



2024

직무역량 강화를 위한 대학 내 PBL교과목 설계 및 운영

인문사회연구소지원사업 2단계 2차년 성과물



한양대학교 지식서비스연구소
Hanyang University Institute of Knowledge Service

**직무역량 강화를 위한
대학 내 PBL 교과목 설계 및 운영**

〈목차〉

I. 서론	1
II. 무역 직무 내/외부 환경	2
1. 무역 환경의 변화	2
2. 무역 직무 핵심 역량	4
3. 혁신 교과목의 필요성	5
III. PBL 교과목 설계 및 운영	9
1. 학과 발전 전략 체계	9
2. 설계 및 운영 교과목 사례	11
IV. 결론 및 시사점	24
참고자료	25
부록	26

I. 서론

최근 전 세계적인 디지털 경제의 확산으로 인해 국제무역은 새로운 전환기를 맞이하고 있다. 또 빅데이터, 인공지능 등 IT기술의 발전과 더불어 글로벌 공급사슬(GVC:globalvalue chain) 중심으로 무역의 범위와 역할이 재편되고 있으며, 한국의 경쟁력 확보를 위한 글로벌 무역과 국제경영 분야에서의 근본적인 교육·연구 혁신이 요구되고 있다.

그러나 우리나라의 경우 급변하는 무역환경에 적절히 대응하지 못하는 모습 역시 보이고 있어 우려를 낳고 있다. 이에 무역직무에서의 핵심역량을 정의하고 이를 개발·활용하기 위한 새로운 교육프로그램의 개발이 필요하다. 프로젝트기반학습(PBL: Project Based Learning)은 학생들이 주어진 문제를 이해하고 해결하는 모든 과정을 학생 주도적으로 해결할 수 있도록 설계·운영된다는 점에서 오늘날 시대가 요구하는 역량을 강화하는데 있어 매우 효과적인 교수학습법으로 알려져 있다.

이에 본 교수학습자료는 실제 비즈니스 환경속에서 관찰될 수 있는 문제를 정의·해결하고 실생활에 정의하는 과정을 중시하는 PBL의 운영 목적을 고려할 때 PBL을 적용한 수업을 설계하고 운영하는 과정을 소개한다. 특히 N대 글로벌무역학과에서 2023년 실제 설계·운영된 교과목을 중심으로 PBL의 운영 프로그램에 대해 소개하고자 한다. N대 글로벌무역학과는 창조적 가치실현을 구현할 수 있는 전문 국제 무역인 양성을 목표로, 세부 추진 전략을 수립하고 변화하는 무역 환경에 대응하고 실제적인 문제를 해결할 수 있는 무역 전문가를 양성하고 있다. 국제마케팅과 국제통상실습 등 두 개 교과목에 참여한 학생들은 시장조사 - 통상 아이템 발굴 등 실제 무역업무에 필요한 세부 업무활동을 팀별로 수행했으며 특히 자금조달과 판매, 자금조달과 기획/보고서 작성과 평가를 통해 현실 무역 직무역량 강화에 필요한 참여형 활동을 PBL의 형태로써 참여하였다. 무역 직무에 종사하게 되는 실무자들은 각 국가별 다양한 상황과 복잡한 업무에 마주하게 되고, 각기 다른 역량(capability)를 갖고 있는 팀원(member)들과 함께 팀(team)을 구성해 나가야 한다. 이에 각 교과목들은 팀을 구성하고 목표를 설정, 이를 달성하기 위한 전 과정을 고유했으며 중간/최종 결과보고회를 통해 각 팀별 결과를 공유하고 스스로의 역량을 강화하는데 활용하고자 했다. 마지막으로 부록을 통해 각 교과목 기획과 운영에 사용된 양식(template)를 제공함으로써 추후 유사한 교과목 개발에 적극 활용이 될 수 있도록 구성하였다.