



2020 IC-PBL 사례연구

스마트시티 기술동향과 구현사례

인문사회연구소지원사업 2차년 성과물



제 출 문

본 보고서를
「IC-PBL 사례연구: 스마트시티 기술동향과 구현 사례」
최종 결과물로 제출합니다.

2020년 11월

연구책임자: 배성훈(한국국토정보공사 공간정보연구원)

※ 본 보고서는 2019년 대한민국 교육부와 한국연구재단의 지원을
받아 수행된 연구임(NRF-2019S1A5C2A04083153)

〈목차〉

I. 서론	1
II. 스마트시티에서 공간정보의 역할	2
1. 국내·외 스마트시티 사례	2
2. 혁신적 스마트 포용도시	6
3. 혁신적 스마트포용도시를 위한 리빙랩	12
III. 스마트시티 내 공간정보 활성화를 위한 기업의 역할	15
1. 데이터 기반 스마트시티 지원전략	15
2. 리빙랩을 활용한 스마트포용도시 공급 전략	19
3. 국내 스마트시티 공간정보 분야의 글로벌 시장진출 방안	24
4. 공간정보 분야의 글로벌 시장진출을 위한 법·제도 모색	27
IV. 결론	29
1. 연구 결론	29
2. 향후 연구과제	31
참고자료	34

〈표 목차〉

〈표 2-1〉 스마트시티 서비스의 핵심가치	5
〈표 3-1〉 스마트시티 리빙랩 프로세스 사례적용	23

〈그림 목차〉

〈그림 2-1〉 스마트시티 개념	2
〈그림 2-2〉 스마트시티 7대 혁신 변화	3
〈그림 2-3〉 주요국 스마트시티 프로젝트 현황	3
〈그림 2-4〉 스마트 포용도시의 개념 및 핵심 키워드	6
〈그림 2-5〉 스마트시티에서의 도시민들의 시간 절감 효과	7
〈그림 2-6〉 스마트시티 서비스 공급을 위한 LX의 역할	8
〈그림 2-7〉 스마트시티 주요 키워드와 전략 수립 지향점	9
〈그림 2-8〉 LX 제공 부동산 서비스	10
〈그림 2-9〉 LX 제공 드론 활용 안전/방재 모니터링 서비스	11
〈그림 2-10〉 LX 제공 자율주행 라스트 마일 서비스	11
〈그림 2-11〉 리빙랩의 개념	12
〈그림 2-12〉 암스테르담 스마트시티 온라인 플랫폼	13
〈그림 2-13〉 LH 행복도시 리빙랩 프로세스	14
〈그림 3-1〉 LX 중심의 공간정보 기반의 지표산출	15
〈그림 3-2〉 핵심가치의 정량적 평가	16
〈그림 3-3〉 스마트시티 플랫폼의 메인 화면	17
〈그림 3-4〉 주소 검색 시 스마트시티 플랫폼의 메인 화면	17
〈그림 3-5〉 스마트시티 플랫폼의 교통 서비스 접속 화면	18
〈그림 3-6〉 스마트시티 교통 서비스 플랫폼 기본 화면	18
〈그림 3-7〉 스마트시티 리빙랩 운영 프로세스	19
〈그림 3-8〉 스마트시티 서비스 공급을 위한 LX의 역할	20
〈그림 3-9〉 스마트시티의 핵심가치	20
〈그림 3-10〉 스마트시티 리빙랩 주제(안)	21
〈그림 3-11〉 시민 의견 수집 활용 가능 도구	22