

2011 혁신과 성장 사례 연구보고서 (주)이스턴테크

2011. 10



지식경영컨설팅 연구 제 33호



한양대학교 지식서비스연구소
Hanyang University Institute of Knowledge Services

2011 혁신과성장 사례연구보고서

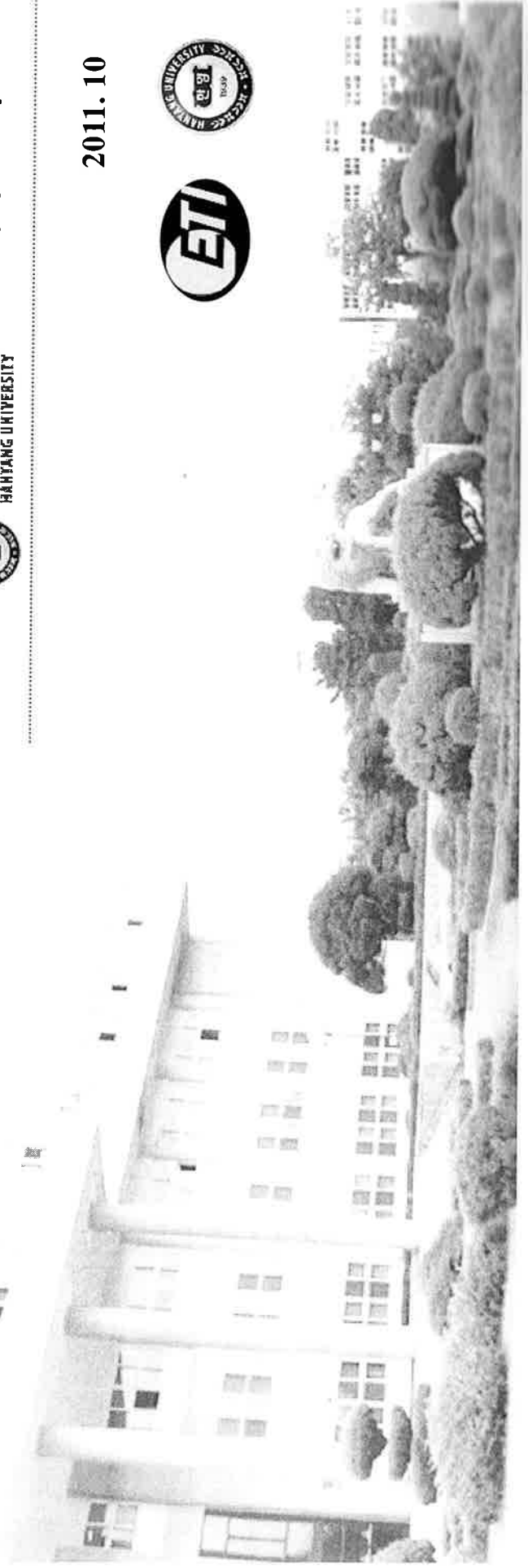
(주)이스턴테크



한양대학교
HANYANG UNIVERSITY

지식서비스연구소

2011. 10



▶ 제출문

(주)이스턴테크 대표이사 귀하

본 보고서를 (주)이스턴테크를 대상으로 진행한

“2011 혁신과 성장 사례 연구 사업” 프로젝트의 최종보고서로 제출합니다.

2011년 10월

연구 주관 : 한양대학교 지식서비스연구소

연구 기간 : 2011. 07. 01 ~ 2011. 10. 31

연구책임자 : 박 광 호 (한양대학교 지식서비스연구소 소장)

연구 원 : 김 윤 형(한양대학교 지식서비스연구소 선임연구원)

최 소 연(한양대학교 일반대학원 경영컨설팅학과 석사과정)

권 재 안(한양대학교 경영학부 학사과정)

본 보고서는 중소기업청 한양대학교 컨설팅대학원사업 지원으로 수행되었음

Executive Summary

자사만의 LED 관련 특허 및 인증 기술을 바탕으로 LED 산업의 재도약을 꿈꾸고 있는 이스턴테크는 LED lamp, DISPLAY MODULE 기술을 기반으로 국가대표 강소기업으로의 자리매김을 위해 불철주야 노력하고 있습니다. 세계적인 그린비즈니스 관심과 녹색성장을 주축으로 한 현 정부정책과 부합되는 신성장 산업에서 귀사의 꿈은 최종회대표님의 고객을 우선으로 하는 경영 방침과 임직원 모두를 가족같이 생각하는 기업문화를 만들고자 하는 리더십으로 임직원이 한마음으로 도전하고 노력할 때 이루어지리라 믿습니다.

2010년 귀사의 경영성과를 분석한 결과 2008년 대비 자산은 2.5배, 자본은 2.0배 성장하고 매출액, 영업이익, 순이익 등이 약 1.5~2배 성장하는 등 매우 탁월한 실적을 보이고 있습니다. 그러나 안정성, 수익성, 성장성 등의 재무비율은 현금자산 부족과 부채 증가로 인해 재정 안정성이 우려되고 있는 실정입니다. 다만 한가지 다행인 것은 최근 전세계적으로 LED 산업의 활성화로 인해 고객들의 수요 증가 및 판매 증대를 통해 수익 창출 기회가 증가할 수 있기 때문에 재무구조에 있어 점차 안정적인 주세를 유지할 전망에 있습니다.

본 사례연구를 통해 밝혀진 귀사의 괄목한 만한 경영성과에 대한 성공 요인은 **고객관점 마인드와 가족같은 기업문화**로 보여집니다. 고객중심의 기업경영, 고객 제일의 품질, 신뢰 구현, 고객중심의 윤리 경영, 끊임없는 경영혁신 등의 고객 중심의 경영방침으로 인해 고객들의 니즈를 분석 및 예측하고 고객들에게 적합한 제품개발이 이스턴테크의 괄목한 만한 경영성과를 이루어낸 비결로 밝혀졌습니다. 또한, 최종회대표님의 철학이자 이스턴테크의 가족같은 기업문화로 인해 전 임직원에게 일하고 싶은 동기부여를 심어준 것 또한 이스턴테크의 경영성과를 이루어낸 또 하나의 비결이라 볼 수 있습니다.

(다음 슬라이드 계속)