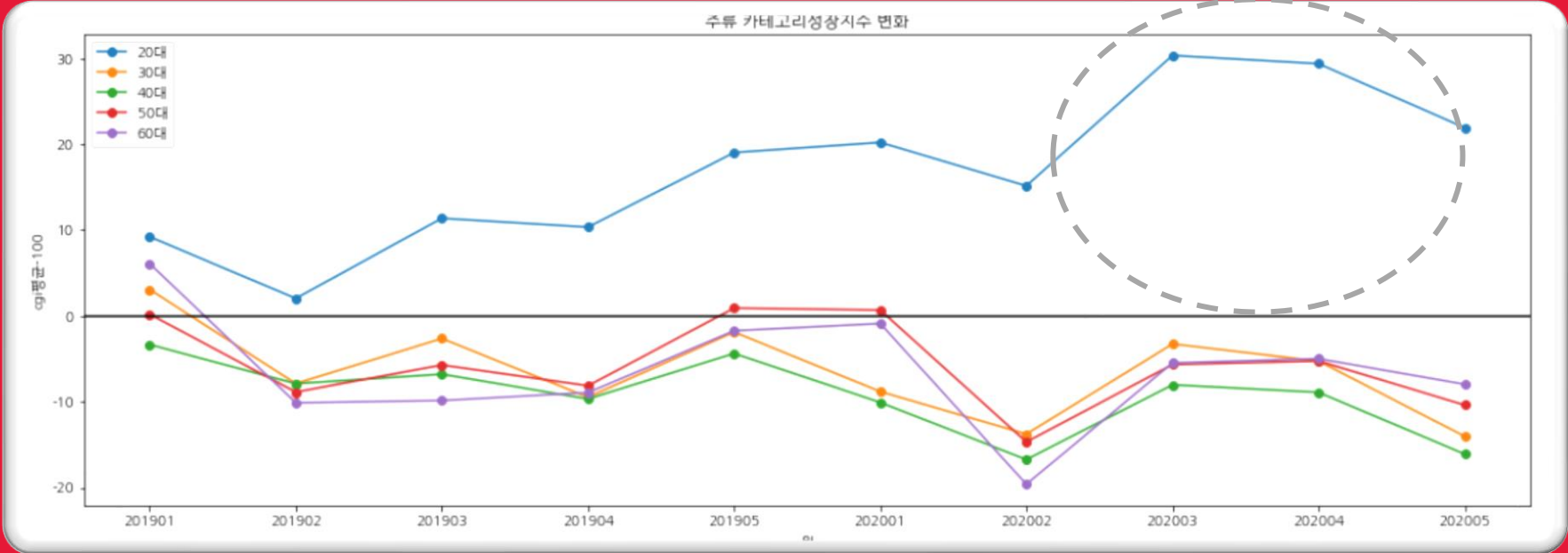


역시나 소비자들이 집에 거주하는 시간이 늘어나면서
가전제품의 매출 또한 증가하는 추세를 보였음.





주류 카테고리 성장지수



20대에서 특히 주류 카테고리성장지수가 증가 추이를 보이고 있음.

성별 소비 분석

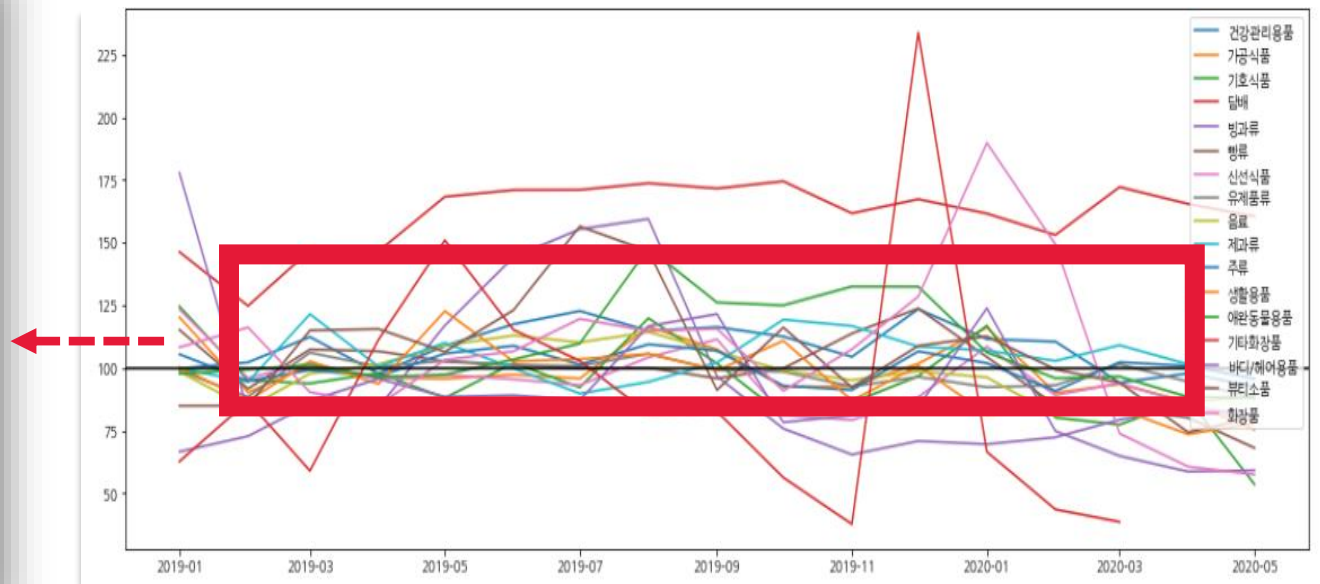
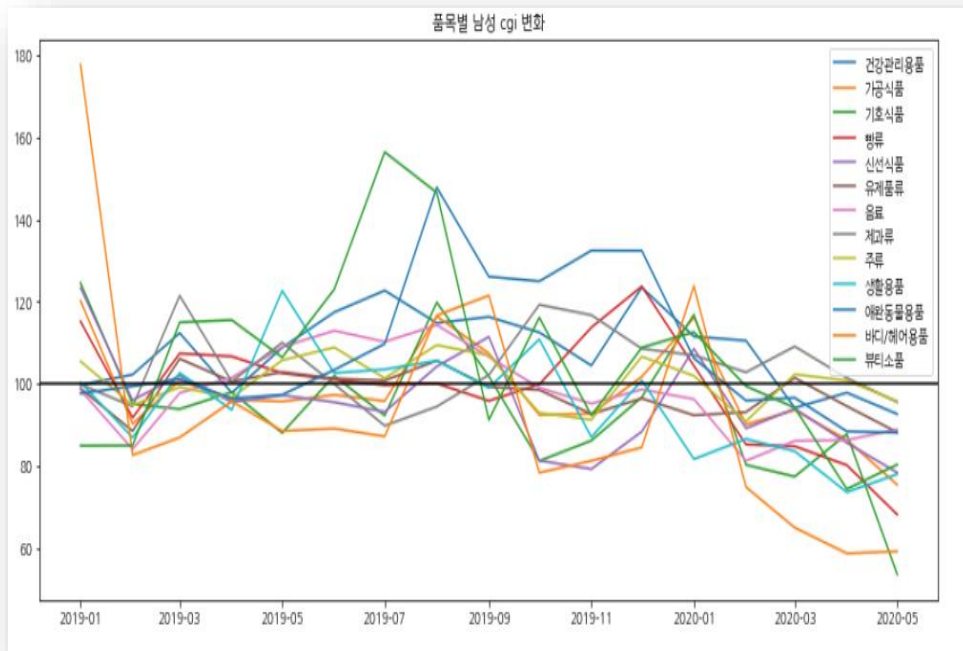


SHINSEGAE

Men's Consumption Pattern

Problem Based Learning

품목별 남성 CGI 변화



왼쪽은 소비지수가 100을 월등히 넘거나, 변동성이 큰

담배, 화장품, 기타화장품, 병과류 항목을 삭제한 카테고리 성장지수 그래프.

남성의 경우, 위 4개를 제외한 항목은 코로나 시대에도 큰 변동없이 꾸준한 추이를 보임

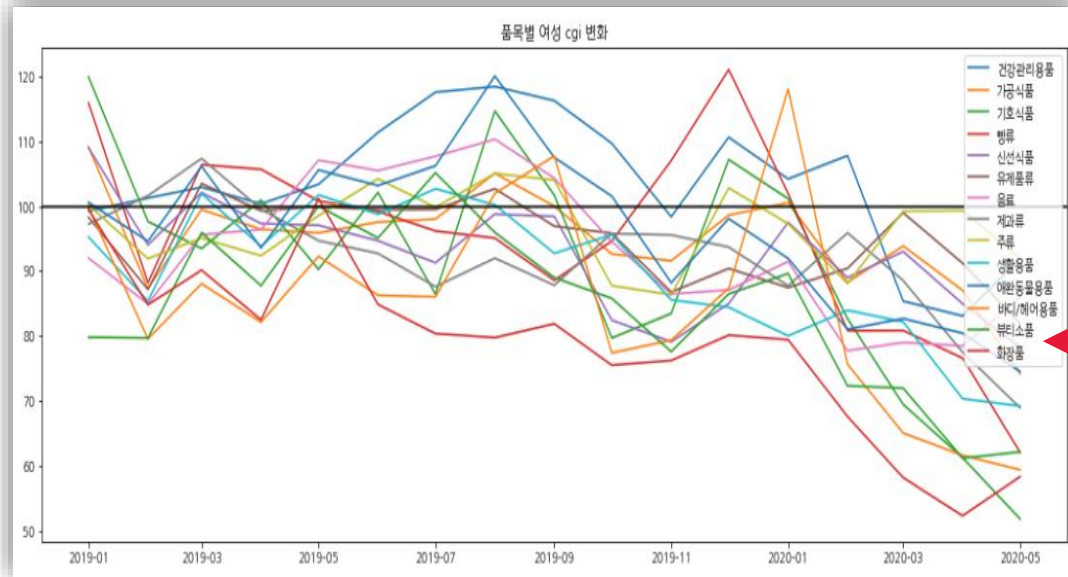


SHINSEGAE

Women's Consumption Pattern

Problem Based Learning

품목별 여성 CGI 변화



왼쪽은 소비지수가 100을 월등히 넘거나, 변동성이 큰

담배, 화장품, 기타화장품, 병과류 항목을 삭제한 카테고리성장지수 그래프.

여성의 경우 또한, 위 4개를 제외한 항목은 코로나 시대에도 큰 변동없이 꾸준한 추이를 보임

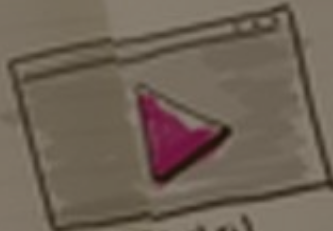


SHINSEGAE

TUESDAY
August
2



- E-Mail

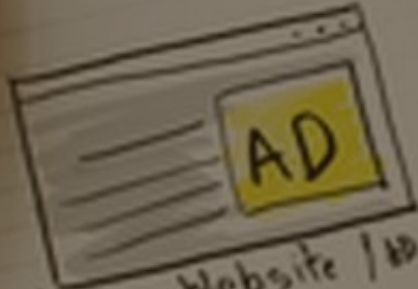


- VDO V.141

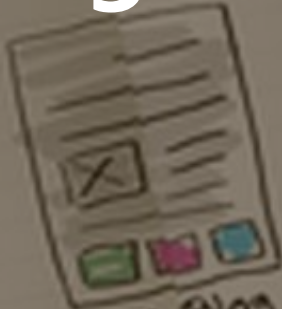


- Roi

Customer Insights



- Website / Ad



- Blog



- Geo



SHINSEGAE

PANDEMIC 기간 중 변동이 없는 카테고리가 아닌,
큰 변화를 마주한 카테고리에 주목하라!



SHINSEGAE



New Trend

"보복소비"

보복소비란?

어떤 외부요인에 의해 **억제되어 있던 소비심리**가 외부 요인의 해소로 회복되며 소비가 **폭발적으로 늘어나는 현상**.

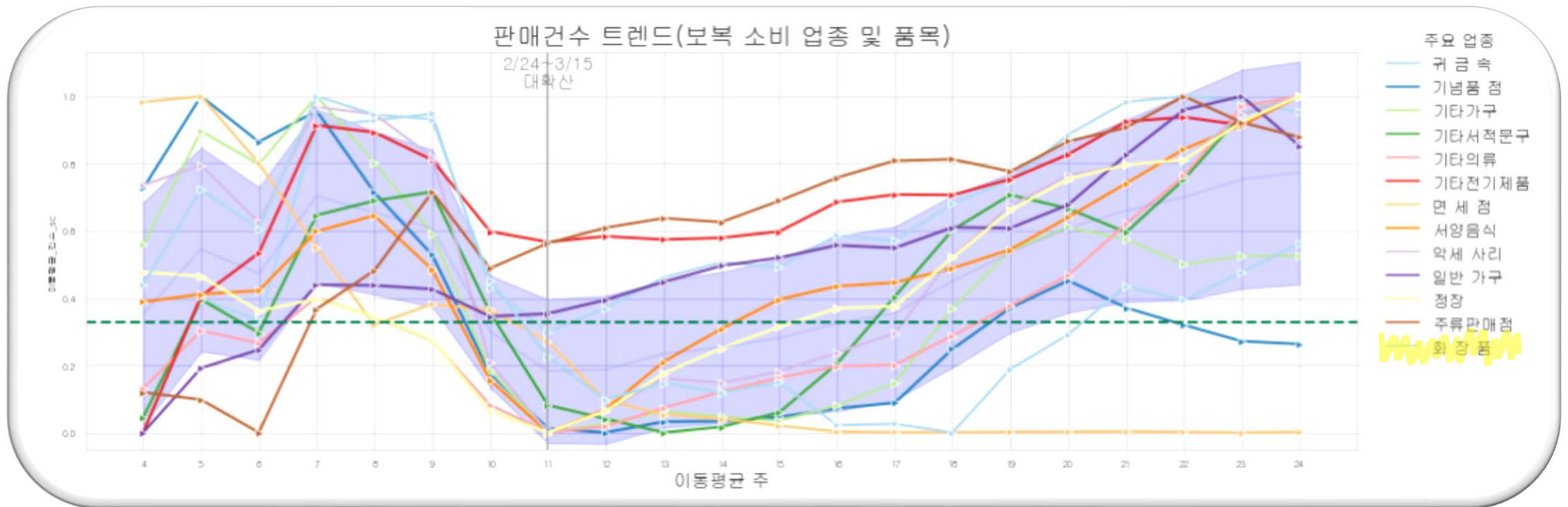


즉, **PANDEMIC** 이후 가장 많은 변화를 맞이할 상품이나 업종은 **PANDEMIC** 발생 후 가장 큰 타격을 받은 상품이나 업종이다.

장 큰 타격을 받은 상품이나 업종이다. 소비심리가 외부 요인
의 해소로 회복되면서 소비가 폭발적으로 늘어나는 현상을
말한다.

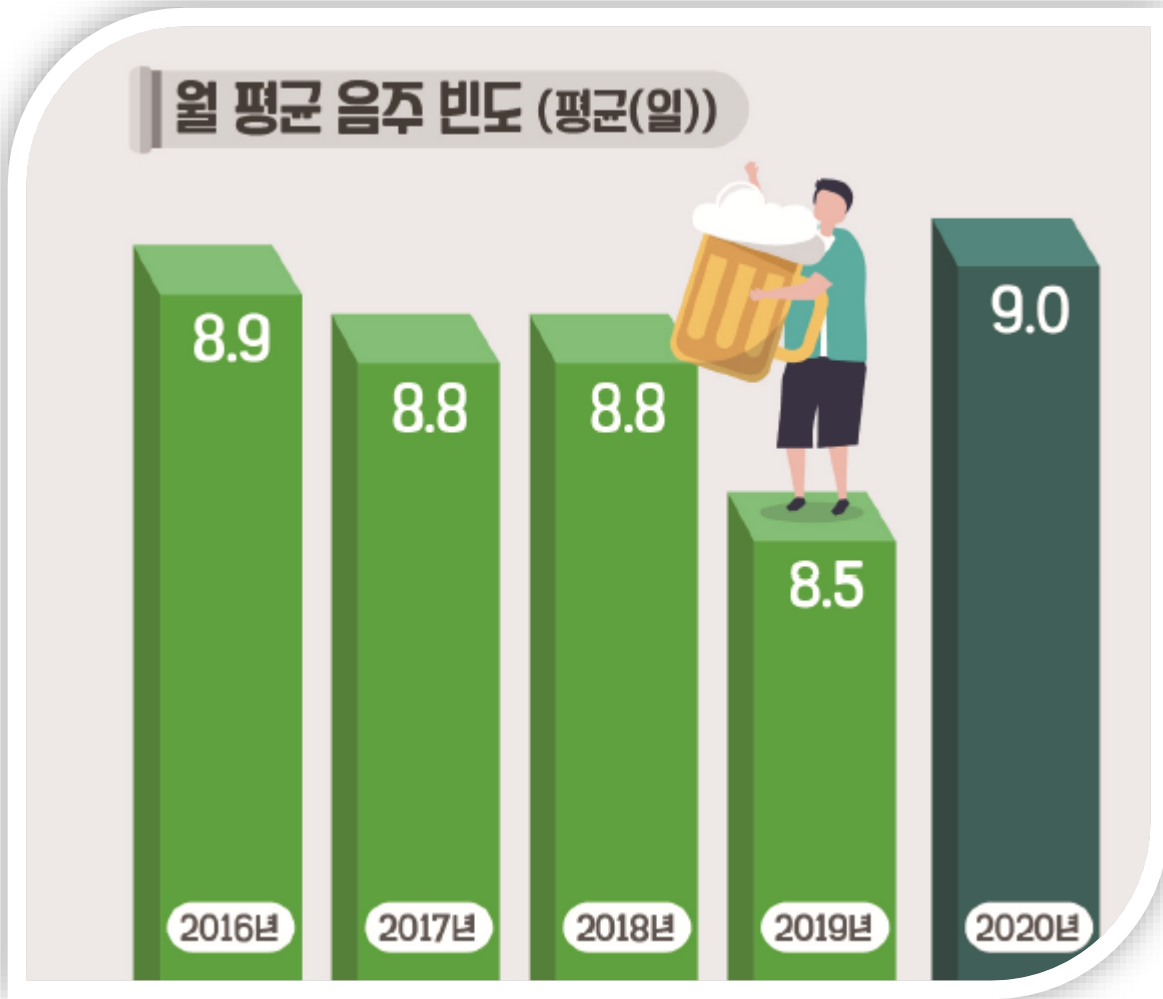


보복소비 업종 및 품목







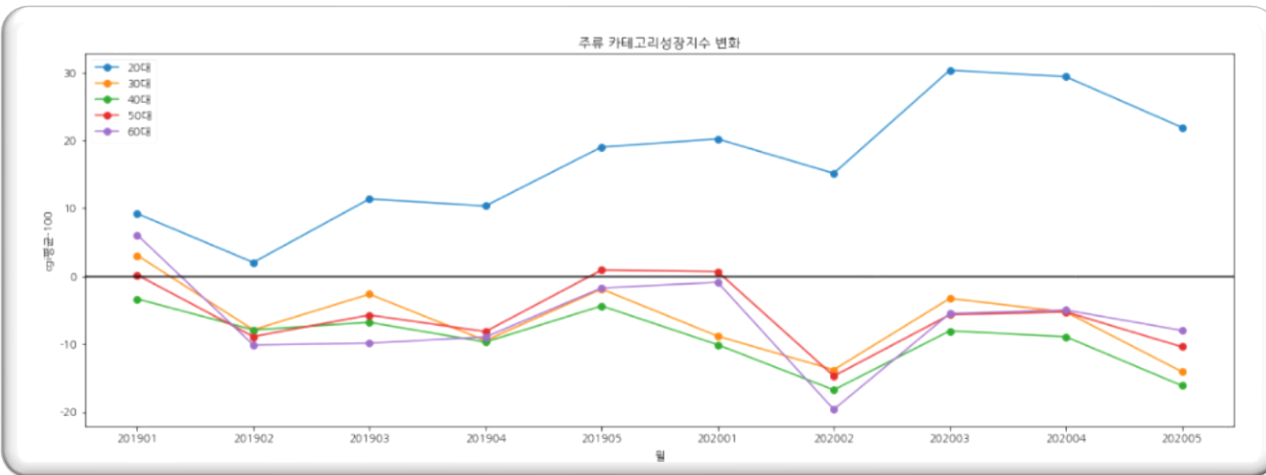


<농림축산식품부> 2020 주류시장 트렌드 보고서

- 최초, 주류소비는 영업시간 제한조치와 COVID-19로 인해 감소할 것이라 예측되었다.
- 하지만, 주류 소비의 트렌드가 점차 '홈 술', '집 술'로 변화함에 따라 주류업계는 더욱 큰 성장을 맞이했다.



INSIGHT



- 최초, 주류소비는 영업시간 제한조치와 COVID-19로 인해 감소할 것이라 예측되었다.
- 하지만, 주류 소비의 트렌드가 점차 '홈 술', '집 술'로 변화함에 따라 주류업계는 더욱 큰 성장을 맞이했다.

특히 20대의 경우 COVID-19 기간 내, 주류 소비량이 크게 증가하는 양상을 보이며, 주류소비의 트렌드를 이끌어 나감



월 평균 음주 빈도 (평균(일))

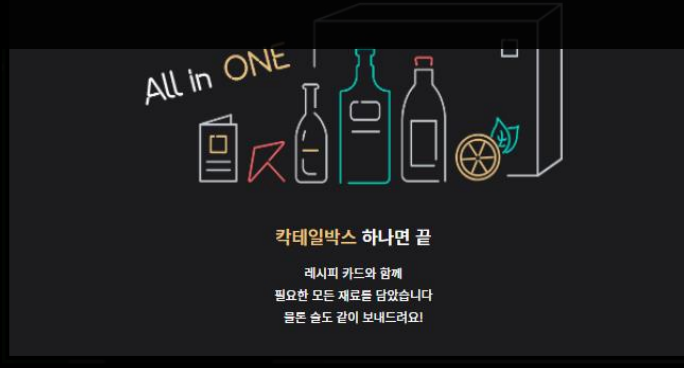


GS25 와인25플러스



매달 새로운 맛

이러한 수요 증가는 즉각적으로 경쟁자들의 서비스 출범을 일으키게 된다.
따라서 이런 경우에는 빠른 마케팅 전략 수립 및 도입이 필요하다



카테일박스 하나면 끝

레시피 카드와 함께
필요한 모든 재료를 담았습니다
음료 속도 같이 보내드려요!



진로 X CU 혼술세트

2016년

2017년

2018년

2019년

2020년

<세미나>

- 김웅 (2020.09.22) 「최근 소비동향 점검 및 향후 리스크 요인」, 『2020 한국은행 세미나』, 한국은행

<기사>

- 김용훈, "보복소비 폭발... 최악땐 증시·부동산 등 자산가격 급락" [소비자물가 2.3% 상승], 파이낸셜 뉴스, 2021.05.04
- 한지숙, "서울시민 4명 중 1명은 코로나 보복 소비 경험...1위는 음식, 헤럴드 뉴스, 2021.05.23
- 오정민, "보복소비 효과, 백화점 호실적...신세계, 1분기 영업익 '신기록', 한국경제, 2021.05.12



THANK YOU!



SHINSEGAE