

2011 혁신기업 사례연구

- 음성인식을 통한 자기주도적 쌍방향 영어 교육 사업타당성 분석 -

2011. 11



한양대학교 지식서비스연구소
주식회사 휴코어

지식경영컨설팅
연구 제 37호

2011 혁신기업 사례연구

- 음성인식을 통한 자기주도적 쌍방향 영어 교육 사업타당성 분석 -

2011. 11



한양대학교 지식서비스연구소
주식회사 휴코어

▶ 제출문

본 보고서를 “2011 혁신기업 사례연구”의 최종보고서로 제출합니다.

2011년 11월

연구 주관 : 한양대학교 지식서비스연구소

연구 기간 : 2011. 3 ~ 2011. 12

연구책임자 : 한 창 희(한양대학교 대학원 경영컨설팅학과장)

공동참여기관 : (주)휴코어

※ 본 보고서는 중소기업청 한양대학교 컨설팅대학원 사업 지원으로 수행되었음

1.

사례

음성인식을 통한
자기주도적
쌍방향 영어 교육
사업타당성 분석 연구결과 보고서
(Final Report)

2011. 11. 30.

I

음성인식 기술개요

1. 음성인식 기술개발 Overview
2. 주요 기술 내용
3. 음성인식기술 세부분야
4. 경쟁업체 분석
5. 음성인식 영어발음 교정프로그램의 차별성

II

더블에이스 CDE타이틀의 시장성 분석

1. 마케팅 추진계획
2. SWOT 분석
3. STP분석
4. Target 시장 현황
5. 주요 Target 분석
6. 제품 제작 및 유통 방식
7. 마케팅 및 홍보
8. 잠재고객 분석
9. 예상 매출 및 기대효과

III

Appendix

1. 음성인식 시장분야(네비게이션)
2. 음성인증 시장분야(보안경비, 암호 등)
3. 음성검색 시장분야(Naver, Google, Daum 등)
4. 인터뷰 자료