



2022

코로나 시대 유통 산업 내 발생 이슈와 대응 전략 : 축산물 유통업을 중심으로

인문사회연구소지원사업 3차년 성과물



제 출 문

본 보고서를

「IC-PBL 사례연구: 코로나 시대 유통 산업 내 발생이슈와 대응
전략 : 축산물 유통업을 중심으로」 최종 결과물로 제출합니다.

2022년 6월

연구책임자: 정 평 안

※ 본 보고서는 2019년 대한민국 교육부와 한국연구재단의 지원을
받아 수행된 연구임(NRF-2019S1A5C2A04083153)

〈목 차〉

I. 서론	1
1.1. 산업개요 요약	1
1.2. IC-PBL 프레임워크	2
II. 국내 축산물 유통 산업	3
2.1. 축산물 유통 산업 개요	3
2.2. 축산물 유통 산업의 내/외부 환경	7
2.3. 4차 산업혁명 시대의 축산물 유통 산업 현황	9
III. 코로나19로 인한 축산물 유통 산업의 변화	10
3.1. 코로나19로 인한 도축두수 감소	10
3.2. 소비자의 축산물 소비 형태 변화	12
3.3. 축산물 유통 채널의 구조적 변화	15
IV. 축산물 유통 산업의 대응 전략	18
4.1. 정치적 관점에서의 대응 전략	18
4.2. 사업자 관점에서의 대응 전략	23
4.3. IC-PBL 관점에서의 대응 전략	24

I. 서론

1.1. 산업개요 요약

2021년 음식의 주 재료가 쌀에서 육류로 변하고 있다. 코로나19가 가져온 사회의 다양한 변화 중 하나는 국내 축산물 소비량이 증가했다는 것이다. 수치적으로 살펴보면 2020년 기준 1인당 쌀 소비량은 57.7kg이고, 육류 소비량은 54.3kg을 기록했다. 이는 육류 소비량이 우리나라의 주식인 쌀 소비량의 94% 수준까지 다가왔다는 것이다. 소득수준의 상승과 식습관의 서구화로 인해 축산업의 연 생산액은 농림업 전체 생산액의 40%인 20조원 수준이다. 1인당 육류 소비량이 앞으로도 지속적으로 증가할 것으로 예측되며 시장 규모 역시 지속적으로 커지는 추세이다.

또한, 최근 농업 분야에도 4차 산업혁명 기술을 접목하여 생산부터 소비까지 자동화하는 스마트 농업의 필요성이 대두되고 있으며, 농업부문에 4차 산업혁명 기술이 적용될 경우, 생산부문에서는 생산요소 투입의 최적화 및 생산성 향상, 유통부문에서는 유통 효율화를 통한 물류비 절감, 수급 안정, 소비부문에서는 가격 안정화로 소비자 권익과 농산물 안전성 향상, 환경적인 측면에서 적정량의 비료와 농약을 적기에 살포하여 환경을 보호할 수 있으며, 농업 및 관련 산업에서 기술을 이용한 창업을 촉진하고 일자리를 창출하는 효과 등 다양한 효과가 있을 것으로 전망되고 있다.

그러나, 재작년 축산업 유통 산업은 고병원성 조류인플루엔자(HPAI)와 더불어 코로나19까지 겹쳐 유난히 힘들었던 한 해가 되었으며, 그 영향은 지금까지 진행중이다. 특히 코로나19는 소비자들의 축산물 소비 형태를 새롭게 바꾸어 놓았다. 기존 소비자들의 축산업 소비 형태는 육류를 직접 눈으로 확인하고 구매하는 것이었지만, 현재 소비자들은 육류를 직접 볼 필요 없이 온라인으로 바로 구매하기 시작했다. 이것을 축산물의 언택트 소비라고 한다. 코로나19 위협으로 인해 외출과 모임이 자제되기 시작했고 이로 인해 외식시장은 정체됨과 동시에 배달시장은 급격하게 성장하였다. 그리고 새벽배송, 당일배송과 같은 물류서비스가 확산되기 시작하였으며, 이에 힘입어 인터넷과 홈쇼핑, 스마트폰 등을 통해 축산물을 구매하는 언택트 소비가 급격하게 성장해 나갔다. 작년 축산물 유통 산업에서 언택트 소비는 새로운 성장 키워드로 주목받았다. 축산물 유통 산업의 변혁을 살펴보면, 코로나19로 인해 오프라인 유통 시장은 지속적인 하락세를 보여주고 있으며 온라인 유통은 비약적인 성장세를 보이고 있다. 기존의 오프라인 유통회사를 보면 2018년부터 적자 발생을 근거로 꾸준