

2015년 제 1차 비학위과정 프로그램 - 글로벌비즈니스 컨설팅 사업단 비학위과정

사업 추진 결과 요약서

일시	2015년 08월 28일(토) / 2015년 10월 12일(월) / 2015년 11월 30일(월)					
장소	남서울대학교	참석인원	총 49명			
진 행 내 용	□ 개요 중소·중견기업의 효과적인 글로벌 시장진출을 위해서는 한국형 가치의 활용이 중요함. 이에 수출 및 마케팅 활동 등에 적용할 수 있는 한국형가치를 발굴하고 활용할 수 있는 컨설팅 방법에 대한 비학위과정을 수행함 □ 목적 한국형 가치를 활용한 글로벌 시장 진출에 관련된 공급자(컨설턴트)와 수요자(국내 기업)를 대상으로 비학위과정을 수행함. 이를 통해 참가자들은 실무적 역량강화와 가치전략에 관한 이론적 이해를 확보할 수 있음					
	구 분	내 용				
	교육 내용	1-1차: 방법론 수요자 대상의 컨설팅방법론 비학위과정 #1				
		시간	내용	진 행		
		13:00 ~13:50	'50	한국형가치 개요설명 및 컨설팅방법론 소개	김철민 박사과정 한양대학교	
		13:50 ~14:00	'10	휴식		
		14:00 ~15:00	'60	가치전략 역량 수준진단 진행	김철민 박사과정 한양대학교	
		1-2차: 방법론 수요자 대상의 컨설팅방법론 비학위과정 #2		시간	내용	진 행
		15:00 ~16:00	'60	한국형가치 개요설명 및 컨설팅방법론 소개	이준호 이사 하이맥컨설팅	
		16:00 ~17:00	'60	가치전략 역량 수준진단 진행		
		2차: 방법론 공급자 대상의 컨설팅방법론 비학위과정 #1		시간	내용	진 행
		17:00 ~18:00	'60	한국형 가치 개요	김태현 연구원 하이맥컨설팅	
		18:00 ~19:00	'60	가치전략의 이해	이준호 이사 하이맥컨설팅	
		19:00 ~20:00	'60	가치전략 수준진단 및 수행	백상철 선임 하이맥컨설팅	
		20:00 ~21:00	'60	사례소개(고려전통식품)		