

[CORE Seminar]

AARRR 시나리오 기반 통계추론과 의사결정



한양대학교 지식서비스연구소
김철민, 김유나, 공윤서, 문하윤

주요 내용 및 구성

[경영 상황에 대한 분석적 접근: 퍼널분석]

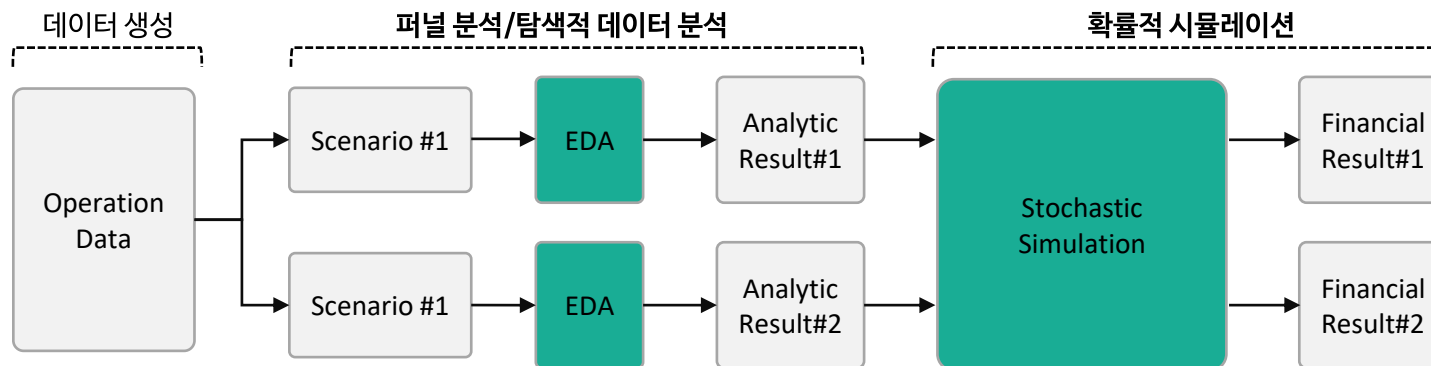
- e-commerce 기업이 겪는 주요 경영 상황을 퍼널 분석(funnel analysis)으로 접근하는 과정을 모사

[데이터베이스와 데이터 분석: 탐색적 데이터분석]

- E-commerce 기업에서 관리되고 있는 기본적인 database를 도식화,
- 고객, 제품, 주문 등 기업 내 운용 데이터를 이용한 분석 수행

[기업 의사결정과 결과 해석: 확률적 시뮬레이션]

- 확률적 시뮬레이션을 활용한 기업 시나리오 운용
- 분석 결과를 이용한 기업 의사결정과 재무적 변화 양상 모사



〈연구 흐름도〉

Contents

Part1. 기초 개념 이해하기

1. AARRR

- 퍼널분석 개요
- 퍼널분석 단계

2. 기업 의사결정

- 의사결정에 관한 접근방법
- 의사결정을 위한 분석기법

3. 통계적 추론

- 가설검정(Hypothesis Test)
- 확률적 시뮬레이션(Monte Carlo)

Part2. 시나리오 이해하기

1. 개요

- 기업 소개 및 개요
- 데이터 구성
- 단계별 인덱스 정의

2. 기업 시나리오

- 고객 확보와 매출 증대
- 고객 유지를 위한 추천 이벤트

Contents

Part3. 분석하기

1. 고객 확보와 매출 증대

- 전처리
- 모델링 / 분석
- 시각화

2. 고객 유지를 위한 추천 이벤트

- 전처리
- 모델링 / 분석
- 시각화

Part4. 결과 이해하기

1. 분석 결과 요약

- 시나리오별 데이터 분석 결과
- 시나리오에 따른 추정 재무제표

2. 시사점

- 실무적 시사점
- 연구 한계