



2020 IC-PBL 사례연구

출자출연기관의 사회적 가치 실현에 관한 접근방안

인문사회연구소지원사업 1차년 성과물



제 출 문

본 보고서를 「IC-PBL 사례연구: 출자출연기관의 사회적
가치 실현에 관한 접근방안」 최종 결과물로 제출합니다.

2020년 6월

연구책임자: 이수환 (한국능률협회컨설팅)

※ 본 보고서는 2019년 대한민국 교육부와 한국연구재단의 지원을
받아 수행된 연구임(NRF-2019S1A5C2A04083153)

목차

I. 서론	1
II. 대상 기업 또는 산업 명세	2
2.1. 출자·출연기관	2
2.2. 사회적 가치	6
III. 연구 대상의 내외부 환경 변화	14
3.1 역대 정권과 출자출연기관에 대한 정책 변화	14
3.2 출자출연기관 경영평가의 흐름	22
IV. IC-PBL 적용	31
4.1. 출자출연기관 운영의 사회적 가치 접목 방안	31
4.2. 핵심문제	31
4.3. 핵심문제를 해결하기 위한 솔루션	32
참고자료	37

표 목차

[표2-1] 전국 출자·출연기관 개수 현황	3
[표2-2] 전국 출자·출연기관 임직원 수 현황	4
[표2-3] 출자출연기관 운영지침 주요 사항	5
[표2-4] 사회적 가치에 대한 정의	8
[표2-5] 「공공기관의 사회적 가치 실현에 관한 기본 법안」의 사회적 가치	10
[표2-6] 공공기관의 역할	11
[표2-7] 사회적 가치지표 고찰	12
[표3-1] 공기업 민영화 및 경영혁신 방안 주요 사항	15
[표3-2] 이명박 정부의 공공기관 개혁 방안	17
[표3-3] 박근혜 정부 공공기관 합리화 정책 3대 원칙	19
[표3-4] 공공기관 정상화 추진방안	20
[표3-5] 문재인 정부 공공기관 혁신 3대 기본방향	22
[표3-6] 2017 출연기관 경영평가 표준모델	24
[표3-7] 표준모델 주요 개선사항(출자기관)	25
[표3-8] 표준모델 주요 개선사항(출연기관)	26
[표3-9] 경영평가 표준모델 사회적 가치 - 일자리 확대	27
[표3-10] 경영평가 표준모델 사회적 가치 - 사회적 가치	28
[표4-1] 경영평가 표준모델 출연기관 유형별 구분기준	33