



2020 IC-PBL 사례연구

T사 신성장 동력발굴 컨설팅

인문사회연구소지원사업 2차년 성과물



제 출 문

본 보고서를 「IC-PBL 사례연구: T사 신성장동력
발굴 컨설팅」
최종 결과물로 제출합니다.

2020년 11월

연구책임자: 최소연 (한양대학교)

※ 본 보고서는 2019년 대한민국 교육부와 한국연구재단의 지원을
받아 수행된 연구임(NRF-2019S1A5C2A04083153)

〈목차〉

I. 서론	3
II. 의료정보시스템 시장	4
2.1. 의료정보시스템 (Hospital Information System)	4
2.2. PACS 시장	7
III. 연구 대상의 내/외부 환경	9
3.1. 외부환경분석	9
3.2. 산업분석	12
3.3. 경쟁사 분석	20
3.4. 내부역량분석	23
3.5. 경영환경분석 종합	29
IV. 전략체계 수립	32
4.1. 비전/가치체계 수립	32
4.2. 중장기 전략수립	37
4.3. 중장기 전략체계 수립	49
4.4. 중장기 조직 및 재정운영방안	55
V. 결론	63
5.1. 비전/가치체계 수립	63
5.2. 중장기 전략수립	64
5.3. 중장기 전략체계 수립	65

〈표 목차〉

〈표 II-1〉 방사선 영상진단 외래환자수, 미국(절대단위), 2007-2012년.....	6
〈표 III-1〉 거시환경분석	8
〈표 III-2〉 의료정보시스템 트렌드 분석.....	9
〈표 III-6〉 병원 내 의료정보화 수준	13
〈표 III-3〉 PACS 시장규모.....	13
〈표 III-4〉 공공의료기관 IT 추진동향.....	14
〈표 III-5〉 민간의료기관 IT 추진동향.....	15
〈표 III-6〉 T사 5Force 산업구조 분석.....	18
〈표 III-7〉 주요기업 매출현황.....	20
〈표 III-8〉 영업현황 분석.....	21
〈표 III-9〉 영업현황 분석.....	22
〈표 III-10〉 재무비율 분석.....	25
〈표 III-11〉 수익성 분석.....	26
〈표 III-12〉 재무비율 분석.....	26
〈표 III-13〉 가치사슬분석을 통한 강약점 분석.....	27
〈표 III-14〉 SWOT분석	30
〈표 IV-1〉 전략방향과 내부의견수렴을 통한 Keyword 도출.....	32
〈표 IV-2〉 국내외 기업 비전/가치체계 벤치마킹.....	33
〈표 IV-3〉 국내외 기업 비전/가치체계 벤치마킹.....	33
〈표 IV-4〉 미션 정립(안).....	34
〈표 IV-5〉 비전정립 (안).....	34
〈표 IV-6〉 슬로건 (안).....	35
〈표 IV-7〉 비전 가치체계 의미 정립.....	36
〈표 IV-8〉 중장기 전략체계 개요.....	37
〈표 IV-9〉 기존사업 강화전략 추진 배경.....	38
〈표 IV-10〉 기존사업 강화전략 추진방향 및 주요내용.....	38
〈표 IV-11〉 ViewRex 시장점유율 제고 추진방향 및 계획.....	39
〈표 IV-12〉 ViewRex 시장점유율 제고 추진일정.....	40
〈표 IV-13〉 ViewRex개선 추진 방향 및 계획.....	41