



Institute of Knowledge Services

컨설팅 방법론 적용 사례연구 (주)대륜



한양대학교 지식 서비스 연구소
HANYANG UNIVERSITY Institute of Knowledge Services



CONTENTS

I. 기업개요

II. 추진배경 및 목표

III. 중점과제 선정 및 도출

IV. 원인분석

V. 개선 사례

VI. 사후 관리

기업개요

회사명	(주)대륜
대표자	주성용
본사주소	경남 김해시 장유면 부곡리 721-1
대표전화	055-313-0561
회사설립일	2006. 07. 07.
주업종	자동차 차체용 부품 제조업
주요취급품목	쇼크업소버부품
주요사업내용	자동차부품 제조 및 판매
상시종업원수	80명
연혁	2006. 07. 07 (주)대륜 설립

CONTENTS

- 1-1. 컨설팅 과제 선정 배경
- 1-2. 현안문제점 및 개선방향
- 1-3. 중점과제 선정
- 1-4. 과제수행범위 및 추진목표
- 1-5. 팀 구성 및 추진일정
- 1-6. 과제기술서

I. 기업개요

II. 추진배경 및 목표

III. 중점과제 선정 및 도출

IV. 원인분석

V. 개선 사례

VI. 사후 관리

CONTENTS

2-1. 중점과제 확인

1. 중점과제 선정
2. 중점과제 운용 정의
3. Data 수집계획

2-2. 중점과제 현수준 평가

1. 중점과제 현수준 및 목표 설정

2-3. 잠재원인 변수 발굴

1. C&E Diagram
2. X-Y Matrix(Multivoting)

I. 기업개요

II. 추진배경 및 목표

III. 중점과제 선정 및 도출

IV. 원인분석

V. 개선 사례

VI. 사후 관리

CONTENTS

- 3-1. 분석계획 수립
- 3-2. 근본원인 분석
- 3-3. 핵심원인 선정

I. 기업개요

II. 추진배경 및 목표

III. 중점과제 선정 및 도출

IV. 원인분석

V. 개선 사례

VI. 사후 관리

CONTENTS

- 4-1. 개선전략 수립
- 4-2. 최적화(개선실시)

- I. 기업개요
- II. 추진배경 및 목표
- III. 중점과제 선정 및 도출
- IV. 원인분석
- V. 개선 사례
- VI. 사후 관리

CONTENTS

- 5-1. 관리계획 수립
- 5-2. 개선결과 확인
- 5-3. 과제종료 및 확산

- I. 기업개요
- II. 추진배경 및 목표
- III. 중점과제 선정 및 도출
- IV. 원인분석
- V. 개선 사례
- VI. 사후 관리