

2018 비학위과정 프로그램 - 고객관계관리를 위한 빅데이터 분석

□ 고객관계관리를 위한 빅데이터 분석 비학위과정

- 주 제 : CRM을 위한 빅데이터 수집 · 분석법 교육 및 기업전략 도출 사례 공유
- 목 적 : 최근 경영 컨설턴트들에게 Python, R 등 빅데이터 분석 도구를 활용한 데이터 분석역량이 요구됨에 따라 빅데이터 분석을 국내 중소기업에 활용하여 의미 있는 결과를 제공할 수 있는 방안으로써의 빅데이터 분석 컨설팅 방법을 공유하고자 함.

구 분	내 용						
교육 일정	2018년 7월 17일(화) 18:00~20:00 2018년 8월 14일(화) 18:00~21:00 2018년 8월 21일(화) 18:00~20:00 2018년 8월 28일(화) 18:00~20:00						
교육 내용	- 1차 교육일정 : 2018년 7월 17일(화) 18:00~20:00						
	<table><tr><th>시작</th><th>내 용</th><th>발 표 자</th></tr><tr><td>18:00 ~20:00</td><td>제 품 리 뷰 데이 터를 활 용 한 고 객 니즈 식 별</td><td>신 윤 식 대 리 ((주)블루웨일)</td></tr></table>	시작	내 용	발 표 자	18:00 ~20:00	제 품 리 뷰 데이 터를 활 용 한 고 객 니즈 식 별	신 윤 식 대 리 ((주)블루웨일)
	시작	내 용	발 표 자				
	18:00 ~20:00	제 품 리 뷰 데이 터를 활 용 한 고 객 니즈 식 별	신 윤 식 대 리 ((주)블루웨일)				
	- 2차 교육일정 : 2018년 8월 14일(화) 18:00~21:00						
	<table><tr><th>시작</th><th>내 용</th><th>발 표 자</th></tr><tr><td>18:00 ~21:00</td><td>Microsoft AI와 파이썬/장고를 통한 머신러닝 시스템 개발</td><td>이진식 대표 ((주)쉐이크에이드)</td></tr></table>	시작	내 용	발 표 자	18:00 ~21:00	Microsoft AI와 파이썬/장고를 통한 머신러닝 시스템 개발	이진식 대표 ((주)쉐이크에이드)
	시작	내 용	발 표 자				
	18:00 ~21:00	Microsoft AI와 파이썬/장고를 통한 머신러닝 시스템 개발	이진식 대표 ((주)쉐이크에이드)				
	- 3차 교육일정 : 2018년 8월 21일(화) 18:00~20:00						
	<table><tr><th>시작</th><th>내 용</th><th>발 표 자</th></tr><tr><td>18:00 ~20:00</td><td>기업 데이터를 활용한 고객이탈여부 예측</td><td>이정우 박사과정 (한양대 대학원)</td></tr></table>	시작	내 용	발 표 자	18:00 ~20:00	기업 데이터를 활용한 고객이탈여부 예측	이정우 박사과정 (한양대 대학원)
시작	내 용	발 표 자					
18:00 ~20:00	기업 데이터를 활용한 고객이탈여부 예측	이정우 박사과정 (한양대 대학원)					
- 4차 교육일정 : 2018년 8월 28일(화) 18:00~20:00							
<table><tr><th>시작</th><th>내 용</th><th>발 표 자</th></tr><tr><td>18:00 ~20:00</td><td>기업 데이터를 활용한 고객수요 예측</td><td>김민관 박사 (한양대 경영학부)</td></tr></table>	시작	내 용	발 표 자	18:00 ~20:00	기업 데이터를 활용한 고객수요 예측	김민관 박사 (한양대 경영학부)	
시작	내 용	발 표 자					
18:00 ~20:00	기업 데이터를 활용한 고객수요 예측	김민관 박사 (한양대 경영학부)					

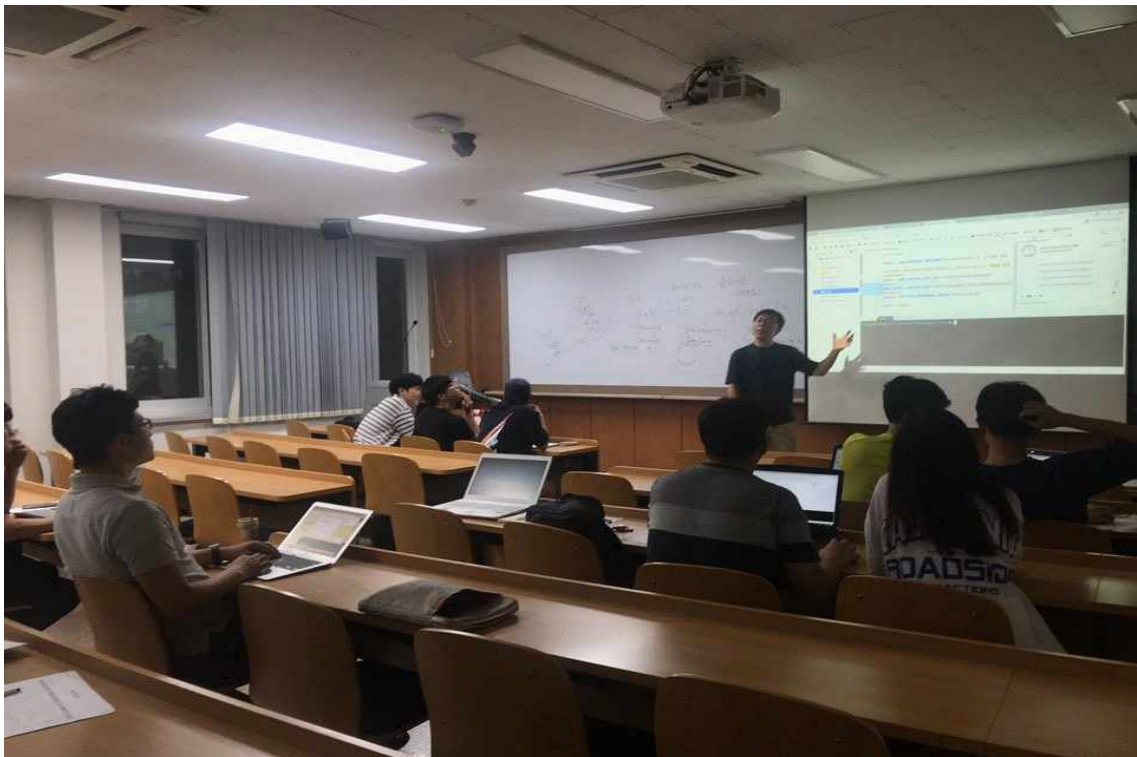
2018 비학위과정 프로그램 - 고객관계관리를 위한 빅데이터 분석

- 1차 비학위(제품 리뷰 데이터를 활용한 고객니즈 식별) 진행 관련 사진



2018 비학위과정 프로그램 - 고객관계관리를 위한 빅데이터 분석

- 2차 비학위(MS AI와 파이썬/장고를 통한 머신러닝 시스템 개발) 진행 관련 사진



2018 비학위과정 프로그램 - 고객관계관리를 위한 빅데이터 분석

- 3차 비학위(기업 데이터를 활용한 고객이탈여부 예측) 진행 관련 사진



2018 비학위과정 프로그램 - 고객관계관리를 위한 빅데이터 분석

- 4차 비학위(기업 데이터를 활용한 고객수요 예측) 진행 관련 사진

