

효율성 분석을 이용한 자동차 부품산업의 경영컨설팅 방법론 제안 (최종 보고서)



2015년 10월



한양대학교 지식서비스연구소
Hanyang University Institute of Knowledge Service

제 출 문

본 보고서를 “효율성 분석을 이용한 자동차 부품산업의
경영컨설팅 방법론 제안”의
최종 결과보고서로 제출합니다.

2015년 10월

연 구 주 관 : 한양대학교 지식서비스연구소

연 구 기 간 : 2015. 03. ~ 2015. 10. (7개월)

연구책임자 : 신 정 훈 (한양대학교 박사과정)

지식서비스연구소장 귀하

* 본 보고서는 중소기업청에서 시행한 컨설팅대학원 및 컨설팅 R&D 센터 사업지원으로 연구되었습니다.

- 목 차 -

제1절 자동차 부품산업 개관	3
제2절 사례연구 배경 및 목적	4
제3절 사례연구 방법	5
제4절 사례연구 결과 분석	7
제5절 결 론	21
참고문헌	23

1. 자동차부품산업 개관

2000년 이후 국내 자동차 부품산업은 국내 완성차 업체의 글로벌 시장 판매량 증가로 매출규모 및 수출등 양적인 측면에서 상당한 성장을 이루어 왔다. 그러나 최근 완성차 업체의 매출 둔화, 글로벌 시장 점유율 하락, 경쟁강도 상승으로 국내 자동차 부품기업들도 어려움에 직면하고 있는 것이 현실이다. 자동차 부품산업은 완성차 업체의 특정 모델에 대한 부품을 생산하는 것이 일반적이므로 전방 산업인 자동차산업과의 높은 연관성을 가진다. 또한 완성차 업체에 대한 수주물량이 개별 부품업체의 영업실적에 큰 영향을 미치는 요인으로 작용한다. 최근 자동차 부품산업의 계층화 및 수직계열화 등으로 대기업의 비중이 점차 확대 추세를 보이고는 있으나, 여전히 국내 자동차 부품기업은 약 70%이상의 중소기업으로 구성되어 있다. 완성차 업체의 생산구조는 자체생산과 외주생산으로 나누어지고, 완성차 입장에서 외주생산의 비율을 결정하는 것은 재무, 생산, 비용등 다양한 측면에서 중요한 의사결정의 하나가 될 것이다. 외주생산의 경우 완성차 업체가 외주생산 부품의 품목을 결정하여 1차 자동차부품업체에 외주생산 의뢰하면 1차 부품생산업체는 다시 부품 품목을 분류하여 2차 자동차부품업체에 외주생산을 의뢰하게 되는 분업 생산형태의 구조를 가진다. 자동차 부품기업의 매출유형은 크게 제조용(OEM), 보수용, 수출용등 세가지로 나뉘며, 국내 자동차부품사의 경우 대부분의 매출이 제조용(OEM)에서 발생되고 있다. 이러한 부품업체와의 유기적 관계 때문에 완성차 업체의 경쟁력 제고를 위해서는 자동차 부품업체와의 효율적 분업생산체계를 구축할 필요성이 발생하게 된다.

자동차 부품산업은 품목별 시장이 세분화 되어 있고, 다수의 부품생산기업이 소수의 완성차 업체에 부품을 공급하는 시장구조를 가지고 있어 생산 부품의 종류에 따라 각기 다른 교섭력과 경쟁우위를 가진다. 일반적으로 엔진, 변속기, 전자제어부품(전장), 제동장치와 같이 기술, 자본집약적인 품목은 기술력, 연구인력, 대규모 자본적 지출이 필요하므로 진

입장벽이 존재하고, 경쟁강도, 가격인하압력, 대체제의 위협정도도 낮다. 그러므로 상대적으로 안정적이면서 수익성 또한 양호하다고 볼 수 있다. 반면, 와이어하네스류, 범퍼류, 스위치류, 와이퍼, 클러치, 사출부품, 프레임류등은 기술의 차별화 정도가 낮고, 초기 투자부담이 적기 때문에 경쟁강도가 높고, 신차종에 대한 수주시 품질보다는 가격중심의 경쟁입찰이 이루어 지고 있어 수익성 확보가 어렵다. 그러므로 이런 업체들은 규모의 경제 실현을 통한 원가절감으로 수익을 실현시킬 수 있는 구조를 가지고 있어야 한다.

2. 사례연구 배경 및 목적

자동차 1대에 공급되는 부품은 약2만개 이상으로 이를 생산하는 업체도 상당한 수를 이룬다. 그러므로 자동차 부품산업은 전후방 다양한 산업과의 상관관계 뿐만 아니라 파급효과도 크다. 이러한 점에서 국내 경제 및 제조산업에 미치는 자동차 부품산업의 중요성은 높다고 할 것이다. 자동차부품산업은 다양한 종류의 자동차용 부품을 생산하여 최종 완성차 업체에 공급하는 산업으로 협력업체 기준으로 1차, 2차 및 3차의 부품업체로 구분된 공급사슬이 형성되어 있다. 결국 이러한 공급사슬상의 계층화로 부품업체의 경쟁력과 효율성의 크기가 최종 완성차 업체의 경쟁력과 효율성에 영향을 미치게 될 것이다. 자동차는 사용자의 다양성, 안전 및 환경에 미치는 영향이 상당하여 부품간 상호의존도가 강하고 완성차 측면에서의 품질 및 성능이 중요시 되고 내구성에 대한 요구 수준도 높다. 따라서 개별 부품이 완성차의 성능 및 품질에 직접적인 영향을 미친다. 이런 특성으로 인해 국내 자동차 산업의 경쟁력제고를 위해서는 부품업체의 경쟁력 강화가 필요할 것으로 생각된다. 그러므로 자동차 부품 공급업체의 효율성이 완성차 업체의 효율성에도 직간접적으로 영향을 미친다는 점에서 부품 공급기업의 효율성과 재무적 개선방향에 대한 연구의 필요성을 가지게 되었다. 본 연구에서는 이러한 자동차부품산업의 중요성과 공급사슬상의 특성으로 협력업체의 효율성이 완성차 업체의 경쟁력에 많은 영향을 미치게 된다는 점에서 실제 완성