



한양대학교

신사업 개발 컨설팅 사례 #3 : 나우컴(Nowcom)

- 연 구 주 관: 한양대학교 지식서비스연구소
- 연 구 기 간: 2012년 9월 ~ 11월
- 연 구 책 임 자: 최병구 (국민대학교 경영대학 부교수)
- 연구 참여 기관: (사)한국지능정보시스템학회



한국지능정보시스템학회



▶ 제 출 문 ◀

본 보고서를 “(IT기반 신사업 개발) 컨설팅방법론 사례연구”의 최종보고서로 제출합니다.

2012년 11월

연 구 주 관 : 한양대학교 지식서비스연구소

연 구 기 간 : 2012. 9 ~ 2012. 11

연 구 책임자 : 최 병 구(국민대학교 경영대학 부교수)

연구참여기관:  사단법인 한국지능정보시스템학회

※ 본 보고서는 중소기업청 한양대학교 컨설팅대학원 사업 지원으로 수행되었음.

Table of Contents

1. 나우콤 기업분석	02
2. 내부환경 분석	11
3. 외부환경 분석	23
4. 전략 수립 및 신사업 가망군 도출	32

1. 나우콤 기업분석

1.1 나우콤 기업분석



- 업체명 : (주)나우콤, Nowcom Co.,Ltd.
- 대표자 : 서수길
- 설립일 : 1996년 4월 22일
- 기업형태 : 코스탁시장/중소기업/12월 결산
- 종업원 : 285명 (2012/06)
- 자본금 : 4,114 백만원 (2011/12)
- 매출액 : 45,872 백만원 (2011/12)
- 주요사업
 - 소프트웨어 자문, 개발공급업
 - 정보처리 기술에 관한 컨설팅
 - 시스템 통합사업
 - 디지털통신 네트워크 사업
 - 소프트웨어, 하드웨어 판매 및 수출입업

1. 나우콤 기업분석

1.1 나우콤 기업분석

○ 주요주주현황

No	주주명	소유주식수	비율
1	(주)씨인트인터내셔널	2,117,000	23.0
2	권태수	6,000	0.1

○ 공장 및 사무소

No	구분	소재지	비고
1	본사	경기도 성남시 분당구 삼평동	-
2	서초지점	서울특별시 서초구 방배동	-

○ 핵심 사업분야 (2012/11)

			
아프리카TV	테일즈런너	미시시피	피어 온라인

○ 미션/비전 분석

기업이념

나우콤은 새롭게 도래하는 정보문명시대에서 기업과 구성원, 그리고 사회의 이상이 합쳐지는 바른 기업을 만들어 나가며, 사람(Community), 정보(Content), 기술(IT)의 조화를 통해 고객에게 무한한 유용성과 즐거움을 제공하는 선도 기업이 되고자 합니다.

핵심가치

corevalue

정직한 회사 | 탁월한 서비스 | 따뜻한 조직

나우콤은 조직구성원이 공유하는 조직가치와 문화, 기업의 사회적 책임과 같은 질적인 면이 기업의 진정한 경쟁력으로 힘을 발휘한다는 것을 핵심으로 삼는 회사입니다. 나우콤의 3대 핵심가치는 '정직한 회사', '탁월한 서비스', '따뜻한 조직'입니다. 이러한 핵심가치를 조직의 일관되고 영속적인 신념으로 삼고 진정한 1등 기업으로 거듭나고자 합니다.