

기업의 환경회계 도입에 관한 연구*

이성욱**

요약

최근에 많이 논의되는 ‘환경회계’는 이러한 환경경영의 한 분야라고 할 수 있다. 회계시스템이 기업활동에서 비롯한 환경오염을 예방하고, 기업이 환경문제에 더 능동적으로 대응하도록 촉구하는 기능을 해야 함에도 불구하고, 전통적인 회계시스템에서는 기업활동에 따른 환경문제에 가급적 최소한의 대응만 하는 편이 오히려 유리하도록 작용하는 실정이다.

이에 본 연구에서는 환경회계에 대한 필요성과 환경원가에 대한 개념적 토대를 마련하고 국제적인 추세와 선진기업들의 사례를 살펴봄으로써 국내 기업들의 방향을 제시하는데 도움이 되고자 한다. 또한 국내 기업 사례를 통해서 환경회계에 대한 국내 도입 실태를 알아보고 앞으로의 방향을 제시하고자 하는 것을 목적으로 하였다.

환경회계에 대한 인식 부족과 정부차원의 지원 미비로 인해 환경회계가 전략적 경영수단으로 활용되지 못하고 있는 실정이다. 이를 극복하기 위해서 다음과 같은 방향으로 개선의 노력을 기울여야 할 것이다.

우선, 기업들의 환경원가 측정은 주로 사전예방, 사후처리 환경설비에 대한 운영비 위주로 이루어지고 있었으며 복합원가에 대한 측정은 거의 이루어지고 있지 않으므로 보다 정확한 의사결정을 위해서는 기술개발 원가, 이해관계자 원가, 법규대응 원가 등으로 환경원가의 범위를 확대하여 측정할 수 있도록 다양한 연구가 진행되어야 한다. 둘째로, 정부의 정책적인 지원으로 환경회계 정보를 동일한 기준으로 산출할 수 있는 가이드라

* " 이 보고서(논문)는 중소기업청지원 한양대학교 컨설팅대학원사업 지원으로 연구되었음"

** 한양대학교 경상대학 경영학부 부교수.

인을 마련해야 할 것이다. 또한 기업의 환경원가정보와 환경성과정보를 요구하는 이해관계자들의 수요를 촉진할 수 있는 정책적인 지원이 필요할 것이다. 셋째로, 새로운 환경회계시스템을 구축해야 할 것이다. 환경회계시스템을 도입하는 것은 단기간에 해결할 수 있는 문제가 아니기 때문에 실제로 수행가능한 프로젝트의 범위를 설정하여 단계별 전략을 세워 실행해 나가야 할 것이다. 마지막으로, 환경회계를 도입할 때 주요 목표를 설정하게 되는데 재무회계에 역점을 둘 것인가 관리회계에 역점을 둘 것인가를 결정해야 한다.

하지만 본 연구는 다음과 같은 한계점을 지니고 있다. 첫째로, 국내기업의 사례에 대한 자료가 충분치 못하였다. 이는 향후에 기업의 환경회계에 대한 인식 제고와 함께 적극적인 환경회계 도입으로 해결해 나가야 할 것이다. 둘째로, 한국내 기업들의 실증연구를 다루지 못하였다. 앞으로 기업사례를 통한 구체적인 실증분석이 이루어져야 할 것이다.