

 2022

텍스트마이닝 기법을 활용한 UX관점의 소비자 요구사항 분석방법과 사례

인문사회연구소지원사업 3차년 성과물



제출문

본 보고서를 「사례연구」 최종 결과물로 제출합니다.

2022년 12월

연구 기간 : 2022.11.08.~ 2022.12.27.(2개월)

연구책임자 : 김예지(모비젠)

지식서비스연구소장 귀하

※ 본 보고서는 2019년 대한민국 교육부와 한국연구재단의 지원을 받아 수행된 연구임(NRF-2019S1A5C2A04083153)

1. 개요

1-1. 연구의 배경 및 필요성

1-2. 연구의 목적

2. 대상 기업 및 방법론 조사

2-1. OTT 서비스 활성화 관련 연구

2-2. 사용자 경험과 사용자 경험 요소 평가 관련 연구

2-3. 허니콤(Honeycomb) 모델

3. 텍스트 마이닝 기법을 활용한 사용자 경험 요소 평가

3-1. 텍스트 마이닝을 통한 사용자 경험 요소 평가 방법론

3-2. 허니콤 모델과 사용자 경험 요소 평가

4. OTT 플랫폼 기업 적용 분석

4-1. 국내외 OTT 플랫폼의 UX 관점의 사용자 요구사항 도출

5. 시사점

5-1. 결론 및 시사점

5-2. 연구의 한계점 및 향후 연구 과제

1. 개요

1-1. 연구의 배경 및 필요성

1-2. 연구의 목적