

“친환경 음이온 살균 가습기” 기술 사업화

사례 연구

2012. 10

한양대학교 일반대학원 경영컨설팅학과

이영달 교수

목 차

1. 기업현황

2. 사업의 필요성

3. 사업화 제품의 특징

4. 제품의 혁신성

5. 시장동향

6. 마케팅전략

7. 기대효과

8. 사업비 자금계획

9. 추정 매출 및 손익계산